ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación y Colaboración Docente en Entornos Digitales: Claustro, Familias y Alumnado

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR diseñado para profesionales de la educación que buscan transformar la manera en que se comunican y colaboran dentro de la comunidad educativa. En un contexto donde la digitalización ha revolucionado los procesos comunicativos en los centros escolares, resulta imprescindible que el profesorado domine las estrategias y herramientas necesarias para establecer vínculos efectivos con todos los agentes implicados en el proceso educativo.

A lo largo de esta formación online, abordarás contenidos esenciales como los fundamentos teóricos de la comunicación educativa digital, el marco normativo sobre protección de datos, y el desarrollo de la competencia digital docente. Profundizarás en el manejo de plataformas institucionales, herramientas de videoconferencia y aplicaciones específicas para la relación familia-escuela.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación educativa digital, identificando los modelos, dimensiones y agentes que intervienen en los procesos comunicativos entre claustro, familias y alumnado.

Desarrollar la competencia digital docente en comunicación y colaboración profesional, construyendo una identidad digital coherente y diseñando itinerarios de formación continua ajustados al nivel de partida.

Diseñar estrategias de comunicación y colaboración digital dirigidas al claustro docente, implementando metodologías de trabajo cooperativo en línea, gestión documental compartida y dinamización de reuniones virtuales e híbridas.

Conocer el marco normativo, ético y deontológico que regula la comunicación digital en centros educativos, aplicando la legislación vigente en materia de protección de datos, derechos digitales y propiedad intelectual.

Clasificar y seleccionar plataformas, herramientas y ecosistemas digitales para la comunicación educativa, integrando criterios técnicos, pedagógicos, de accesibilidad y de interoperabilidad en la toma de decisiones.

Aplicar estrategias y herramientas de comunicación digital con las familias y el alumnado, adaptando canales, formatos y protocolos de tutoría a las necesidades específicas de cada colectivo y garantizando la inclusión de perfiles diversos.

Objetivos del curso

Elaborar protocolos integrales de seguridad y bienestar digital para las comunicaciones del centro, incorporando medidas de prevención ante ciberriesgos, gestión de la sobrecarga comunicativa y garantía del derecho a la desconexión.

Diseñar, implementar y evaluar un plan de comunicación digital de centro, definiendo objetivos estratégicos por eje comunicativo, estableciendo indicadores de seguimiento y aplicando ciclos de mejora continua fundamentados en evidencias.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación y la colaboración docente en el contexto digital educativo

1.1. Evolución histórica de la comunicación en los centros educativos: del tablón de anuncios al ecosistema digital
1.2. Conceptualización de la comunicación educativa en entornos digitales: dimensiones, agentes y canales
1.3. Modelos teóricos de comunicación aplicados al ámbito educativo digital
1.4. La cultura comunicativa del centro educativo como factor determinante de la calidad institucional

02 Marco normativo, ético y deontológico de la comunicación digital en centros educativos

2.1. Legislación educativa vigente en materia de comunicación digital entre los agentes de la comunidad educativa
2.2. Protección de datos personales en la comunicación educativa digital: aplicación del RGPD y la LOPDGDD
2.3. Derechos digitales del alumnado, las familias y el profesorado en el contexto comunicativo escolar
2.4. Principios éticos y deontológicos de la comunicación docente en entornos virtuales
2.5. Propiedad intelectual y derechos de autor en los materiales compartidos en plataformas educativas
2.6. Elaboración y aplicación del plan de uso aceptable de tecnologías de la comunicación en el centro educativo

Temario

03 Competencia digital docente aplicada a la comunicación y la colaboración profesional

3.1. El Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente (MRCDD): estructura y niveles de progresión
3.2. Evaluación y autoevaluación del nivel de competencia digital docente en comunicación y colaboración
3.3. Desarrollo de la identidad digital profesional del docente como agente comunicador
3.4. Alfabetización informacional aplicada a la selección, curación y difusión de contenidos educativos
3.5. Estrategias para la formación continua y el aprendizaje entre iguales en competencias comunicativas digitales

