ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Cuadros de Mando e Informes Interactivos: Conceptos, Tipos y Buenas Prácticas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Adquiere las herramientas necesarias para transformar datos en decisiones estratégicas con nuestro Curso de Formación Permanente en Cuadros de Mando e Informes Interactivos. En un entorno empresarial cada vez más orientado al dato, dominar la visualización analítica se ha convertido en una competencia esencial para profesionales que buscan aportar valor real a sus organizaciones. Este programa te permitirá comprender cómo construir soluciones visuales que comuniquen información de forma clara, efectiva y orientada a la acción.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos de la inteligencia de negocio, aprenderás a seleccionar indicadores clave de rendimiento y conocerás las diferencias entre cuadros de mando estratégicos, operativos y analíticos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la inteligencia de negocio y la cultura data-driven, identificando el ecosistema del análisis de datos y su papel en la toma de decisiones basada en evidencia dentro de las organizaciones.

Definir el concepto, la tipología y los componentes esenciales de los cuadros de mando, diferenciando sus variantes estratégica, operativa, analítica y táctica según la finalidad, el alcance y el perfil de usuario destinatario.

Distinguir los informes interactivos de otros formatos de reporting, describiendo sus elementos funcionales, sus modalidades de distribución y las técnicas de narrativa de datos aplicadas a la construcción de informes analíticos eficaces.

Aplicar los principios de percepción visual, diseño de experiencia de usuario y accesibilidad, seleccionando los tipos de gráficos, las paletas cromáticas y las composiciones de layout más adecuados para cada contexto analítico.

Diseñar sistemas de indicadores clave de rendimiento (KPI) coherentes y orientados a la acción, fundamentando su selección en criterios de relevancia, medibilidad y alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

Dominar los fundamentos del modelado dimensional y la preparación de datos, diferenciando esquemas en estrella y en copo de nieve y aplicando procesos de transformación que garanticen la calidad y el rendimiento de las consultas analíticas.

Objetivos del curso

Conocer las principales herramientas del mercado de Business Intelligence —Power BI, Tableau, Looker Studio, Qlik Sense y soluciones open source—, clasificándolas según sus capacidades, perfiles de usuario y criterios de selección organizacional.

Implementar buenas prácticas de diseño, gobernanza analítica y mejora continua en proyectos de visualización, incorporando metodologías de prototipado iterativo, estándares corporativos y tendencias emergentes como la analítica aumentada y la inteligencia artificial.

Temario

01 Fundamentos de la inteligencia de negocio y el análisis de datos para la toma de decisiones

1.1. Evolución histórica de la inteligencia de negocio y su impacto en las organizaciones contemporáneas
1.2. El ecosistema del análisis de datos: desde la captura hasta la visualización de información
1.3. Cultura data-driven: la toma de decisiones basada en evidencia y datos objetivos
1.4. Conceptos clave del análisis de datos: métricas, indicadores y dimensiones de análisis
1.5. Diferencias y complementariedades entre cuadros de mando e informes interactivos

Temario

02 Cuadros de mando: conceptos fundamentales, tipología y componentes esenciales

2.1. Definición y propósito de los cuadros de mando en el contexto de la gestión organizacional
2.2. Evolución del cuadro de mando: del Balanced Scorecard al dashboard digital interactivo
2.3. Tipología de cuadros de mando según su finalidad, alcance y nivel organizativo
2.4. Componentes estructurales de un cuadro de mando eficaz y funcional
2.5. Arquitectura de la información en cuadros de mando complejos
2.6. Cuadros de mando en tiempo real frente a cuadros de mando de análisis histórico
2.7. Audiencias y perfiles de usuario: adaptación del cuadro de mando al destinatario específico

Temario

03 Informes interactivos: conceptos, tipología y elementos estructurales diferenciadores

3.1. Definición y características diferenciadoras de los informes interactivos frente a otros formatos
3.2. Diferencias funcionales entre informes estáticos, informes dinámicos e informes interactivos
3.3. Tipología de informes interactivos según su propósito y contexto de uso organizacional
3.4. Componentes y elementos funcionales del informe interactivo profesional
3.5. Narrativa de datos y storytelling aplicado a la construcción de informes analíticos
3.6. Distribución y consumo de informes interactivos en la organización

Temario

04 Principios de visualización de datos y diseño de experiencia de usuario en entornos analíticos

4.1. Fundamentos de la percepción visual aplicados a la representación gráfica de datos
4.2. Selección del tipo de gráfico adecuado según la naturaleza y el propósito de los datos
4.3. Uso del color en la visualización de datos: guías de aplicación y errores frecuentes
4.4. Diseño de layouts y composición visual de paneles analíticos
4.5. Principios de usabilidad y experiencia de usuario en herramientas de análisis de datos
4.6. Diseño responsivo y adaptación de visualizaciones a múltiples dispositivos y resoluciones
4.7. Accesibilidad en la visualización de datos: estándares internacionales y recomendaciones prácticas

Temario

05 Indicadores clave de rendimiento y modelado de datos orientado a cuadros de mando

5.1. Definición, selección y jerarquización de indicadores clave de rendimiento (KPI)
5.2. Diseño de sistemas de métricas coherentes, equilibrados y orientados a la acción
5.3. Fundamentos del modelado de datos orientado a la visualización y el análisis interactivo
5.4. Preparación y transformación de datos para alimentar cuadros de mando e informes
5.5. Relaciones entre tablas y contextos de cálculo en entornos analíticos multidimensionales
5.6. Estrategias de actualización y refresco de datos: periodicidad, rendimiento y consideraciones técnicas

Temario

06 Principales herramientas y tecnologías para la creación de cuadros de mando e informes interactivos

6.1. Panorama actual del mercado de herramientas de Business Intelligence y analítica visual
6.2. Microsoft Power BI: características, arquitectura y casos de uso representativos
6.3. Tableau: características, fortalezas y escenarios de aplicación en entornos profesionales
6.4. Otras herramientas relevantes del mercado: soluciones propietarias y alternativas de código abierto
6.5. Criterios de selección de la herramienta adecuada según el contexto y las necesidades organizacionales

Temario

07 Buenas prácticas, gobernanza y mejora continua en proyectos de visualización analítica

7.1. Metodología de proyecto para la implementación de cuadros de mando e informes interactivos
7.2. Buenas prácticas de diseño y construcción de dashboards e informes profesionales
7.3. Gobernanza de datos y gobernanza analítica como marco organizativo de la visualización
7.4. Mantenimiento evolutivo y gestión del ciclo de vida de los cuadros de mando
7.5. Evaluación de la eficacia y medición del impacto de los cuadros de mando en la organización
7.6. Tendencias emergentes: inteligencia artificial, analítica aumentada y lenguaje natural en la visualización de datos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

