ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunidades de Lectura en Línea y Difusión Literaria Digital

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comunidades de Lectura en Línea y Difusión Literaria Digital de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para quienes desean profesionalizar su pasión por la literatura en el entorno digital. En un contexto donde las prácticas lectoras se transforman continuamente y las redes sociales redefinen la manera en que descubrimos, compartimos y debatimos sobre libros, este programa te prepara para liderar proyectos de mediación lectora con rigor y creatividad.

A lo largo de la formación, explorarás desde los fundamentos teóricos de la lectura digital hasta las estrategias más actuales de difusión en plataformas como BookTok, Bookstagram o BookTube. Aprenderás a diseñar, dinamizar y moderar comunidades lectoras virtuales, dominando técnicas de creación de contenidos audiovisuales, podcasts literarios y newsletters.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos de la lectura digital y la cultura participativa, identificando sus dimensiones cognitivas, sociales y normativas en el ecosistema literario contemporáneo.

Dominar las estrategias de difusión literaria en el entorno digital, aplicando técnicas de comunicación en redes sociales, blogs, newsletters, podcasts y posicionamiento en buscadores.

Desarrollar competencias en la creación de contenidos digitales para la promoción literaria, elaborando reseñas, piezas audiovisuales, podcasts y materiales de curación adaptados a diferentes plataformas y audiencias.

Aplicar indicadores cuantitativos y cualitativos de evaluación, utilizando herramientas de analítica digital para medir el impacto y garantizar la sostenibilidad de proyectos de difusión literaria en línea.

Clasificar las tipologías de comunidades de lectura en línea, analizando sus plataformas, dinámicas de participación y factores de inclusión y accesibilidad.

Conocer los modelos de mediación lectora digital en bibliotecas, centros educativos e instituciones culturales, describiendo el diseño, la implementación y la evaluación de programas institucionales de fomento de la lectura.

Diseñar, dinamizar y moderar comunidades lectoras virtuales, implementando estrategias de participación activa, gestión de conflictos y colaboración con agentes del sector editorial y cultural.

Identificar las tendencias emergentes en lectura digital e inteligencia artificial, fundamentando su integración ética y estratégica en la mediación y la difusión literaria.

Temario

01 Fundamentos teóricos de la lectura digital y la transformación del ecosistema literario contemporáneo

1.1. Evolución histórica de las prácticas lectoras: del texto impreso al entorno digital
1.2. Marco conceptual de la lectura digital y sus dimensiones cognitivas y sociales
1.3. La cultura participativa y su influencia en la recepción literaria contemporánea
1.4. Marco normativo y propiedad intelectual en la difusión de contenidos literarios digitales

Temario

02 Comunidades de lectura en línea: tipologías, plataformas y dinámicas de participación

2.1. Concepto y características definitorias de las comunidades de lectura en línea
2.2. Tipologías de comunidades lectoras en el entorno digital
2.3. Principales plataformas y herramientas tecnológicas para comunidades lectoras
2.4. Dinámicas de participación e interacción en comunidades lectoras virtuales
2.5. Sociabilidad literaria digital: rituales, prácticas y códigos culturales compartidos
2.6. Diversidad, inclusión y accesibilidad en las comunidades lectoras digitales
2.7. Análisis de casos de éxito de comunidades de lectura en línea a nivel nacional e internacional

Temario

03 Estrategias de difusión literaria en el ecosistema digital

3.1. Fundamentos de la comunicación digital aplicada a la difusión y promoción literaria
3.2. Redes sociales como canales de promoción y mediación lectora
3.3. Blogs literarios y newsletters como herramientas de difusión y crítica sostenida
3.4. Estrategias de marketing de contenidos y construcción de marca personal literaria
3.5. Colaboraciones entre creadores de contenido, editoriales y agentes literarios en el entorno digital
3.6. Posicionamiento SEO y visibilidad de contenidos literarios en buscadores y plataformas

04 La mediación lectora digital en bibliotecas, centros educativos e instituciones culturales

4.1. La biblioteca como agente de promoción lectora en el entorno digital
4.2. Comunidades de lectura en línea en contextos educativos
4.3. Políticas culturales e institucionales de fomento de la lectura digital
4.4. Diseño de programas institucionales de difusión literaria digital
4.5. Evaluación del impacto de programas institucionales de mediación lectora digital

Temario

05 Creación de contenidos digitales para la promoción y la mediación lectora

5.1. Principios de diseño y producción de contenidos digitales orientados a la literatura
5.2. Redacción de reseñas, críticas y textos de mediación lectora para entornos digitales
5.3. Producción audiovisual para la difusión literaria en redes y plataformas de vídeo
5.4. Producción y edición de podcasts literarios como herramienta de mediación
5.5. Curación de contenidos literarios en el entorno digital: criterios y herramientas
5.6. Aplicaciones de la inteligencia artificial generativa en la creación de contenidos literarios

Temario

06 Gestión, dinamización y moderación de comunidades lectoras virtuales

6.1. Planificación y diseño de un proyecto de comunidad de lectura en línea
6.2. El rol del mediador y dinamizador en las comunidades de lectura digitales
6.3. Estrategias de dinamización y fomento de la participación activa y sostenida
6.4. Selección y programación de lecturas para comunidades diversas y heterogéneas
6.5. Gestión de conflictos y moderación de espacios de debate literario en línea
6.6. Herramientas de gestión y automatización para comunidades lectoras en línea
6.7. Construcción de redes de colaboración entre comunidades lectoras y agentes del sector editorial y cultural

Temario

07 Evaluación, métricas y sostenibilidad de proyectos de difusión literaria digital

7.1. Indicadores de impacto, métricas y herramientas de evaluación en proyectos de difusión literaria
7.2. Modelos de sostenibilidad económica para proyectos de difusión literaria en línea
7.3. Tendencias emergentes y prospectiva en comunidades de lectura y difusión literaria digital
7.4. Elaboración de un plan integral de difusión literaria digital como proyecto final del curso
7.5. Desarrollo profesional continuo del mediador literario en el ecosistema digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

