ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Visual y Síntesis Gráfica de Ideas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Comunicación Visual y Síntesis Gráfica de Ideas de ICUFOR. En un entorno profesional donde la capacidad de transmitir información compleja de forma clara y atractiva marca la diferencia, dominar el lenguaje visual se ha convertido en una competencia esencial. Este programa te preparará para transformar datos, conceptos e ideas en representaciones gráficas impactantes que conecten con cualquier audiencia.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos de la percepción visual y las leyes de la Gestalt, aprenderás principios de diseño gráfico y composición, y dominarás el uso estratégico de tipografía, color e iconografía.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y perceptivos de la comunicación visual, identificando los modelos semióticos, retóricos y neurocognitivos que explican el procesamiento y la significación de la imagen.

Utilizar la tipografía, el color y la iconografía como herramientas comunicativas, seleccionando combinaciones funcionales, accesibles y armónicas según el mensaje, el público y el contexto.

Diseñar infografías y visualizaciones de datos eficaces, aplicando principios de integridad gráfica, narrativa de datos y selección adecuada del tipo de gráfico según la naturaleza de la información.

Implementar una metodología de proyecto profesional de comunicación visual, gestionando las fases de briefing, diseño iterativo, evaluación de la eficacia comunicativa y entrega final al cliente.

Dominar los principios de diseño gráfico, composición visual y sistemas de retícula, aplicando criterios de jerarquía, equilibrio y coherencia en la organización del espacio gráfico.

Desarrollar habilidades de pensamiento visual y síntesis gráfica, empleando técnicas como el sketchnoting, los mapas mentales, las metáforas visuales y la facilitación gráfica para representar ideas complejas.

Conocer y manejar las principales herramientas digitales y tecnologías —incluida la inteligencia artificial generativa—, distinguiendo sus funcionalidades, flujos de trabajo y criterios de uso ético y responsable.

Elaborar un portfolio profesional de síntesis gráfica, documentando el proceso creativo y utilizando plataformas digitales para su difusión y posicionamiento en el ámbito laboral.

Temario

01 Fundamentos teóricos y perceptivos de la comunicación visual

1.1. Definición y alcance de la comunicación visual en el contexto profesional contemporáneo
1.2. Evolución histórica de la comunicación visual: del pictograma a la era digital
1.3. Bases neurocognitivas de la percepción visual y el procesamiento de imágenes
1.4. Modelos teóricos y marcos conceptuales de la comunicación visual

02 Principios de diseño gráfico y composición visual aplicados a la comunicación

2.1. Elementos fundamentales del lenguaje visual: punto, línea, plano, forma y textura
2.2. Principios de composición visual para la transmisión eficaz de mensajes
2.3. Jerarquía visual y dirección de la mirada del espectador
2.4. Sistemas de retícula y organización estructural del contenido gráfico
2.5. Formatos, soportes y criterios de adaptación del diseño a diferentes medios
2.6. Coherencia visual y creación de sistemas gráficos consistentes y reconocibles

Temario

03 Tipografía, color e iconografía como herramientas de comunicación visual

3.1. Fundamentos tipográficos para la comunicación visual efectiva
3.2. Teoría y psicología del color aplicadas a la síntesis gráfica de ideas
3.3. Iconografía y sistemas de símbolos para la representación visual de conceptos
3.4. Integración de tipografía, color e iconografía en proyectos de síntesis visual
3.5. Imagen y recursos visuales complementarios en la comunicación gráfica

Temario

04 Pensamiento visual y técnicas de síntesis gráfica de ideas complejas

4.1. Concepto y fundamentos del pensamiento visual (visual thinking)
4.2. El vocabulario visual básico como base de la expresión gráfica
4.3. Técnicas fundamentales de síntesis gráfica de información compleja
4.4. Abstracción y simplificación: del concepto complejo a la imagen esencial
4.5. Diagramas, esquemas y modelos visuales para la estructuración del conocimiento
4.6. Narrativa visual: secuenciación y construcción de relatos gráficos
4.7. Metodologías de ideación visual en contextos de trabajo colaborativo
4.8. Diseño de presentaciones visuales de alto impacto comunicativo

Temario

05 Diseño de información: infografías y visualización de datos

5.1. Fundamentos del diseño de información y la arquitectura visual de datos
5.2. Tipologías de infografías y criterios de selección según el objetivo comunicativo
5.3. Proceso de diseño de una infografía: de la investigación a la publicación
5.4. Tipos de gráficos y criterios de uso según la naturaleza de los datos representados
5.5. Errores frecuentes en la visualización de datos y estrategias para evitarlos
5.6. Narrativa de datos: del hallazgo estadístico al relato visual comprensible
5.7. Aplicaciones profesionales del diseño de información en diversos sectores de actividad

Temario

06 Herramientas digitales y tecnologías para la creación de síntesis visuales

6.1. Panorama actual de herramientas digitales para la comunicación visual profesional
6.2. Software de diseño gráfico y vectorial aplicado a la síntesis gráfica
6.3. Plataformas de diseño colaborativo y herramientas especializadas
6.4. Inteligencia artificial generativa aplicada a la comunicación visual
6.5. Optimización y exportación de archivos para diferentes soportes y plataformas

07 Aplicación profesional, evaluación de la eficacia comunicativa y desarrollo del portfolio visual

7.1. Ámbitos profesionales de la comunicación visual y la síntesis gráfica de ideas
7.2. Metodología de proyecto: fases de un encargo profesional de comunicación visual
7.3. Evaluación de la eficacia comunicativa de las producciones visuales
7.4. Presentación y defensa profesional de proyectos de comunicación visual ante clientes
7.5. Construcción y curación del portfolio profesional de síntesis gráfica
7.6. Tendencias emergentes y prospectiva en el campo de la comunicación visual

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

