ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Concentraciones Deportivas y Stages: Captación de Equipos y Deportistas para el Destino

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR diseñado para profesionales que desean posicionar territorios como destinos de referencia para equipos y deportistas de élite. El turismo deportivo vinculado a concentraciones y stages representa una oportunidad estratégica para dinamizar económicamente los destinos, generar proyección internacional y contribuir a la desestacionalización turística. Este curso te proporcionará una visión integral del sector, desde la comprensión del ecosistema de agentes implicados hasta la medición del impacto real de estas actividades en el tejido socioeconómico local.

A lo largo del programa, desarrollarás competencias clave para diagnosticar las capacidades de un destino, diseñar planes estratégicos de captación deportiva y crear ofertas integrales de servicios adaptadas a diferentes disciplinas y niveles competitivos.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo deportivo, diferenciando las tipologías de concentraciones, stages y otros formatos de estancia deportiva dentro de su marco conceptual y normativo.

Diagnosticar los recursos, infraestructuras y capacidades del destino deportivo, identificando ventajas competitivas, carencias y oportunidades de mejora mediante auditorías técnicas y análisis de benchmarking.

Elaborar propuestas de valor y estrategias de marketing diferenciadas, utilizando herramientas de comunicación digital, acciones comerciales directas y participación en foros internacionales para posicionar el destino ante equipos y deportistas.

Analizar el impacto económico, social y mediático de las concentraciones deportivas en el territorio, aplicando metodologías de medición que permitan valorar su contribución a la desestacionalización y proyección internacional del destino.

Diseñar planes estratégicos de captación deportiva, segmentando el mercado potencial por disciplinas, niveles competitivos y procedencias geográficas para priorizar los perfiles de mayor retorno.

Dominar la gestión operativa integral de la acogida de concentraciones deportivas, coordinando protocolos de recepción, logística de instalaciones, servicios de rendimiento y planes de contingencia durante la estancia.

Objetivos del curso

Desarrollar estrategias de fidelización y retención de equipos y deportistas, implementando programas de incentivos, seguimiento relacional postventa y creación de comunidades vinculadas al destino a medio y largo plazo.

Construir sistemas de evaluación y medición de resultados del programa de captación, definiendo indicadores clave de satisfacción, cuadros de mando integral y análisis del retorno de la inversión para la mejora continua.

Temario

01 Fundamentos del turismo deportivo y marco conceptual de las concentraciones deportivas y stages

1.1. Definición y tipología de las concentraciones deportivas y stages en el contexto del turismo deportivo
1.2. Evolución histórica y tendencias globales del mercado de concentraciones deportivas
1.3. Impacto económico, social y mediático de las concentraciones deportivas en el territorio
1.4. Agentes del ecosistema y modelos de gobernanza para la captación deportiva

Temario

02 Análisis y desarrollo del destino como polo de atracción para equipos y deportistas

2.1. Diagnóstico integral de los recursos y capacidades del destino para la acogida de concentraciones deportivas
2.2. Benchmarking y análisis competitivo de destinos especializados en concentraciones deportivas
2.3. Diseño del plan estratégico del destino orientado a la captación deportiva
2.4. Desarrollo y adecuación de infraestructuras deportivas conforme a los estándares internacionales
2.5. Creación de una oferta integral de servicios para equipos y deportistas durante su estancia en el destino
2.6. Capacitación y profesionalización del capital humano vinculado al destino deportivo
2.7. Planificación de la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social del destino deportivo

Temario

03 Estrategias de captación, marketing y comercialización dirigidas a equipos y deportistas

3.1. Investigación de mercado y prospección sistemática de la demanda de concentraciones deportivas
3.2. Construcción de la propuesta de valor y posicionamiento diferencial del destino deportivo
3.3. Estrategias de marketing y comunicación para la captación de equipos y deportistas
3.4. Diseño y ejecución de acciones comerciales directas y programas activos de captación
3.5. Gestión de relaciones con intermediarios, agencias especializadas y tour operadores deportivos internacionales
3.6. Herramientas tecnológicas y plataformas digitales para la comercialización del destino deportivo

Temario

04 Gestión operativa de las concentraciones deportivas y estrategias de fidelización del destino

4.1. Planificación y coordinación operativa integral de la acogida de equipos y deportistas
4.2. Evaluación de la experiencia del equipo y del deportista durante la estancia en el destino
4.3. Estrategias de fidelización y retención de equipos y deportistas en el destino a medio y largo plazo
4.4. Medición de resultados globales e indicadores de rendimiento del programa de captación deportiva
4.5. Prospectiva y tendencias futuras en la captación de concentraciones deportivas y stages internacionales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

