ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Creación de Pódcast y Contenidos de Audio: Grabación, Edición y Difusión

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con nuestro Curso de Formación Permanente en Creación de Pódcast y Contenidos de Audio, diseñado para quienes desean dominar uno de los formatos de comunicación digital con mayor proyección profesional. El auge del consumo de audio bajo demanda ha generado una creciente demanda de creadores especializados capaces de desarrollar proyectos sonoros de calidad, ya sea en el ámbito periodístico, corporativo, educativo o del entretenimiento.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos, la evolución y el panorama actual del pódcast, identificando los distintos formatos, modelos de producción y oportunidades profesionales del ecosistema del audio digital.

Identificar el equipamiento técnico y las herramientas de software necesarias para la producción de pódcast, aplicando criterios de selección y acondicionamiento acústico adecuados a distintos entornos y niveles de presupuesto.

Aplicar los procesos de edición, mezcla y masterización de audio, utilizando herramientas profesionales de postproducción para obtener un producto sonoro coherente, fluido y ajustado a los estándares de las plataformas de distribución.

Conocer los modelos de monetización y el marco legal aplicable a la creación de contenidos de audio, elaborando propuestas comerciales y garantizando el cumplimiento normativo en materia de propiedad intelectual y protección de datos.

Diseñar un proyecto de pódcast desde su conceptualización hasta su planificación editorial, desarrollando la identidad sonora y visual, la elaboración de guiones y la definición del público objetivo.

Dominar las técnicas de grabación y locución en diversos formatos y contextos, aplicando fundamentos de técnica vocal, posicionamiento del micrófono y protocolos de captación sonora presencial y remota.

Implementar estrategias de publicación, distribución y crecimiento de audiencia, optimizando la visibilidad del pódcast en plataformas y directorios mediante técnicas de SEO para audio, marketing digital y construcción de comunidad.

Desarrollar una visión estratégica para la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto de pódcast, incorporando las tendencias emergentes del audio digital en la planificación a largo plazo.

Temario

01 Fundamentos del pódcast y panorama actual de los contenidos de audio digital

1.1. Origen y evolución histórica del pódcast como medio de comunicación digital
1.2. Definición, características distintivas y taxonomía de los contenidos de audio digital
1.3. Análisis del mercado actual del pódcast: datos de consumo, perfil del oyente y oportunidades profesionales
1.4. El pódcast como herramienta profesional y competencias del creador de contenidos de audio

02 Preproducción: conceptualización, planificación y diseño del proyecto de pódcast

2.1. Metodología de desarrollo conceptual: de la idea inicial al proyecto estructurado
2.2. Identificación y análisis del público objetivo: creación de perfiles de oyente
2.3. Elección del formato, tono y periodicidad adecuados al proyecto
2.4. Construcción de la identidad sonora y visual del pódcast
2.5. Elaboración de guiones y escaletas para distintos formatos de pódcast
2.6. Planificación editorial y preparación de contenidos

Temario

03 Equipamiento técnico y acondicionamiento del entorno de grabación

3.1. Principios fundamentales de acústica aplicada a la producción de audio para pódcast
3.2. Tipología y selección de micrófonos para la producción de pódcast
3.3. Interfaces de audio, mesas de mezcla y grabadoras portátiles: funciones y criterios de elección
3.4. Accesorios esenciales para la mejora de la calidad de captación sonora
3.5. Auriculares de monitorización: tipología y su papel en el control de la grabación
3.6. Estaciones de trabajo de audio digital (DAW): panorámica de las principales herramientas de software
3.7. Configuración de un estudio de grabación funcional con distintos niveles de presupuesto

Temario

04 Técnicas de grabación y locución aplicadas a la producción de pódcast

4.1. Fundamentos de la técnica vocal para la comunicación en formato audio
4.2. Posicionamiento del micrófono y control de la señal durante la grabación
4.3. Técnicas de grabación según formato y contexto de producción
4.4. Registro y organización de archivos de audio: nomenclatura, metadatos y flujo de trabajo eficiente
4.5. Resolución de problemas frecuentes durante las sesiones de grabación

Temario

05 Edición y postproducción de audio: procesos, herramientas y flujos de trabajo profesionales

5.1. Fundamentos del proceso de edición de audio aplicado al pódcast
5.2. Técnicas de edición de contenido: selección, limpieza y montaje del material grabado
5.3. Procesamiento y tratamiento de la señal de audio: herramientas esenciales
5.4. Diseño sonoro y paisaje de audio: creación de atmósferas y ambientes para el pódcast narrativo
5.5. Uso de música y elementos sonoros como recurso expresivo y estructural
5.6. Mezcla de audio para pódcast: balance, panorámica y cohesión del producto final
5.7. Masterización del episodio: normalización de la sonoridad según estándares de las plataformas
5.8. Flujos de trabajo automatizados y uso de plantillas para optimizar la producción periódica

Temario

06 Publicación, distribución y estrategias de crecimiento y fidelización de la audiencia

6.1. Infraestructura de publicación: servicios de alojamiento (hosting) y distribución mediante RSS
6.2. Presencia en las principales plataformas y directorios de pódcast
6.3. Optimización de la visibilidad y la descubribilidad del pódcast (SEO para audio)
6.4. Estrategias de promoción y marketing digital para la captación de nuevos oyentes
6.5. Construcción y gestión de una comunidad de oyentes fieles
6.6. Analítica y métricas del pódcast: interpretación de datos para la toma de decisiones
6.7. Videopódcast y distribución multiplataforma: adaptación del contenido de audio a nuevos canales y formatos

Temario

07 Monetización, marco legal y sostenibilidad profesional del proyecto de pódcast

7.1. Modelos de negocio y estrategias de monetización para proyectos de pódcast
7.2. Elaboración de propuestas comerciales y dossiers profesionales para la captación de patrocinadores
7.3. Marco legal aplicable a la creación y difusión de contenidos de audio
7.4. Planificación estratégica para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo del proyecto
7.5. Tendencias de futuro en el ecosistema del audio digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

