ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Creatividad Aplicada a la Resolución de Problemas Cotidianos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Creatividad Aplicada a la Resolución de Problemas Cotidianos de ICUFOR, una propuesta diseñada para transformar tu manera de pensar y actuar ante los desafíos diarios. En un mundo que demanda respuestas innovadoras tanto en el ámbito personal como profesional, desarrollar la competencia creativa se ha convertido en una habilidad esencial que marca la diferencia entre quienes simplemente reaccionan y quienes diseñan soluciones efectivas.

A lo largo del programa explorarás los fundamentos teóricos y neurocientíficos del pensamiento creativo, identificarás las barreras que limitan tu potencial y dominarás metodologías reconocidas internacionalmente como el Creative Problem Solving, el Design Thinking y el pensamiento lateral.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la creatividad, analizando su evolución histórica, sus principales modelos y su relación con la innovación y la resolución de problemas.

Reconocer las barreras cognitivas, emocionales y socioculturales que limitan la creatividad, aplicando estrategias de autodiagnóstico y técnicas de desbloqueo personal.

Dominar técnicas de pensamiento divergente y convergente, utilizándolas de forma complementaria para generar, evaluar y seleccionar ideas de manera sistemática.

Implementar técnicas de creatividad en contextos profesionales y comunitarios, desarrollando soluciones innovadoras ante problemas laborales, organizacionales y sociales.

Identificar las bases psicológicas y neurocientíficas del pensamiento creativo, distinguiendo los procesos cognitivos, emocionales y motivacionales implicados en la generación de ideas.

Conocer los principales modelos de resolución creativa de problemas, diferenciando sus fases, principios operativos y criterios de selección según la tipología del problema.

Aplicar metodologías creativas a problemas del ámbito personal y doméstico, diseñando soluciones viables para retos cotidianos reales.

Elaborar un plan personal de desarrollo creativo sostenible, incorporando herramientas de autoevaluación, hábitos creativos y un proyecto integrador de resolución documentada de un problema cotidiano.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la creatividad

1.1. Evolución histórica del concepto de creatividad: del genio individual a la competencia universal
1.2. Principales definiciones y enfoques teóricos sobre la creatividad
1.3. Diferenciación entre creatividad cotidiana y creatividad eminente
1.4. Mitos y concepciones erróneas sobre la creatividad que dificultan su desarrollo
1.5. Relación entre creatividad, innovación y resolución de problemas: delimitación conceptual

02 Bases psicológicas y neurocientíficas del pensamiento creativo

2.1. Procesos cognitivos fundamentales implicados en la creatividad
2.2. Bases neurológicas de la creatividad: lo que revela la neurociencia actual
2.3. Pensamiento divergente y pensamiento convergente como procesos complementarios
2.4. Factores emocionales y motivacionales que modulan el rendimiento creativo
2.5. Diferencias individuales en creatividad: personalidad, inteligencia y estilos cognitivos
2.6. El papel del inconsciente y la incubación en el proceso creativo

Temario

03 Barreras y bloqueos que limitan el pensamiento creativo en la vida cotidiana

3.1. Clasificación general de las barreras al pensamiento creativo
3.2. Barreras cognitivas: sesgos y automatismos del pensamiento
3.3. Barreras emocionales y psicológicas que inhiben la creatividad
3.4. Barreras socioculturales y ambientales
3.5. Estrategias para identificar y superar los bloqueos creativos personales

Temario

04 El proceso de resolución de problemas: modelos, fases y enfoques

4.1. Naturaleza y tipología de los problemas cotidianos susceptibles de abordaje creativo
4.2. Modelos clásicos de resolución de problemas
4.3. El modelo de Resolución Creativa de Problemas (Creative Problem Solving – CPS)
4.4. Design Thinking como enfoque centrado en el usuario para problemas cotidianos
4.5. Pensamiento lateral de De Bono: provocación y disrupción de patrones lógicos
4.6. Enfoques complementarios de resolución creativa de problemas
4.7. Criterios para seleccionar el enfoque más adecuado según el tipo de problema

Temario

05 Técnicas de pensamiento divergente para la generación de ideas

5.1. Principios fundamentales de la fase divergente: cantidad, libertad y suspensión del juicio
5.2. Brainstorming y sus variantes
5.3. Técnicas de transformación y manipulación de ideas existentes
5.4. Técnicas basadas en asociaciones, analogías y estímulos aleatorios
5.5. Técnicas de perspectiva y cambio de punto de vista
5.6. Técnicas visuales y espaciales de ideación
5.7. Técnicas de escritura creativa y pensamiento narrativo aplicadas a la resolución de problemas
5.8. Criterios para seleccionar técnicas divergentes según el contexto y el tipo de problema

06 Técnicas de pensamiento convergente para la evaluación y selección de ideas

6.1. Principios fundamentales de la fase convergente: deliberación, criterio y viabilidad
6.2. Métodos de cribado y agrupación inicial de ideas generadas
6.3. Técnicas de evaluación sistemática de ideas
6.4. El equilibrio entre originalidad y aplicabilidad en la vida cotidiana
6.5. Toma de decisiones creativa: integración de la intuición y el análisis racional

Temario

07 Creatividad aplicada a la resolución de problemas en el ámbito personal y doméstico

7.1. Identificación y reformulación creativa de problemas en la vida personal diaria
7.2. Aplicación de la creatividad a la gestión del tiempo y la organización personal
7.3. Resolución creativa de conflictos interpersonales y familiares
7.4. Creatividad aplicada a la economía doméstica y la optimización de recursos
7.5. Toma de decisiones vitales complejas con herramientas de pensamiento creativo
7.6. Casos prácticos integrados: resolución guiada de problemas personales reales

Temario

08 Creatividad aplicada a la resolución de problemas en el ámbito profesional y organizacional

8.1. Naturaleza de los problemas cotidianos en el entorno laboral contemporáneo
8.2. Aplicación de técnicas creativas a la mejora de procesos y procedimientos de trabajo
8.3. Creatividad en la comunicación profesional
8.4. Resolución creativa de problemas en equipos de trabajo
8.5. Mediación creativa en conflictos laborales
8.6. Creatividad frente a problemas de recursos limitados: hacer más con menos
8.7. Casos prácticos integrados: aplicación guiada de metodologías creativas a retos profesionales

Temario

09 Creatividad aplicada a problemas comunitarios, sociales y de la vida cívica

9.1. Problemas cotidianos de dimensión colectiva que demandan soluciones creativas
9.2. Innovación social de base: la creatividad ciudadana como motor de cambio
9.3. Herramientas de Design Thinking y CPS aplicadas a contextos comunitarios
9.4. Comunicación persuasiva de ideas creativas para generar adhesión social
9.5. Evaluación del impacto de soluciones creativas en el entorno comunitario

10 Desarrollo sostenible de la competencia creativa a lo largo de la vida

10.1. Evaluación de la propia competencia creativa: herramientas de autodiagnóstico
10.2. Diseño de un plan personal de entrenamiento creativo continuado
10.3. Creatividad y bienestar psicológico: beneficios documentados del ejercicio creativo regular
10.4. Proyecto final integrador: resolución documentada de un problema cotidiano real mediante metodología creativa

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