Temario

04 Plataformas, herramientas y ecosistemas digitales para la comunicación educativa

4.1. Tipología y clasificación de herramientas digitales según su función comunicativa en el ámbito educativo
4.2. Plataformas institucionales de gestión educativa con funcionalidades de comunicación integrada
4.3. Herramientas de comunicación síncrona para reuniones virtuales, tutorías y coordinación docente
4.4. Herramientas de comunicación asíncrona: foros, tablones digitales, correo electrónico y boletines informativos
4.5. Herramientas colaborativas para la creación compartida de documentos, presentaciones y proyectos
4.6. Aplicaciones específicas de comunicación familia-escuela: ClassDojo, Remind, TokApp School y alternativas
4.7. Criterios de accesibilidad, usabilidad e inclusión digital en la selección de herramientas comunicativas
4.8. Integración y orquestación de herramientas dentro de un ecosistema digital coherente para el centro educativo

Temario

05 Comunicación y colaboración digital en el seno del claustro docente y los equipos de trabajo

5.1. La comunicación interna digital como eje vertebrador de la coordinación pedagógica del centro
5.2. Gestión documental colaborativa y del conocimiento institucional en repositorios digitales
5.3. Estrategias de colaboración digital para equipos docentes: departamentos, ciclos, comisiones y equipos de nivel
5.4. Reuniones virtuales e híbridas del claustro: planificación, dinamización y seguimiento de acuerdos
5.5. Comunidades de práctica profesional docente en entornos virtuales
5.6. Resolución de conflictos y gestión de la comunicación en situaciones de tensión dentro del equipo docente digital
5.7. Evaluación de la eficacia de la comunicación y la colaboración digital interna del centro

Temario

06 Estrategias y herramientas de comunicación digital con las familias del alumnado

6.1. Importancia de la relación familia-escuela en el rendimiento académico y el bienestar del alumnado: evidencias desde la investigación
6.2. Diagnóstico de las necesidades comunicativas de las familias y análisis de la brecha digital familiar
6.3. Canales y formatos digitales para la comunicación ordinaria con las familias
6.4. La tutoría digital con familias: planificación, desarrollo y seguimiento de entrevistas virtuales
6.5. Estrategias para fomentar la participación activa de las familias en la vida del centro mediante herramientas digitales
6.6. Gestión de la comunicación en situaciones de crisis o conflicto con las familias a través de canales digitales

Temario

07 Comunicación y colaboración digital con el alumnado en entornos de enseñanza-aprendizaje

7.1. Características comunicativas del alumnado digital: perfiles, hábitos y expectativas según la etapa educativa
7.2. Diseño de espacios virtuales de comunicación docente-alumnado orientados al aprendizaje
7.3. Canales de tutoría y acompañamiento individualizado del alumnado en línea
7.4. Estrategias de retroalimentación digital formativa: tipología, herramientas y buenas prácticas
7.5. Fomento de la colaboración entre el alumnado mediante herramientas digitales de trabajo cooperativo
7.6. Comunicación digital en contextos de atención a la diversidad y necesidades educativas especiales
7.7. Educación del alumnado en el uso ético, seguro y responsable de las herramientas de comunicación digital

Temario

08 Gestión y dinamización de comunidades educativas virtuales integradoras

8.1. Concepto y tipología de las comunidades educativas virtuales: características, funciones y agentes implicados
8.2. Diseño y creación de una comunidad virtual que integre claustro, familias y alumnado
8.3. Estrategias de dinamización y mantenimiento de la participación activa en comunidades educativas virtuales
8.4. Presencia institucional del centro educativo en redes sociales y medios digitales públicos
8.5. Indicadores de calidad y herramientas de evaluación del funcionamiento de la comunidad educativa virtual

09 Protección de datos, seguridad digital y bienestar en la comunicación educativa en línea

9.1. Amenazas y riesgos en la comunicación digital educativa: ciberseguridad, suplantación de identidad y fugas de información
9.2. Prevención y actuación ante situaciones de ciberacoso, grooming y otros riesgos en los canales comunicativos escolares
9.3. Bienestar digital de la comunidad educativa: gestión saludable de la conectividad y la comunicación permanente
9.4. Diseño e implementación del protocolo integral de seguridad y bienestar digital para las comunicaciones del centro

Temario

10 Diseño, implementación y evaluación del plan de comunicación digital del centro educativo

10.1. El plan de comunicación digital como documento estratégico del proyecto educativo de centro
10.2. Diagnóstico previo de la situación comunicativa digital del centro: metodología y herramientas de análisis
10.3. Diseño del plan de comunicación digital: estructura, componentes y redacción del documento
10.4. Estrategias de implementación progresiva del plan de comunicación digital en el centro educativo
10.5. Evaluación del impacto y la eficacia del plan de comunicación digital del centro
10.6. Estudios de caso y buenas prácticas de centros educativos con planes de comunicación digital exitosos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

