ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Contratos de Edición y Relación con la Editorial: Nociones Generales

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Contratos de Edición y Relación con la Editorial: Nociones Generales de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para quienes desean comprender en profundidad los aspectos jurídicos, económicos y prácticos que regulan el vínculo entre autores y editoriales. En un sector en constante evolución, donde la digitalización y los nuevos modelos de publicación transforman las dinámicas tradicionales, resulta imprescindible contar con una sólida base de conocimientos que permita desenvolverse con seguridad en el ámbito editorial contemporáneo.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco jurídico de la propiedad intelectual en el sector editorial, identificando las fuentes normativas nacionales e internacionales y el contenido moral y patrimonial de los derechos de autor.

Definir el contrato de edición y sus requisitos de validez, distinguiendo su naturaleza jurídica respecto de figuras contractuales afines.

Analizar las cláusulas fundamentales del contrato de edición, diferenciando las relativas a la cesión de derechos de explotación, la remuneración del autor y las causas de extinción contractual.

Identificar los derechos y obligaciones del autor y del editor, describiendo los supuestos de incumplimiento contractual y sus consecuencias jurídicas.

Comprender los aspectos económicos y fiscales del contrato de edición, dominando los modelos de remuneración, los mecanismos de liquidación y el régimen tributario aplicable a los rendimientos derivados de la propiedad intelectual.

Aplicar estrategias de negociación del contrato de edición, incorporando la gestión de derechos subsidiarios y la intervención del agente literario en la relación profesional entre el autor y la editorial.

Conocer el impacto de la transformación digital en el sector editorial, identificando nuevos modelos de edición, mecanismos de protección frente a la piratería y vías de resolución de conflictos entre autor y editorial.

Temario

01 Marco jurídico de la propiedad intelectual aplicado al sector editorial

1.1. Concepto y evolución histórica de la propiedad intelectual en el ámbito editorial
1.2. Fuentes normativas nacionales e internacionales en materia de derechos de autor
1.3. El derecho de autor: contenido moral y patrimonial
1.4. Titularidad de los derechos y obras protegibles en el ámbito editorial
1.5. Entidades de gestión colectiva de derechos en el sector del libro

02 El contrato de edición: concepto, naturaleza jurídica y régimen legal

2.1. Definición y caracterización del contrato de edición en el ordenamiento jurídico español
2.2. Naturaleza jurídica del contrato de edición y distinción respecto de figuras contractuales afines
2.3. Regulación del contrato de edición en la Ley de Propiedad Intelectual
2.4. Requisitos de validez y forma del contrato de edición
2.5. Ámbito de aplicación y modalidades del contrato de edición
2.6. Delimitación temporal y territorial del contrato de edición

Temario

03 Contenido esencial y cláusulas fundamentales del contrato de edición

3.1. Estructura tipo del contrato de edición y menciones obligatorias establecidas por ley
3.2. Cláusulas relativas al objeto del contrato: identificación y entrega de la obra
3.3. Cláusulas sobre la cesión de derechos de explotación
3.4. Cláusulas relativas a la edición: tirada, formato, diseño y calidad de la publicación
3.5. Cláusulas sobre la remuneración del autor y anticipos
3.6. Cláusulas de revisión, actualización y nuevas ediciones de la obra
3.7. Cláusulas de resolución, rescisión y causas legales de extinción del contrato
3.8. Pactos accesorios habituales en la práctica editorial contemporánea

Temario

04 Derechos y obligaciones del autor y del editor en el contrato de edición

4.1. Marco general de las relaciones obligacionales en el contrato de edición
4.2. Obligaciones del autor derivadas del contrato de edición
4.3. Derechos del autor en el marco de la relación contractual
4.4. Obligaciones del editor derivadas del contrato de edición
4.5. Derechos del editor en el marco de la relación contractual
4.6. Supuestos de incumplimiento contractual y sus consecuencias jurídicas
4.7. Mecanismos de protección y tutela de los derechos de las partes

Temario

05 Aspectos económicos y fiscales del contrato de edición

5.1. Modelos de remuneración del autor en la industria editorial actual
5.2. El anticipo sobre derechos de autor: naturaleza jurídica y funcionamiento práctico
5.3. La liquidación de derechos: periodicidad, transparencia y mecanismos de control
5.4. Régimen fiscal aplicable a los rendimientos derivados de la propiedad intelectual
5.5. Particularidades económicas de la explotación de derechos en mercados internacionales

06 La relación profesional entre el autor y la editorial: dimensión práctica y estratégica

6.1. El proceso editorial completo desde la perspectiva del autor
6.2. La negociación del contrato de edición: estrategias y recomendaciones prácticas
6.3. El papel del agente literario en la relación entre el autor y la editorial
6.4. Gestión de derechos subsidiarios y derechos derivados de la obra
6.5. Comunicación profesional y gestión de expectativas en la relación editorial continuada
6.6. Participación del autor en las estrategias de promoción y comercialización de la obra

Temario

07 Entorno digital, nuevos modelos de edición y resolución de conflictos en el sector editorial

7.1. Transformación digital del sector editorial y su impacto en la contratación
7.2. Autoedición y modelos alternativos de publicación
7.3. Protección del autor frente a la piratería y la explotación no autorizada de la obra
7.4. Resolución de conflictos y perspectivas de futuro en el sector editorial

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

