ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Responsable sobre Suicidio y Salud Mental en Gabinetes de Comunicación de la Administración Pública

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa diseñado para profesionales que trabajan en gabinetes de comunicación del ámbito público y necesitan abordar con rigor y responsabilidad uno de los principales retos de salud pública actuales. La comunicación sobre suicidio y salud mental requiere un enfoque específico que combine sensibilidad, conocimiento científico y cumplimiento normativo, aspectos fundamentales para quienes representan la voz institucional ante la ciudadanía.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos conceptuales de la conducta suicida, el marco ético y legislativo aplicable, y la evidencia científica sobre el impacto de los mensajes en la población.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales de la salud mental y la conducta suicida, identificando sus determinantes, factores de riesgo y protección, así como los mecanismos de producción del estigma y sus consecuencias sociales.

Analizar la evidencia científica sobre el impacto de la comunicación en la conducta suicida, distinguiendo los mecanismos del efecto Werther y del efecto Papageno y sus implicaciones para la toma de decisiones comunicativas institucionales.

Identificar las funciones, responsabilidades y mecanismos de coordinación interinstitucional del gabinete de comunicación de la administración pública, incorporando la colaboración con profesionales sanitarios, medios de comunicación y organizaciones del tercer sector.

Conocer el marco normativo, ético y deontológico aplicable a la comunicación institucional sobre suicidio, diferenciando las obligaciones legales, los principios éticos y los criterios de protección de datos en el contexto de la administración pública.

Dominar las recomendaciones internacionales y las guías de referencia para el tratamiento informativo responsable del suicidio, aplicando sus criterios operativos a la elaboración de notas de prensa, datos epidemiológicos y materiales institucionales.

Utilizar un lenguaje responsable, inclusivo y no estigmatizante en todos los formatos y soportes de la comunicación institucional, elaborando mensajes que promuevan la búsqueda de ayuda profesional y eviten la espectacularización de la conducta suicida.

Objetivos del curso

Diseñar protocolos de actuación comunicativa ante crisis relacionadas con el suicidio y campañas institucionales de sensibilización y prevención, integrando estrategias de gestión de la presión mediática, comunicación postvención y planificación en canales digitales y redes sociales.

Desarrollar competencias de autocuidado profesional y evaluación sistemática de las estrategias comunicativas, implementando indicadores de calidad, sistemas de retroalimentación y planes de mejora continua en la comunicación institucional sobre suicidio y salud mental.

Temario

01 Fundamentos conceptuales sobre salud mental, conducta suicida y su dimensión como problema de salud pública

1.1. Conceptualización actualizada de la salud mental desde una perspectiva biopsicosocial
1.2. La conducta suicida: definición, terminología técnica y espectro de manifestaciones
1.3. Epidemiología del suicidio: datos nacionales e internacionales y su interpretación para profesionales de la comunicación
1.4. El suicidio como problema de salud pública: implicaciones para las políticas institucionales y la acción comunicativa
1.5. El estigma asociado a la salud mental y al suicidio: mecanismos de producción y consecuencias sociales

Temario

02 Marco normativo, ético y deontológico aplicable a la comunicación institucional sobre suicidio y salud mental

2.1. Marco legislativo internacional y europeo en materia de salud mental y prevención del suicidio
2.2. Marco normativo estatal y autonómico aplicable a la comunicación sobre suicidio en España
2.3. Principios éticos fundamentales para la comunicación responsable sobre suicidio
2.4. Códigos deontológicos de referencia para profesionales de la comunicación institucional
2.5. Responsabilidad jurídica e institucional derivada de una comunicación inadecuada sobre suicidio
2.6. Protección de datos personales, derecho a la intimidad y tratamiento informativo de casos individuales

Temario

03 Evidencia científica sobre el impacto de los medios de comunicación y la comunicación institucional en la conducta suicida

3.1. El efecto Werther: conceptualización, evidencia empírica y mecanismos de contagio suicida
3.2. El efecto Papageno: la comunicación como factor protector y herramienta de prevención
3.3. Comunicación digital y conducta suicida: investigación sobre el impacto de las redes sociales y los entornos virtuales
3.4. Comunicación institucional frente a comunicación mediática: diferencias en el impacto sobre la población

Temario

04 Recomendaciones internacionales y guías de referencia para el tratamiento informativo responsable del suicidio

4.1. Guía de la Organización Mundial de la Salud para profesionales de los medios de comunicación: análisis detallado y aplicación práctica
4.2. Guías complementarias de organismos internacionales y nacionales de referencia
4.3. Análisis comparado de las principales guías internacionales: convergencias y divergencias
4.4. Síntesis operativa de buenas prácticas para gabinetes de comunicación de la administración pública
4.5. Limitaciones y lagunas de las guías actuales: ámbitos que requieren mayor desarrollo y actualización

