ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunidades Online y Gestión de Comunidad: Dinamización, Moderación y Fidelización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comunidades Online y Gestión de Comunidad: Dinamización, Moderación y Fidelización de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para profesionales que buscan dominar la gestión integral de espacios virtuales. En un entorno digital donde las marcas y organizaciones necesitan construir relaciones auténticas con sus audiencias, la figura del gestor de comunidades se ha consolidado como un perfil estratégico imprescindible. Esta formación te preparará para liderar comunidades con impacto real.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de las comunidades online y el rol del community manager, identificando las competencias, funciones y plataformas tecnológicas implicadas en su gestión profesional.

Aplicar estrategias de dinamización y técnicas de engagement, desarrollando acciones de contenido, gamificación y onboarding adaptadas al ciclo de vida de la comunidad.

Gestionar conflictos, comportamientos disruptivos y situaciones de crisis reputacional, implementando protocolos de intervención escalonada y estrategias de mediación restaurativa entre miembros.

Desarrollar estrategias avanzadas de fidelización y retención de miembros, incorporando programas de reconocimiento, personalización de la experiencia y campañas de reactivación de usuarios inactivos.

Diseñar estratégicamente el lanzamiento y la planificación de una comunidad digital, definiendo objetivos, público destinatario, propuesta de valor y fases de desarrollo.

Dominar los modelos y herramientas de moderación de comunidades digitales, elaborando normativas, códigos de conducta y sistemas de gobernanza participativa eficaces.

Conocer el marco legal y ético de la moderación en entornos comunitarios, distinguiendo las responsabilidades en materia de protección de datos, privacidad y contenidos publicados por terceros.

Analizar el rendimiento y la salud de una comunidad online, utilizando métricas cuantitativas y cualitativas, herramientas de analítica y cuadros de mando para la elaboración de informes de resultados.

Temario

01 Fundamentos de las comunidades online y el rol profesional del community manager

1.1. Concepto, evolución y tipología de las comunidades online
1.2. Bases psicosociales de la participación en comunidades digitales
1.3. Plataformas y ecosistemas tecnológicos para la creación y gestión de comunidades
1.4. El perfil profesional del community manager: competencias, funciones y posicionamiento estratégico
1.5. Diseño estratégico y planificación del lanzamiento de una comunidad online

Temario

02 Estrategias de dinamización y técnicas de engagement en comunidades online

2.1. Principios fundamentales de la dinamización de comunidades digitales
2.2. El ciclo de vida de una comunidad y sus implicaciones para la dinamización
2.3. Estrategias de contenido para la activación y el mantenimiento de la participación
2.4. Técnicas de engagement y fomento de la interacción entre miembros
2.5. Gamificación aplicada a la gestión de comunidades online
2.6. Estrategias de onboarding y activación de nuevos miembros
2.7. Calendario de dinamización y gestión operativa del ritmo comunitario

Temario

03 Moderación, gestión de conflictos y gobernanza de comunidades digitales

3.1. Marco conceptual de la moderación en entornos comunitarios digitales
3.2. Diseño e implementación de normativas y códigos de conducta comunitarios
3.3. Herramientas tecnológicas de moderación y supervisión de contenidos
3.4. Gestión de conflictos, comportamientos disruptivos y situaciones de crisis
3.5. Aspectos legales y éticos de la moderación de comunidades digitales
3.6. Formación, coordinación y bienestar del equipo de moderación

04 Fidelización, retención de miembros y medición del rendimiento de la comunidad

4.1. Fundamentos estratégicos de la fidelización en comunidades online
4.2. Estrategias avanzadas de fidelización y fortalecimiento del sentido de pertenencia
4.3. Métricas, indicadores clave de rendimiento y analítica comunitaria
4.4. Elaboración de informes de resultados y comunicación del valor de la comunidad a la organización
4.5. Escalabilidad, evolución y sostenibilidad a largo plazo de la comunidad

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

