ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Cultura Audiovisual y Alfabetización Visual para el Profesorado de Secundaria

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Cultura Audiovisual y Alfabetización Visual para el Profesorado de Secundaria de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para docentes que desean comprender y aprovechar el poder de la imagen en sus aulas. En una sociedad donde lo visual domina la comunicación, el profesorado necesita herramientas sólidas para guiar al alumnado adolescente en la interpretación crítica y la creación responsable de contenidos audiovisuales.

A lo largo de esta formación, explorarás los fundamentos teóricos de la cultura visual contemporánea, dominarás la gramática del lenguaje visual y profundizarás en medios tan diversos como la fotografía, el cine, la televisión y las plataformas digitales que consumen tus estudiantes a diario.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos e históricos de la cultura visual contemporánea, identificando sus principales corrientes y sus implicaciones para la educación secundaria.

Analizar la imagen como lenguaje, aplicando los principios de la gramática visual, la semiótica y la retórica visual a la interpretación de mensajes icónicos.

Identificar las características de la cultura digital audiovisual del entorno adolescente, fundamentando estrategias educativas para el desarrollo de una ciudadanía digital responsable.

Diseñar proyectos educativos y situaciones de aprendizaje centrados en la cultura audiovisual, integrando metodologías activas, recursos digitales y atención a la diversidad del alumnado.

Dominar el marco conceptual de la alfabetización visual, diferenciando sus dimensiones, modelos teóricos y competencias asociadas al currículo vigente.

Conocer el potencial educativo de la fotografía, el cine y los medios de comunicación de masas, diseñando propuestas didácticas específicas para el aula de secundaria.

Desarrollar la capacidad de análisis crítico de mensajes audiovisuales, utilizando metodologías y herramientas para la detección de sesgos, estereotipos y desinformación visual.

Aplicar instrumentos de evaluación de la competencia visual y audiovisual, incorporando rúbricas, portfolios y estrategias de evaluación formativa orientadas a la mejora continua de la práctica docente.

Temario

01 Fundamentos de la cultura visual en la sociedad contemporánea

1.1. Concepto y evolución histórica de la cultura visual
1.2. Principales corrientes teóricas en los estudios visuales
1.3. La cultura audiovisual como fenómeno multidimensional: producción, distribución y recepción
1.4. Implicaciones de la cultura visual para la educación secundaria

02 Alfabetización visual: marco conceptual, competencias y modelos teóricos

2.1. Definición y alcance del concepto de alfabetización visual
2.2. Modelos teóricos de referencia en alfabetización visual
2.3. Competencias que integran la alfabetización visual
2.4. Marco normativo y curricular de la alfabetización visual en la educación secundaria española
2.5. Relación entre alfabetización visual y competencias clave del currículo vigente

Temario

03 La imagen como lenguaje: gramática visual y semiótica de la imagen

3.1. Elementos constitutivos del lenguaje visual
3.2. Principios de composición y organización visual
3.3. Denotación y connotación en el análisis e interpretación de imágenes
3.4. La retórica visual: figuras y tropos aplicados a la imagen
3.5. Relaciones entre texto e imagen
3.6. Dimensiones culturales e ideológicas de la lectura de imágenes
3.7. Aplicación didáctica del análisis del lenguaje visual en el aula de educación secundaria

04 La fotografía como medio de expresión y herramienta de alfabetización visual

4.1. Breve historia de la fotografía y su impacto transformador en la cultura visual
4.2. Géneros y funciones de la fotografía en la sociedad contemporánea
4.3. Lectura crítica de la imagen fotográfica
4.4. La fotografía como recurso didáctico en la educación secundaria
4.5. Herramientas digitales accesibles para la creación y edición fotográfica en el ámbito educativo

Temario

05 El cine y la narrativa audiovisual como recursos educativos

5.1. Fundamentos del lenguaje cinematográfico
5.2. La narrativa audiovisual: estructuras y elementos del relato fílmico
5.3. Géneros cinematográficos y su potencial educativo en secundaria
5.4. Metodologías para el análisis fílmico en educación secundaria
5.5. Diseño de actividades didácticas basadas en el cine
5.6. Criterios de selección de películas y materiales audiovisuales según el nivel y la etapa educativa
5.7. Recursos cinematográficos accesibles para el profesorado de secundaria

06 Televisión, publicidad y medios de comunicación de masas en la educación visual

6.1. La televisión como agente de socialización y transmisión de valores culturales
6.2. El discurso publicitario: estrategias visuales y narrativas de persuasión
6.3. Prensa digital e infografía: la imagen informativa en el periodismo contemporáneo
6.4. Propuestas didácticas para el análisis crítico de los medios de masas en secundaria

Temario

07 Cultura digital y nuevos formatos audiovisuales en el entorno adolescente

7.1. Ecosistema audiovisual digital: plataformas, redes sociales y contenidos generados por usuarios
7.2. El videojuego como producto cultural audiovisual con dimensión educativa
7.3. Inteligencia artificial y creación de imágenes: implicaciones éticas y educativas
7.4. Hábitos de consumo audiovisual del alumnado de educación secundaria
7.5. Ciudadanía digital y uso responsable de la imagen en la adolescencia
7.6. Propuestas educativas para integrar la cultura digital audiovisual en el aula

08 Análisis crítico e interpretación de mensajes audiovisuales

8.1. Fundamentos del pensamiento crítico aplicado a los medios y productos audiovisuales
8.2. Modelos y metodologías para el análisis crítico de textos audiovisuales
8.3. Detección de sesgos, estereotipos y estrategias de manipulación visual
8.4. El papel de las emociones y los procesos afectivos en la recepción de mensajes audiovisuales
8.5. Estrategias para promover la autonomía crítica del alumnado de educación secundaria
8.6. Diseño de secuencias didácticas para el análisis crítico audiovisual en secundaria

Temario

09 Estrategias didácticas y metodologías para la educación visual y audiovisual en secundaria

9.1. Principios pedagógicos para la integración de la cultura audiovisual en el aula
9.2. Aprendizaje basado en proyectos audiovisuales
9.3. Metodologías activas aplicadas a la alfabetización visual y audiovisual
9.4. El taller de creación audiovisual como espacio de aprendizaje experiencial
9.5. Narrativa visual y storytelling transmedia como estrategias educativas innovadoras
9.6. Atención a la diversidad del alumnado en la educación visual y audiovisual
9.7. El papel del profesorado como mediador cualificado en la cultura audiovisual del aula
9.8. Integración curricular de la educación audiovisual en las distintas materias de secundaria

Temario

10 Diseño, implementación y evaluación de proyectos educativos en cultura audiovisual

10.1. Diagnóstico de necesidades y análisis del contexto educativo como punto de partida
10.2. Diseño de unidades didácticas y situaciones de aprendizaje centradas en la cultura audiovisual
10.3. Recursos y herramientas digitales para la creación de materiales didácticos audiovisuales
10.4. Evaluación de la competencia visual y audiovisual del alumnado
10.5. Evaluación de la práctica docente y buenas prácticas de referencia

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

