ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Creatividad y Generación de Ideas: Técnicas de Pensamiento Divergente

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR y desarrolla una de las competencias más valoradas en el entorno profesional actual: la capacidad de generar ideas innovadoras. En un contexto laboral caracterizado por la incertidumbre y la transformación constante, el pensamiento creativo se ha convertido en un recurso estratégico imprescindible para profesionales de cualquier sector que deseen aportar soluciones originales y diferenciarse en su campo.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos neurocientíficos y psicológicos que sustentan el proceso creativo, comprendiendo cómo funcionan las redes cerebrales implicadas en la ideación.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos de la creatividad humana, analizando los principales modelos explicativos y sus dimensiones constitutivas.

Diferenciar el pensamiento divergente del pensamiento convergente, describiendo sus indicadores operativos y su relación de complementariedad dentro del proceso creativo.

Dominar las técnicas clásicas y avanzadas de pensamiento divergente, seleccionando las más adecuadas según el tipo de reto, el perfil del grupo y el contexto profesional.

Conocer las condiciones ambientales y organizacionales que favorecen la creatividad, incorporando rutinas y hábitos de entrenamiento del pensamiento divergente en la práctica cotidiana.

Conocer las bases neurocientíficas y psicológicas del pensamiento creativo, identificando las redes cerebrales, los procesos cognitivos y los factores emocionales implicados en la generación de ideas.

Identificar las barreras cognitivas, emocionales y organizacionales que limitan la creatividad, aplicando estrategias y protocolos específicos de desbloqueo individual y grupal.

Diseñar y facilitar sesiones de ideación colaborativa, integrando la planificación temporal, la secuenciación de técnicas y la gestión eficaz de la dinámica grupal.

Aplicar las técnicas de generación de ideas a contextos sectoriales específicos, desarrollando soluciones creativas adaptadas al ámbito empresarial, educativo, tecnológico y social.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la creatividad humana

1.1. Definición multidimensional de la creatividad: evolución histórica del concepto y principales enfoques epistemológicos
1.2. Modelos explicativos de la creatividad y su vigencia contemporánea
1.3. Dimensiones constitutivas de la creatividad: originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración
1.4. Creatividad cotidiana, profesional y eminente: niveles y manifestaciones del potencial creativo
1.5. La creatividad como competencia transversal en el contexto profesional del siglo XXI

Temario

02 Bases neurocientíficas y psicológicas del pensamiento creativo

2.1. Neuroanatomía funcional implicada en los procesos creativos: redes cerebrales y conectividad
2.2. Neurotransmisores y estados cerebrales asociados a la generación de ideas
2.3. Procesos cognitivos básicos que sustentan la creatividad: atención, memoria y asociación
2.4. Emociones y creatividad: influencia de los estados afectivos en la producción ideacional
2.5. Factores de personalidad y rasgos disposicionales asociados al perfil creativo
2.6. Implicaciones prácticas de la neurociencia para el diseño de entornos y sesiones de ideación

Temario

03 Pensamiento divergente y pensamiento convergente: naturaleza, diferenciación y complementariedad

3.1. Origen y desarrollo del concepto de pensamiento divergente en la obra de J. P. Guilford
3.2. Caracterización detallada del pensamiento divergente: indicadores operativos
3.3. El pensamiento convergente como proceso complementario: selección, análisis y refinamiento de ideas
3.4. Relación dinámica entre divergencia y convergencia en el proceso creativo completo
3.5. El pensamiento lateral de Edward de Bono: fundamentos y relación con el pensamiento divergente
3.6. Instrumentos psicométricos para la evaluación del pensamiento divergente
3.7. Entrenabilidad del pensamiento divergente: evidencia empírica sobre la mejora mediante práctica deliberada

Temario

04 Barreras y bloqueos que limitan la creatividad: identificación y estrategias de superación

4.1. Taxonomía general de las barreras a la creatividad: clasificación según su origen y naturaleza
4.2. Barreras cognitivas y perceptuales que restringen la generación de ideas
4.3. Barreras emocionales y motivacionales: miedo al fracaso, autocensura, perfeccionismo paralizante y déficit de autoeficacia creativa
4.4. Barreras sociales, culturales y organizacionales
4.5. Estrategias y técnicas específicas para el desbloqueo creativo: protocolos de intervención

