ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Convention Bureaus y Captación de Congresos para el Destino: Candidaturas, Promoción y Embajadores

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Convention Bureaus y Captación de Congresos para el Destino: Candidaturas, Promoción y Embajadores de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para quienes desean desarrollar una carrera profesional en el dinámico sector del turismo de reuniones. En un contexto donde los congresos internacionales representan una fuente estratégica de impacto económico, transferencia de conocimiento y proyección territorial, la figura del especialista en captación se ha convertido en un perfil altamente demandado por instituciones públicas, oficinas de congresos y entidades de promoción turística.

A lo largo del programa, adquirirás competencias esenciales para comprender el ecosistema de la industria congresual, desde el funcionamiento de los Convention Bureaus hasta la elaboración de candidaturas ganadoras.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la industria de reuniones y congresos, identificando el papel estratégico que desempeña el Convention Bureau en la promoción y competitividad del destino.

Diagnosticar la oferta congresual de un destino, aplicando técnicas de benchmarking, segmentación de mercado y análisis competitivo para definir su posicionamiento estratégico internacional.

Diseñar el plan de marketing y promoción del destino congresual, integrando acciones de comunicación digital, participación en ferias sectoriales y diplomacia congresual orientadas a la captación.

Conocer las funciones de apoyo del Convention Bureau durante la organización y celebración del congreso captado, incorporando criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en la gestión del evento.

Analizar los modelos de gobernanza, financiación y estructura operativa de un Convention Bureau, diferenciando perfiles profesionales, áreas funcionales y herramientas tecnológicas de gestión.

Dominar el ciclo completo de captación de congresos internacionales, elaborando dossieres de candidatura sólidos y desarrollando estrategias eficaces de presentación y defensa ante comités de selección.

Implementar programas de embajadores de congresos, describiendo los procesos de identificación, formación y acompañamiento de líderes científicos y profesionales como agentes clave de captación.

Evaluar el legado e impacto de los congresos en el destino, utilizando metodologías de medición post-congreso y diseñando estrategias de fidelización y recaptación futura.

Temario

01 Fundamentos de la industria de reuniones y el papel estratégico de los Convention Bureaus

1.1. Conceptualización y evolución histórica de la industria de reuniones, congresos y convenciones
1.2. Tipología de eventos asociativos e institucionales en el mercado internacional de reuniones
1.3. El ecosistema de agentes y stakeholders en la industria de congresos
1.4. Impacto económico, social y de conocimiento de los congresos en el destino receptor
1.5. Definición, misión y funciones fundamentales de un Convention Bureau en la promoción del destino

Temario

02 Estructura operativa, financiación y gestión estratégica del Convention Bureau

2.1. Planificación estratégica del Convention Bureau: misión, visión y objetivos a medio y largo plazo
2.2. Modelos de gobernanza y marcos jurídico-organizativos de los Convention Bureaus a nivel internacional
2.3. Estructura organizativa interna y perfiles profesionales del Convention Bureau
2.4. Modelos de financiación y sostenibilidad económica del Convention Bureau
2.5. Gestión de la red de socios y programas de membresía del Convention Bureau
2.6. Sistemas de información, indicadores de rendimiento y herramientas tecnológicas de gestión
2.7. Cooperación interinstitucional y coordinación con organismos de turismo, universidades y entidades de promoción del destino

Temario

03 Análisis competitivo del destino y posicionamiento estratégico en el mercado de congresos

3.1. Diagnóstico integral de la oferta congresual del destino
3.2. Definición del posicionamiento estratégico del destino en el mercado internacional de congresos
3.3. Análisis del entorno competitivo y benchmarking con destinos rivales
3.4. Segmentación del mercado internacional de congresos y priorización de oportunidades
3.5. Construcción de la propuesta de valor diferencial del destino para la captación de congresos
3.6. Tendencias globales y dinámicas emergentes en el mercado internacional de congresos

Temario

04 El proceso de captación de congresos y elaboración de candidaturas ganadoras

4.1. El ciclo completo de captación de un congreso internacional: fases, plazos y actores implicados
4.2. Investigación y detección proactiva de oportunidades de captación
4.3. Análisis de viabilidad y evaluación preliminar de la candidatura
4.4. Diseño y elaboración del dossier de candidatura (bid book)
4.5. Obtención de apoyos institucionales y formalización de compromisos de garantía
4.6. Estrategias de presentación y defensa de la candidatura ante comités internacionales de selección
4.7. Negociación de condiciones técnicas y económicas y gestión del cierre de la adjudicación
4.8. Análisis de casos de éxito y sistematización de lecciones aprendidas en candidaturas internacionales

Temario

05 Estrategias de promoción y marketing del destino congresual

5.1. Diseño del plan de marketing del Convention Bureau
5.2. Identidad de marca y comunicación estratégica del destino congresual
5.3. Marketing digital y gestión de la presencia online del Convention Bureau
5.4. Acciones de promoción presencial: ferias internacionales, workshops y misiones comerciales
5.5. Relaciones públicas, programas de hospitalidad y diplomacia congresual como herramientas de promoción
5.6. Medición de la eficacia de las acciones de marketing y análisis del retorno de la inversión

Temario

06 Programas de embajadores para la captación de congresos: diseño, gestión y buenas prácticas

6.1. Concepto, origen histórico y fundamentos estratégicos de los programas de embajadores de congresos
6.2. Perfil del embajador congresual: identificación, selección y captación
6.3. Diseño y estructura operativa de un programa de embajadores eficaz
6.4. Formación y capacitación de los embajadores en técnicas de candidatura y presentación
6.5. Gestión de la relación con los embajadores a lo largo del ciclo completo de captación
6.6. Integración del programa de embajadores en la estrategia global de captación del Convention Bureau
6.7. Evaluación de resultados, análisis de buenas prácticas y mejora continua del programa de embajadores

07 Gestión del congreso captado, legado del evento y evaluación del impacto en el destino

7.1. Rol y funciones del Convention Bureau durante la fase de organización y celebración del congreso
7.2. Sostenibilidad y responsabilidad social en la gestión de congresos
7.3. El legado del congreso: dimensiones, planificación y maximización del impacto
7.4. Estrategias de fidelización del congreso con el destino y planificación de la recaptación futura

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

