ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Cultura Organizativa, Valores y Compromiso del Personal

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Cultura Organizativa, Valores y Compromiso del Personal de ICUFOR te ofrece una oportunidad única para comprender los mecanismos que transforman a las organizaciones en espacios cohesionados, éticos y orientados al alto rendimiento. En un entorno empresarial cada vez más competitivo y cambiante, la capacidad de construir culturas sólidas y equipos comprometidos se ha convertido en una competencia estratégica imprescindible para cualquier profesional vinculado a la gestión del talento y el desarrollo organizacional.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los modelos teóricos más relevantes del análisis cultural, desde las aportaciones de Edgar Schein hasta el Marco de Valores en Competencia de Cameron y Quinn.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar los fundamentos teóricos y los principales modelos de cultura organizativa, identificando sus elementos constitutivos y las tipologías existentes.

Identificar las estrategias de alineación entre los valores de la organización y los de las personas, relacionando el ajuste persona-organización con la satisfacción, el desempeño y la gestión de la diversidad.

Aplicar herramientas e instrumentos de medición del compromiso y de diagnóstico cultural, utilizando escalas validadas, indicadores cualitativos y técnicas de people analytics.

Conocer las estrategias específicas de reconocimiento, bienestar y experiencia del empleado, justificando su integración en los procesos clave de recursos humanos.

Comprender el papel de los valores organizacionales, diferenciando entre valores declarados y valores en uso y describiendo los procesos para su formalización e integración en la gestión.

Dominar el marco conceptual del compromiso organizacional, distinguiendo sus dimensiones, sus factores determinantes y sus consecuencias sobre indicadores clave de gestión.

Diseñar programas de intervención para la transformación cultural y el fortalecimiento del compromiso, desarrollando cada fase del proceso desde el diagnóstico hasta la evaluación de resultados.

Comprender los retos que la digitalización y los entornos de trabajo híbridos plantean a la cultura organizativa, identificando herramientas y buenas prácticas para sostener el compromiso en nuevos contextos laborales.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la cultura organizativa

1.1. Concepto y naturaleza de la cultura organizativa en el ámbito empresarial e institucional
1.2. Evolución histórica del estudio de la cultura en las organizaciones
1.3. Principales modelos teóricos para el análisis de la cultura organizativa
1.4. Elementos constitutivos de la cultura organizativa: símbolos, rituales, narrativas y normas compartidas
1.5. Tipologías de culturas organizativas y su relación con la estrategia y el desempeño

Temario

02 Sistemas de valores organizacionales y su integración en la gestión del talento

2.1. Conceptualización de los valores en el contexto de las organizaciones
2.2. Diferenciación, tipología y marcos teóricos de los valores organizacionales
2.3. Procesos de identificación, definición y formalización de los valores corporativos
2.4. Alineación de valores entre la organización y las personas
2.5. El liderazgo como vector de transmisión y refuerzo de los valores organizativos
2.6. Ética organizacional y responsabilidad social corporativa como expresión de los valores institucionales
2.7. La comunicación interna como herramienta estratégica para la difusión y consolidación de los valores

Temario

03 El compromiso del personal: dimensiones, determinantes y estrategias de evaluación

3.1. Marco conceptual del compromiso organizacional y delimitación terminológica
3.2. Modelos teóricos del compromiso organizacional
3.3. Factores determinantes del nivel de compromiso del personal en las organizaciones
3.4. El contrato psicológico y su papel en la construcción del compromiso
3.5. Consecuencias del compromiso organizacional en indicadores clave de gestión
3.6. Herramientas e instrumentos para la medición del compromiso del personal
3.7. Diagnóstico organizacional integrado: cultura, valores y compromiso como sistema interrelacionado

Temario

04 Estrategias de intervención para la transformación cultural y el fortalecimiento del compromiso

4.1. Gestión del cambio cultural en las organizaciones: enfoques y modelos de referencia
4.2. Diseño e implementación de programas de intervención para el desarrollo de la cultura y el compromiso
4.3. Estrategias específicas para el fortalecimiento del compromiso del personal
4.4. Digitalización y nuevos contextos organizativos: retos para la cultura y el compromiso
4.5. Casos prácticos y buenas prácticas en la gestión integral de la cultura, los valores y el compromiso organizacional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

