ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación y Redes Sociales de la Biblioteca: Plan de Comunicación y Contenidos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Comunicación y Redes Sociales de la Biblioteca: Plan de Comunicación y Contenidos de ICUFOR y adquiere las competencias esenciales para transformar la presencia digital de cualquier biblioteca. En un entorno donde las instituciones culturales compiten por la atención de sus usuarios, dominar las estrategias de comunicación digital se ha convertido en una necesidad ineludible para los profesionales del sector bibliotecario.

A lo largo de esta formación, explorarás desde los fundamentos de la comunicación institucional hasta el diseño integral de planes estratégicos, pasando por la construcción de identidad digital y gestión de marca. Aprenderás a seleccionar las plataformas más adecuadas según tus objetivos, crear contenidos atractivos adaptados a cada red social y desarrollar calendarios editoriales efectivos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación institucional bibliotecaria, analizando su evolución hacia el entorno digital y los modelos comunicativos aplicables.

Conocer el ecosistema de redes sociales y plataformas digitales, identificando los criterios de selección estratégica según los objetivos y audiencias de la biblioteca.

Elaborar una estrategia de contenidos adaptada a las redes sociales bibliotecarias, aplicando técnicas de redacción digital, creación audiovisual y curación de contenidos con recursos limitados.

Utilizar herramientas de analítica y monitorización para medir el rendimiento de la estrategia digital, elaborando informes de resultados e implementando ciclos de mejora continua.

Definir la identidad digital y la marca de la biblioteca, diferenciando sus dimensiones visual, verbal, experiencial y relacional, y segmentando los públicos objetivos.

Diseñar el plan de comunicación de la biblioteca, formulando objetivos SMART, estrategias multicanal, calendarios de acción y protocolos de comunicación de crisis.

Dominar las técnicas de gestión de comunidades y dinamización de la participación en línea, desarrollando protocolos de atención al usuario, campañas temáticas y alianzas interinstitucionales.

Incorporar el marco legal y ético en toda la actividad comunicativa digital de la biblioteca, distinguiendo los aspectos relativos a propiedad intelectual, protección de datos y accesibilidad.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación institucional en el contexto bibliotecario contemporáneo

1.1. Evolución de la comunicación institucional en bibliotecas: del tablón de anuncios al entorno digital
1.2. El nuevo paradigma comunicativo de las bibliotecas en la sociedad de la información
1.3. Principios y modelos de comunicación aplicados al ámbito bibliotecario
1.4. Diagnóstico comunicativo de la biblioteca: análisis de la situación de partida

02 Identidad digital y gestión de marca de la biblioteca

2.1. Conceptualización de la identidad digital institucional en el ámbito bibliotecario
2.2. Construcción y gestión estratégica de la marca biblioteca
2.3. Definición y segmentación de los públicos objetivos de la biblioteca
2.4. Posicionamiento estratégico de la biblioteca en el entorno digital competitivo
2.5. Reputación online de la biblioteca: monitorización y gestión proactiva

Temario

03 Ecosistema de redes sociales y plataformas digitales aplicadas a bibliotecas

3.1. Panorama actual de las redes sociales y su relevancia estratégica para las bibliotecas
3.2. Criterios para la selección estratégica de plataformas según objetivos y públicos bibliotecarios
3.3. Redes sociales generalistas aplicadas a la comunicación bibliotecaria
3.4. Plataformas profesionales y especializadas para la difusión bibliotecaria
3.5. El sitio web y el blog como ejes centrales de la estrategia digital de la biblioteca
3.6. Herramientas complementarias de comunicación: newsletters, podcasts y mensajería instantánea
3.7. Tendencias emergentes y nuevas plataformas de interés para el sector bibliotecario

Temario

04 Diseño y desarrollo del plan de comunicación de la biblioteca

4.1. Concepto, utilidad y estructura general del plan de comunicación bibliotecario
4.2. Definición de objetivos de comunicación alineados con la misión institucional de la biblioteca
4.3. Diseño de estrategias y líneas de acción comunicativa
4.4. Definición de mensajes clave y establecimiento del tono de comunicación institucional
4.5. Planificación de canales y asignación eficiente de recursos
4.6. Calendario de comunicación y programación temporal de acciones
4.7. Protocolos de comunicación de crisis en el entorno bibliotecario
4.8. Integración del plan de comunicación en la planificación estratégica general de la biblioteca

Temario

05 Estrategia de contenidos y creación de materiales para redes sociales de la biblioteca

5.1. Fundamentos de la estrategia de contenidos en el ámbito bibliotecario
5.2. Tipología de contenidos para las redes sociales de bibliotecas
5.3. Redacción y narrativa digital adaptada a redes sociales bibliotecarias
5.4. Creación y edición de contenido visual y audiovisual con recursos limitados
5.5. Curación de contenidos y gestión estratégica de fuentes de información
5.6. Calendario editorial: planificación, organización y flujo de trabajo del equipo
5.7. Marco legal y ético en la creación de contenidos digitales bibliotecarios

Temario

06 Gestión de comunidades y dinamización de la participación en línea

6.1. El rol del community manager en la biblioteca: funciones, competencias y perfil profesional
6.2. Técnicas de dinamización y fomento de la participación activa de los usuarios
6.3. Atención al usuario y gestión de consultas a través de canales digitales
6.4. Construcción de alianzas y colaboraciones interinstitucionales en redes
6.5. Campañas y acciones especiales: efemérides, eventos y promoción de actividades bibliotecarias
6.6. El equipo bibliotecario como embajador digital de la institución

07 Medición, evaluación y optimización de la estrategia de comunicación digital de la biblioteca

7.1. Importancia de la medición y la cultura de evaluación en la comunicación bibliotecaria
7.2. Indicadores clave de rendimiento (KPI) para redes sociales de bibliotecas
7.3. Herramientas de analítica y monitorización de redes sociales
7.4. Elaboración de informes de resultados y comunicación estratégica de datos
7.5. Del análisis a la acción: ciclo de mejora continua y optimización estratégica

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

