ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación y Divulgación Científica desde Hospitales y Centros de Investigación: Prensa, Redes y Vídeo

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comunicación y Divulgación Científica desde Hospitales y Centros de Investigación: Prensa, Redes y Vídeo de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para profesionales que desean convertirse en el puente esencial entre el conocimiento científico y la sociedad. En un contexto marcado por la sobreabundancia informativa y la necesidad de fuentes fiables, la capacidad de comunicar avances médicos y científicos con rigor y claridad se ha convertido en una competencia imprescindible para instituciones sanitarias e investigadoras.

A lo largo del programa, desarrollarás habilidades integrales que abarcan desde la redacción de notas de prensa científicas hasta la producción de vídeo divulgativo y la gestión estratégica de redes sociales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación y la divulgación científica en el ámbito sanitario e investigador, diferenciando los modelos de comunicación pública de la ciencia y su aplicabilidad al contexto hospitalario.

Analizar críticamente la información científica procedente de publicaciones, ensayos clínicos y proyectos de investigación, aplicando criterios de noticiabilidad y técnicas de traducción del lenguaje científico al periodístico sin pérdida de rigor.

Diseñar e implementar estrategias de comunicación digital y gestión de redes sociales para instituciones sanitarias e investigadoras, elaborando planes de contenido multiplataforma y utilizando herramientas de analítica para la optimización de resultados.

Conocer la estructura, funciones y dinámicas de un departamento de comunicación en hospitales y centros de investigación, identificando los perfiles profesionales implicados y los mecanismos de coordinación con investigadores, personal clínico y equipos directivos.

Dominar la redacción de contenidos escritos para la divulgación científica institucional —notas de prensa, reportajes, contenidos web y publicaciones corporativas—, distinguiendo los géneros, formatos y registros adecuados según el soporte y la audiencia destinataria.

Desarrollar proyectos de producción audiovisual —vídeo y podcast — adaptados al entorno hospitalario e investigador, aplicando técnicas de narrativa audiovisual, guionización y postproducción, y respetando los protocolos de grabación en entornos clínicos sensibles.

Objetivos del curso

Fundamentar la práctica comunicativa en principios éticos, normativos y de responsabilidad social, incorporando mecanismos de verificación, protección de datos y lucha contra la desinformación en salud, así como protocolos de comunicación de crisis en instituciones sanitarias.

Elaborar un plan integral de comunicación y divulgación científica para un hospital o centro de investigación, definiendo objetivos estratégicos, sistemas de medición del impacto e indicadores de evaluación que permitan justificar el retorno de la inversión comunicativa.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación y la divulgación científica en el ámbito sanitario e investigador

1.1. Delimitación conceptual: comunicación científica, divulgación, difusión y transferencia del conocimiento
1.2. Evolución histórica de la comunicación científica en el entorno sanitario
1.3. El ecosistema informativo actual y el lugar de la ciencia en la agenda pública
1.4. Modelos teóricos aplicados a la comunicación pública de la ciencia
1.5. Competencias profesionales y marco normativo del comunicador científico en instituciones sanitarias e investigadoras

Temario

02 El departamento de comunicación en hospitales y centros de investigación: estructura, funciones y planificación

2.1. Organización y estructura del gabinete o departamento de comunicación en entornos sanitarios
2.2. Funciones y áreas de actividad del departamento de comunicación científica
2.3. Identificación y segmentación de los públicos objetivo de la comunicación científica hospitalaria
2.4. Diseño del plan de comunicación institucional con enfoque científico y divulgativo
2.5. Coordinación con investigadores, personal clínico y equipos directivos como fuentes de información
2.6. Relaciones interinstitucionales y colaboración con agencias de financiación, universidades y sociedades científicas

Temario

03 El proceso de identificación, selección y tratamiento de la información científica como noticia

3.1. Criterios de noticiabilidad aplicados a la producción científica y la actividad asistencial
3.2. Fuentes de información científica para la detección de contenidos comunicables
3.3. Comprensión y análisis crítico de artículos científicos para su transformación en contenido divulgativo
3.4. El proceso de traducción del lenguaje científico al lenguaje periodístico accesible
3.5. Gestión de embargos informativos y coordinación con revistas científicas internacionales
3.6. Diferencias en el tratamiento informativo según el tipo de avance científico

Temario

04 Redacción periodística y producción de contenidos escritos para la divulgación científica desde instituciones sanitarias

4.1. La nota de prensa científica: estructura, redacción y distribución
4.2. El titular científico: equilibrio entre atracción informativa y precisión
4.3. Géneros periodísticos al servicio de la divulgación científica institucional
4.4. Redacción de contenidos para publicaciones institucionales
4.5. Escritura para plataformas digitales: blogs científicos institucionales y páginas web
4.6. Errores frecuentes en la redacción divulgativa: sensacionalismo, promesas terapéuticas infundadas y simplificación excesiva
4.7. Guías de estilo y manuales de identidad verbal para la comunicación científica institucional