Temario

05 El gabinete de comunicación de la administración pública: contexto institucional, funciones y responsabilidades específicas en materia de salud mental

5.1. Estructura, funciones y competencias de los gabinetes de comunicación en la administración pública española
5.2. La comunicación institucional sobre salud mental como función estratégica y transversal
5.3. Coordinación interinstitucional e intersectorial en la comunicación sobre salud mental y suicidio
5.4. Perfiles profesionales implicados y roles específicos del personal de gabinetes públicos en la comunicación sobre suicidio
5.5. Relación entre el gabinete de comunicación institucional y los medios de comunicación en el tratamiento del suicidio
5.6. Colaboración con profesionales sanitarios, expertos en salud mental y organizaciones del tercer sector
5.7. Barreras organizacionales, culturales y políticas para la comunicación responsable sobre suicidio en la administración pública

Temario

06 Competencias emocionales, autocuidado profesional y formación especializada del personal de comunicación sobre suicidio

6.1. Impacto emocional del trabajo con contenidos sobre suicidio y conducta suicida
6.2. Competencias emocionales básicas para la comunicación profesional sobre suicidio
6.3. Estrategias de autocuidado individual y organizacional para equipos de comunicación
6.4. Formación continua y desarrollo profesional especializado en comunicación sobre suicidio

Temario

07 Lenguaje responsable, inclusivo y no estigmatizante en la comunicación institucional sobre suicidio y salud mental

7.1. Fundamentos de la comunicación no estigmatizante sobre salud mental y conducta suicida
7.2. Terminología recomendada y terminología a evitar en la comunicación sobre suicidio
7.3. Construcción de titulares, mensajes clave y llamadas a la acción desde la perspectiva de la comunicación responsable
7.4. Lenguaje inclusivo y enfoque de diversidad en la comunicación sobre salud mental
7.5. Uso responsable de imágenes, recursos audiovisuales y elementos gráficos en comunicaciones institucionales sobre suicidio
7.6. Aplicación del lenguaje responsable en los diferentes formatos y soportes de la comunicación institucional
7.7. Herramientas prácticas: guías de estilo internas y glosarios de referencia para gabinetes de comunicación

Temario

08 Gestión de la comunicación institucional en situaciones de crisis relacionadas con el suicidio

8.1. Tipología de escenarios de crisis comunicativa vinculados al suicidio en la administración pública
8.2. Protocolos de actuación comunicativa ante crisis por suicidio: diseño, activación y ejecución
8.3. Elaboración de comunicados institucionales en situaciones de crisis por suicidio
8.4. Preparación de portavoces institucionales para comparecencias sobre suicidio
8.5. Gestión de la presión mediática y de las redes sociales durante la crisis comunicativa
8.6. Comunicación con familias y comunidades directamente afectadas por el suicidio
8.7. Comunicación postvención: acompañamiento institucional a las comunidades afectadas
8.8. Evaluación posterior a la crisis: análisis, lecciones aprendidas y actualización de protocolos

Temario

09 Diseño, planificación y ejecución de campañas institucionales de sensibilización y prevención del suicidio

9.1. Fundamentos estratégicos de las campañas de comunicación en salud pública aplicados a la prevención del suicidio
9.2. Análisis de la situación, segmentación de públicos objetivo y definición de objetivos comunicativos medibles
9.3. Diseño del mensaje y la estrategia narrativa de la campaña institucional
9.4. Selección de canales, formatos y soportes para la difusión de campañas de prevención desde la administración pública
9.5. Planificación temporal, presupuestaria y de recursos para la ejecución de campañas institucionales
9.6. Análisis de campañas institucionales de referencia en el ámbito nacional e internacional

Temario

10 Canales digitales, redes sociales y nuevos formatos para la comunicación institucional responsable sobre suicidio y salud mental

10.1. Ecosistema digital de la comunicación institucional: oportunidades y riesgos específicos en materia de suicidio
10.2. Gestión responsable de las redes sociales institucionales en la comunicación sobre salud mental
10.3. Diseño de contenidos digitales responsables: infografías, vídeos, podcasts y recursos interactivos
10.4. Páginas web institucionales y portales de salud mental: arquitectura de información, usabilidad, contenidos y posicionamiento
10.5. Gobernanza digital y colaboración con plataformas tecnológicas para la protección de personas en riesgo

Temario

11 Evaluación, monitorización y mejora continua de las estrategias de comunicación institucional sobre suicidio y salud mental

11.1. Importancia de la evaluación sistemática de la comunicación institucional sobre suicidio como requisito de calidad
11.2. Indicadores y metodologías de evaluación para la comunicación responsable sobre suicidio
11.3. Sistemas de retroalimentación con profesionales sanitarios, personas afectadas y organizaciones especializadas
11.4. Elaboración de informes de evaluación, difusión de resultados y planes de mejora continua

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