Temario

05 Técnicas clásicas de pensamiento divergente para la generación de ideas

5.1. Principios metodológicos comunes a las técnicas de ideación divergente: aplazamiento del juicio, cantidad como objetivo y combinación de ideas
5.2. Brainstorming de Alex Osborn: fundamentos, reglas, variantes y evidencia sobre su eficacia
5.3. Mapas mentales de Tony Buzan: representación visual y expansión asociativa del pensamiento
5.4. La técnica SCAMPER: siete operadores cognitivos para la transformación sistemática de ideas
5.5. Los Seis Sombreros para Pensar de De Bono: gestión de perspectivas múltiples en la ideación
5.6. Listados de atributos y análisis morfológico: descomposición sistemática para la recombinación creativa
5.7. Analogías y sinéctica de William Gordon: el uso de la metáfora y la comparación como motores de ideación
5.8. Criterios de selección de técnicas clásicas según el tipo de problema, el perfil del grupo y los recursos disponibles

Temario

06 Técnicas avanzadas y contemporáneas de generación de ideas

6.1. Provocación y movimiento en el pensamiento lateral: operaciones de desplazamiento lógico
6.2. Relaciones forzadas y estímulos aleatorios: la introducción del azar como catalizador creativo
6.3. Design Thinking como marco integrador de técnicas divergentes y convergentes
6.4. Técnicas narrativas y de construcción de escenarios para la exploración creativa
6.5. Gamificación y juego serio como activadores del pensamiento divergente
6.6. Herramientas digitales y plataformas tecnológicas de apoyo a la ideación divergente
6.7. Diseño de itinerarios metodológicos: combinación estratégica de técnicas clásicas y avanzadas en procesos de ideación complejos

Temario

07 El proceso creativo completo: de la definición del problema a la maduración de la idea

7.1. La importancia de la formulación del problema como determinante de la calidad creativa de las soluciones
7.2. Modelos de fases del proceso creativo: de Wallas a los modelos contemporáneos
7.3. Estrategias para potenciar la fase de incubación: desconexión, cambio de actividad y técnicas de inmersión-emergencia
7.4. Captura y registro sistemático de ideas: cuadernos de ideación, herramientas digitales y técnicas de documentación
7.5. Desarrollo y elaboración de ideas en bruto: del concepto inicial al prototipo conceptual
7.6. Evaluación y selección de ideas: criterios, matrices de valoración y técnicas de filtrado convergente

Temario

08 Creatividad grupal y facilitación de sesiones de ideación colaborativa

8.1. Fundamentos de la creatividad colectiva: sinergias, diversidad cognitiva y construcción compartida de ideas
8.2. Ventajas y riesgos de la ideación en grupo
8.3. El rol del facilitador de sesiones creativas: competencias, funciones y principios de actuación
8.4. Diseño y planificación de una sesión de ideación: estructura temporal, secuencia de actividades y preparación logística
8.5. Gestión de la dinámica grupal durante la sesión: participación equilibrada, gestión de conflictos y mantenimiento de la energía creativa
8.6. Equipos multidisciplinares y diversidad como recurso creativo: composición óptima de grupos de ideación
8.7. Facilitación de sesiones de ideación en entornos remotos y virtuales

Temario

09 Entornos, cultura organizacional y condiciones que favorecen la creatividad

9.1. El ecosistema creativo: factores ambientales, sociales y organizacionales que potencian o inhiben la creatividad
9.2. Cultura organizacional creativa: valores, normas y prácticas que institucionalizan la innovación
9.3. Diseño de espacios físicos favorecedores del pensamiento divergente
9.4. Construcción de rutinas y hábitos creativos individuales: entrenamiento diario del pensamiento divergente

Temario

10 Aplicación profesional de las técnicas de pensamiento divergente en contextos sectoriales específicos

10.1. Creatividad aplicada al ámbito empresarial: generación de modelos de negocio, estrategia e innovación organizacional
10.2. Pensamiento divergente en marketing, comunicación y branding: generación de conceptos creativos y campañas
10.3. Creatividad e ideación en el ámbito educativo y formativo: diseño de experiencias de aprendizaje innovadoras
10.4. Aplicación del pensamiento divergente en ciencia, tecnología e ingeniería: resolución inventiva de problemas técnicos
10.5. Creatividad en las artes, el diseño y las industrias culturales: procesos de ideación artística y visual
10.6. Pensamiento divergente aplicado al emprendimiento y a la innovación social
10.7. Diseño de un programa personal de desarrollo creativo continuo: plan de acción, indicadores de progreso y recursos para la práctica permanente

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