Temario

05 Relaciones con los medios de comunicación y gestión de portavoces institucionales

5.1. Dinámica de trabajo entre los gabinetes de comunicación hospitalarios y los medios de comunicación
5.2. Atención a demandas informativas de los medios: gestión de peticiones, exclusivas y consultas urgentes
5.3. Organización de ruedas de prensa, encuentros informativos y visitas de medios a instalaciones de investigación
5.4. Formación y entrenamiento de portavoces científicos (media training)
5.5. Seguimiento y análisis de la cobertura mediática de la actividad científica institucional
5.6. Relación con medios especializados en ciencia y salud frente a medios generalistas

Temario

06 Estrategia de comunicación digital y gestión de redes sociales para hospitales y centros de investigación

6.1. Fundamentos de la estrategia digital aplicada a la comunicación científica institucional
6.2. La página web institucional como eje vertebrador de la comunicación digital científica
6.3. Gestión profesional de perfiles institucionales en las principales redes sociales
6.4. Creación de contenidos nativos para redes sociales con enfoque científico y divulgativo
6.5. Community management y gestión de la interacción con las audiencias digitales
6.6. Campañas digitales de divulgación científica: diseño, ejecución y evaluación
6.7. Herramientas de programación, automatización y analítica de redes sociales

Temario

07 Producción audiovisual y creación de vídeo científico en entornos hospitalarios e investigadores

7.1. El vídeo como herramienta estratégica de divulgación científica institucional
7.2. Narrativa audiovisual aplicada a la divulgación científica
7.3. Preproducción del vídeo científico: planificación y diseño del proyecto audiovisual
7.4. Producción y grabación en hospitales y laboratorios de investigación
7.5. Postproducción, edición y acabado del vídeo científico
7.6. Formatos audiovisuales emergentes: retransmisiones en directo y contenido inmersivo
7.7. El podcast científico institucional: diseño, producción y distribución
7.8. Distribución multiplataforma del contenido audiovisual y optimización para cada canal

Temario

08 Comunicación visual, infografía y diseño gráfico aplicados a la divulgación científica sanitaria

8.1. Principios de comunicación visual y diseño gráfico al servicio de la divulgación científica
8.2. Diseño y producción de infografías científicas para medios, redes sociales y publicaciones institucionales
8.3. Visualización de datos científicos y sanitarios para audiencias no especializadas
8.4. Fotografía científica e institucional: captación y uso de imágenes en la comunicación hospitalaria
8.5. Diseño de presentaciones científicas eficaces para divulgación pública y formación

Temario

09 Comunicación de crisis y gestión de situaciones informativas sensibles en el ámbito sanitario e investigador

9.1. Conceptualización y tipología de crisis comunicativas en hospitales y centros de investigación
9.2. Diseño y actualización del plan de comunicación de crisis institucional
9.3. Gestión operativa de la comunicación durante una crisis sanitaria o investigadora
9.4. La comunicación de resultados negativos, estudios controvertidos e incertidumbre científica
9.5. Aprendizajes de crisis recientes: análisis de casos reales en comunicación sanitaria y científica
9.6. Recuperación reputacional y comunicación poscrisis en instituciones sanitarias e investigadoras

Temario

10 Ética, rigor y responsabilidad en la comunicación y divulgación científica desde instituciones sanitarias

10.1. Principios éticos fundamentales de la comunicación científica institucional
10.2. Gestión de la privacidad, la confidencialidad y la protección de datos en la comunicación sanitaria
10.3. Conflictos de interés, presiones institucionales y patrocinios en la comunicación científica
10.4. La lucha contra la desinformación en salud y ciencia desde la comunicación institucional
10.5. Comunicación inclusiva, accesible y sensible a la diversidad en entornos sanitarios

Temario

11 Medición del impacto, evaluación de resultados y retorno de la inversión en comunicación científica institucional

11.1. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPI) para la comunicación científica en hospitales y centros de investigación
11.2. Herramientas y metodologías para la medición del impacto comunicativo
11.3. Elaboración de informes de resultados y cuadros de mando para la dirección institucional
11.4. Evaluación y mejora continua del plan de comunicación científica institucional

Temario

12 Proyecto integrador: diseño de un plan de comunicación y divulgación científica para un hospital o centro de investigación

12.1. Metodología para el desarrollo del proyecto integrador aplicado
12.2. Análisis del contexto institucional: diagnóstico de la situación comunicativa y mapeo de activos científicos
12.3. Formulación de la estrategia de comunicación y divulgación científica integral
12.4. Producción de materiales comunicativos aplicados al caso práctico
12.5. Presentación, defensa y evaluación del proyecto integrador

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

