ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Visual y Accesible en la Administración: Infografías, Carteles, Vídeos y Redes Comprensibles

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Comunicación Visual y Accesible en la Administración: Infografías, Carteles, Vídeos y Redes Comprensibles y adquiere las competencias necesarias para transformar la manera en que las instituciones públicas se comunican con la ciudadanía. En ICUFOR entendemos que garantizar el acceso universal a la información es un derecho fundamental y una responsabilidad de las administraciones, por lo que hemos diseñado esta formación para profesionales comprometidos con una comunicación inclusiva y eficaz.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación visual institucional, identificando sus funciones, principios de percepción cognitiva y oportunidades de mejora en la Administración Pública.

Aplicar técnicas de lenguaje claro y lectura fácil, simplificando textos y documentos administrativos para garantizar su comprensibilidad ante públicos diversos.

Diseñar infografías, carteles y materiales gráficos institucionales accesibles, aplicando metodologías de visualización de datos y pautas de accesibilidad en formatos digitales e impresos.

Desarrollar estrategias de comunicación accesible en redes sociales y plataformas digitales, adaptando contenidos textuales, gráficos y audiovisuales a cada canal y a sus funcionalidades específicas de accesibilidad.

Conocer el marco normativo de accesibilidad comunicativa, diferenciando la legislación española, europea e internacional y los estándares técnicos WCAG aplicables a contenidos visuales y audiovisuales.

Dominar los principios de diseño gráfico accesible, utilizando tipografía, color, composición, iconografía e imágenes conforme a criterios de accesibilidad y coherencia institucional.

Elaborar vídeos institucionales accesibles y comprensibles, integrando subtitulado, audiodescripción y lengua de signos desde la fase de preproducción.

Implementar sistemas de evaluación, flujos de trabajo y gobernanza de la comunicación visual accesible, definiendo indicadores, herramientas de verificación y mecanismos de mejora continua con participación ciudadana.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación visual en el ámbito de la Administración Pública

1.1. Concepto, evolución y alcance de la comunicación visual institucional en el sector público
1.2. Funciones de la comunicación visual en la relación entre administración y ciudadanía
1.3. Principios de percepción visual y procesamiento cognitivo de la información
1.4. Identidad visual corporativa en la Administración Pública: coherencia, normativización y aplicación
1.5. Diagnóstico de la comunicación visual actual en las administraciones: carencias habituales y oportunidades de mejora

02 Marco normativo y principios de accesibilidad aplicados a la comunicación pública

2.1. El derecho de acceso a la información pública y su dimensión comunicativa y comprensible
2.2. Legislación española en materia de accesibilidad y comunicación accesible
2.3. Marco normativo europeo e internacional sobre accesibilidad en la comunicación
2.4. Estándares técnicos de accesibilidad: las pautas WCAG y su aplicación a contenidos visuales
2.5. El diseño universal como filosofía integral aplicada a la comunicación institucional
2.6. Perfiles de usuarios con necesidades específicas de accesibilidad

Temario

03 Lenguaje claro y lectura fácil en la comunicación de la Administración

3.1. Concepto y fundamentos del lenguaje claro aplicado al sector público
3.2. Metodología de lectura fácil: principios, pautas internacionales y proceso de validación
3.3. Técnicas de simplificación y redacción comprensible de textos institucionales
3.4. Interacción entre texto e imagen: la dimensión visual como soporte del lenguaje claro
3.5. Aplicación práctica del lenguaje claro en formatos y soportes comunicativos de la Administración

Temario

04 Principios de diseño gráfico aplicados a la comunicación institucional accesible

4.1. Fundamentos del diseño gráfico relevantes para la comunicación pública comprensible
4.2. Tipografía accesible: selección de fuentes, jerarquía tipográfica y legibilidad
4.3. Uso del color en la comunicación institucional accesible
4.4. Composición, retícula y jerarquía visual en materiales de comunicación pública
4.5. Iconografía, pictogramas y elementos gráficos comprensibles en la Administración
4.6. Selección y tratamiento de imágenes e ilustraciones con criterios de accesibilidad y representatividad
4.7. Maquetación de documentos digitales e impresos con criterios integrados de accesibilidad

Temario

05 Diseño y producción de infografías accesibles para la Administración Pública

5.1. Concepto, tipologías y funciones estratégicas de la infografía en el ámbito público
5.2. Metodología de diseño de infografías: del análisis de datos a la visualización comprensible
5.3. Visualización de datos accesible: gráficos, tablas y representaciones comprensibles
5.4. Pautas de accesibilidad específicas para infografías en formatos digitales e impresos
5.5. Herramientas digitales para la creación de infografías accesibles en entornos administrativos
5.6. Análisis de buenas prácticas y casos reales de infografías accesibles en administraciones públicas

06 Diseño de carteles y materiales gráficos institucionales accesibles

6.1. El cartel institucional: características diferenciales, funciones y contextos de uso en la Administración
6.2. Proceso de diseño de carteles informativos y de campaña comprensibles
6.3. Criterios de accesibilidad aplicados al diseño de cartelería institucional
6.4. Diseño de folletos, trípticos y materiales divulgativos institucionales accesibles
6.5. Conversión y adaptación de materiales gráficos impresos a formatos digitales accesibles

Temario

07 Producción de vídeos institucionales accesibles y comprensibles

7.1. El vídeo como herramienta estratégica de comunicación en la Administración Pública
7.2. Tipologías de vídeo institucional y criterios de selección del formato
7.3. Planificación y guion de vídeos institucionales orientados a la comprensibilidad
7.4. Subtitulado accesible en vídeos institucionales
7.5. Audiodescripción para personas con discapacidad visual
7.6. Interpretación en lengua de signos en vídeos institucionales
7.7. Aspectos técnicos de la producción de vídeo accesible
7.8. Plataformas de publicación y reproductores de vídeo accesibles para el sector público

Temario

08 Comunicación accesible y comprensible en redes sociales y plataformas digitales institucionales

8.1. Las redes sociales como canal de comunicación institucional: oportunidades y responsabilidades de accesibilidad
8.2. Estrategia de comunicación accesible en redes sociales de la Administración
8.3. Pautas de accesibilidad específicas según tipo de contenido y plataforma digital
8.4. Funcionalidades de accesibilidad en las principales plataformas digitales
8.5. Gestión accesible de la interacción y la atención ciudadana a través de redes sociales
8.6. Herramientas de programación, análisis de impacto y verificación de accesibilidad en redes sociales

09 Herramientas digitales y flujos de trabajo para la creación de contenidos visuales accesibles

9.1. Panorama de herramientas digitales para la comunicación visual accesible en la Administración
9.2. Creación de documentos digitales accesibles: PDF, presentaciones y publicaciones web
9.3. Plantillas accesibles, sistemas de diseño y recursos institucionales reutilizables
9.4. Flujos de trabajo integrados: desde la creación del contenido hasta su publicación accesible multicanal

Temario

10 Evaluación, mejora continua y gobernanza de la comunicación visual accesible en la Administración

10.1. Modelos y metodologías de evaluación de la comunicación visual accesible
10.2. Indicadores de calidad y métricas de accesibilidad en la comunicación pública
10.3. Participación ciudadana y co-diseño en la mejora de la comunicación institucional accesible
10.4. Gobernanza y organización interna para la comunicación accesible en la Administración
10.5. Tendencias emergentes y perspectivas de futuro en la comunicación pública accesible

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

