ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación y Marketing Social de Campañas de Vacunación y Cribado: Cómo Aumentar la Participación

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR y adquiere competencias clave para diseñar estrategias comunicativas que incrementen la participación ciudadana en programas de salud pública preventiva. En un contexto donde la desinformación y la reticencia vacunal representan desafíos significativos, los profesionales sanitarios y de comunicación necesitan herramientas basadas en la evidencia para conectar eficazmente con la población y promover conductas saludables.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos del marketing social aplicado al ámbito sanitario, aprenderás a segmentar audiencias y diseñar mensajes persuasivos adaptados a diferentes contextos culturales. Dominarás técnicas de gestión de la desinformación, estrategias de prebunking y debunking, así como protocolos de comunicación de crisis ante eventos adversos.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos de la comunicación y el marketing social en salud pública, identificando los modelos del comportamiento y los determinantes psicosociales que condicionan la participación ciudadana en programas de vacunación y cribado.

Diseñar campañas de comunicación y marketing social basadas en la evidencia, definiendo objetivos medibles, construyendo mensajes persuasivos y seleccionando estratégicamente los canales más adecuados para maximizar el alcance y la efectividad.

Identificar los mecanismos de generación y difusión de la desinformación sanitaria, dominando las estrategias de prebunking, debunking e inoculación psicológica para prevenir y contrarrestar su impacto sobre las tasas de participación.

Analizar los sesgos cognitivos, las barreras percibidas y los niveles de alfabetización en salud de las diferentes audiencias, aplicando técnicas de segmentación e investigación formativa para elaborar diagnósticos precisos de los públicos objetivo.

Incorporar la perspectiva de equidad, la adaptación cultural y la participación comunitaria en el diseño de intervenciones comunicativas, desarrollando estrategias inclusivas dirigidas a poblaciones en situación de vulnerabilidad y diversidad cultural.

Aplicar los principios de la comunicación de riesgo y los protocolos de gestión de crisis comunicativas, utilizando técnicas de entrevista motivacional y comunicación empática para el abordaje eficaz de la reticencia vacunal y la baja adhesión al cribado.

Objetivos del curso

Elaborar sistemas de evaluación y monitorización de campañas, construyendo indicadores clave de rendimiento y cuadros de mando integral que permitan medir el alcance, el cambio actitudinal, la cobertura poblacional y el retorno social de la inversión.

Relacionar las lecciones aprendidas de casos de éxito nacionales e internacionales con las tendencias emergentes en comunicación sanitaria, extrayendo factores clave transferibles al diseño de futuras campañas de participación en salud preventiva.

Temario

01 Fundamentos teóricos y contextuales de la comunicación y el marketing social aplicados a la salud pública preventiva

1.1. Marco conceptual de la comunicación en salud pública y su evolución histórica
1.2. Principios del marketing social aplicado a programas de vacunación y cribado poblacional
1.3. Teorías y modelos del comportamiento en salud relevantes para la participación en programas preventivos
1.4. Determinantes psicosociales de la aceptación y el rechazo de la vacunación y el cribado
1.5. Contexto epidemiológico y normativo de los programas de vacunación y cribado en España y en el marco europeo

Temario

02 Diseño estratégico de campañas de comunicación y marketing social orientadas a aumentar la participación en vacunación y cribado

2.1. Investigación formativa y diagnóstico de la audiencia como punto de partida del diseño estratégico
2.2. Definición de objetivos comunicativos y de participación medibles, específicos y realistas
2.3. Construcción del mensaje: narrativas, encuadres y lenguaje persuasivo en comunicación sanitaria
2.4. Selección y combinación estratégica de canales de comunicación para maximizar el alcance y la efectividad
2.5. Diseño de intervenciones basadas en la evidencia: nudges, incentivos y facilitación del acceso
2.6. Adaptación cultural y atención a la equidad en el diseño de campañas inclusivas y accesibles
2.7. Movilización comunitaria y participación social como ejes transversales de la campaña
2.8. Planificación temporal, presupuestaria y de recursos humanos para la ejecución eficiente de la campaña

Temario

03 Gestión de la desinformación, abordaje de la reticencia y comunicación de crisis en programas de vacunación y cribado

3.1. Caracterización del fenómeno de la reticencia vacunal y de la baja participación en programas de cribado
3.2. Ecosistema de la desinformación en salud: origen, mecanismos de difusión y consecuencias sobre la participación
3.3. Estrategias de prevención y respuesta frente a la desinformación sanitaria
3.4. Comunicación de riesgo y gestión de crisis comunicativas en programas de vacunación y cribado
3.5. El papel estratégico de los líderes de opinión, los profesionales sanitarios y los agentes comunitarios como aliados comunicativos
3.6. Escucha activa y diálogo con poblaciones reticentes: técnicas de entrevista motivacional y comunicación empática en el entorno sanitario

Temario

04 Evaluación del impacto, monitorización de resultados y análisis de buenas prácticas en campañas de participación en salud preventiva

4.1. Marco conceptual y metodológico de la evaluación en marketing social y comunicación en salud
4.2. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir la efectividad de las campañas de vacunación y cribado
4.3. Herramientas y metodologías para la recogida sistemática y el análisis de datos de campaña
4.4. Análisis de casos de éxito y buenas prácticas nacionales e internacionales en comunicación de programas preventivos
4.5. Tendencias emergentes y desafíos futuros en la comunicación de programas de salud preventiva

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

