ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Contenidos para Redes Sociales de Formato Visual y Vídeo Corto: Claves para Marcas y Negocios Locales

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Contenidos para Redes Sociales de Formato Visual y Vídeo Corto: Claves para Marcas y Negocios Locales de ICUFOR. En un entorno digital donde el consumo de contenido visual domina las interacciones en redes sociales, los negocios locales necesitan profesionales capaces de conectar con audiencias cada vez más exigentes y saturadas de información. Este programa te proporcionará las competencias necesarias para destacar en plataformas como Instagram, TikTok, YouTube Shorts y Pinterest, transformando la comunicación visual en una herramienta estratégica de captación y fidelización.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el ecosistema digital visual actual, analizando las principales plataformas de vídeo corto, los hábitos de consumo de la audiencia y los mecanismos de atención y *engagement* en formatos breves.

Conocer el marco legal y ético de la creación de contenido visual en redes sociales, identificando las obligaciones relativas a derechos de imagen, propiedad intelectual y transparencia publicitaria.

Diseñar estrategias de contenido visual alineadas con los objetivos del negocio local, definiendo público objetivo, pilares temáticos, identidad visual de marca y *benchmarking* competitivo.

Aplicar técnicas de *storytelling* visual como eje de la comunicación de marca, construyendo narrativas que humanicen el negocio y generen recurrencia y sentido de comunidad.

Dominar las técnicas de producción de fotografía, diseño gráfico y vídeo corto, utilizando herramientas accesibles —tanto móviles como de escritorio— y flujos de trabajo eficientes por lotes.

Elaborar y gestionar calendarios editoriales visuales, integrando efemérides locales, contenido generado por el usuario y herramientas de inteligencia artificial en la planificación y producción de contenidos.

Implementar estrategias de publicación, distribución multiplataforma y promoción pagada, optimizando el alcance orgánico y el retorno de la inversión publicitaria en entornos locales con recursos limitados.

Analizar el rendimiento de los contenidos visuales y audiovisuales, aplicando métricas clave, metodologías de test A/B y ciclos de mejora continua fundamentados en datos para la optimización iterativa de la estrategia.

Temario

01 Ecosistema digital visual y fundamentos de la comunicación en redes sociales para marcas y negocios locales

1.1. Transformación del consumo de contenidos digitales hacia los formatos visuales y el vídeo corto
1.2. Cartografía de las principales plataformas de contenido visual y vídeo corto
1.3. El usuario como consumidor visual: psicología de la atención y mecanismos de engagement
1.4. Diferencias fundamentales entre la comunicación visual de grandes marcas y la de negocios locales
1.5. Marco legal y ético de la creación de contenido visual en redes sociales

Temario

02 Estrategia de contenido visual y planificación editorial para marcas y negocios locales

2.1. Definición de objetivos estratégicos del contenido visual alineados con las metas del negocio local
2.2. Investigación y definición del público objetivo en contextos locales
2.3. Identidad visual de marca aplicada a las redes sociales
2.4. Arquitectura de contenidos: pilares temáticos y categorías para negocios locales
2.5. Storytelling visual como eje vertebrador de la estrategia de contenido de marca
2.6. Diseño y gestión del calendario editorial visual
2.7. Análisis de la competencia y benchmarking visual en el entorno local

Temario

03 Producción de contenido visual estático y vídeo corto: técnicas, herramientas y flujos de trabajo

3.1. Fundamentos de fotografía y composición visual orientados a redes sociales
3.2. Diseño gráfico para redes sociales con herramientas accesibles y de uso profesional
3.3. Producción de vídeo corto: preproducción, grabación y postproducción
3.4. Creación de contenido nativo para Reels, TikTok y Stories
3.5. Contenido generado por el usuario y colaboraciones con creadores locales
3.6. Integración de herramientas de inteligencia artificial en la creación de contenido visual
3.7. Flujo de trabajo eficiente para la creación de contenido en batch (por lotes)
3.8. Accesibilidad e inclusión en el contenido visual: subtítulos, texto alternativo y diseño universal

Temario

04 Publicación, análisis de resultados y optimización continua de la estrategia de contenido visual

4.1. Estrategias de publicación y distribución de contenido visual en múltiples plataformas
4.2. Técnicas para impulsar el alcance orgánico del contenido visual y el vídeo corto
4.3. Introducción a la promoción pagada de contenido visual para negocios locales
4.4. Analítica y medición del rendimiento de contenidos visuales y audiovisuales
4.5. Optimización iterativa de la estrategia basada en datos y aprendizajes acumulados
4.6. Tendencias emergentes y prospectiva sobre la evolución del contenido visual en redes sociales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

