ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Datos e Indicadores Turísticos en la Administración Local: Observatorios y Toma de Decisiones

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Datos e Indicadores Turísticos en la Administración Local: Observatorios y Toma de Decisiones de ICUFOR. En un contexto donde la gestión turística requiere decisiones fundamentadas en evidencias, los profesionales del sector público necesitan dominar herramientas que transformen la información en conocimiento estratégico. Este programa responde a la creciente demanda de técnicos capacitados para liderar proyectos de inteligencia turística en ayuntamientos, diputaciones y entes de gestión de destinos.

A lo largo de la formación, profundizarás en el diseño de sistemas de indicadores adaptados a la realidad municipal, desde métricas de demanda y oferta hasta indicadores de sostenibilidad y percepción ciudadana.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el turismo como fenómeno multidimensional, analizando su incidencia económica, social, ambiental y territorial en el ámbito local.

Clasificar las fuentes estadísticas oficiales y no convencionales de información turística, evaluando su fiabilidad y aplicabilidad al análisis a escala municipal.

Describir los modelos organizativos y las funciones esenciales de los observatorios turísticos locales, analizando experiencias de referencia y factores críticos de éxito.

Analizar e interpretar datos turísticos, fundamentando diagnósticos rigurosos que sustenten la toma de decisiones basada en evidencias en la gestión pública local.

Conocer el marco competencial e institucional en materia turística, identificando las competencias, organismos de gestión e instrumentos de planificación propios de la administración local.

Diseñar sistemas de indicadores turísticos adaptados al ámbito local, aplicando criterios metodológicos de relevancia, fiabilidad y comparabilidad.

Dominar las técnicas de recogida de datos turísticos y las herramientas tecnológicas de gestión y visualización, diferenciando enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos.

Desarrollar criterios para la evaluación y sostenibilidad de los sistemas de información turística municipal, incorporando tendencias emergentes y visión prospectiva.

Temario

01 Fundamentos del turismo como fenómeno económico, social y territorial en el ámbito local

1.1. Conceptualización del turismo y su relevancia en las economías locales
1.2. Evolución histórica del turismo y su progresiva incidencia en los territorios municipales
1.3. Dimensiones del turismo y su expresión en el contexto local
1.4. Tipologías turísticas y su manifestación diferenciada en el ámbito local
1.5. Tendencias globales del turismo y sus repercusiones en los destinos locales

02 Marco competencial e institucional de la administración local en materia turística

2.1. Distribución de competencias turísticas entre los distintos niveles de la administración pública
2.2. Legislación turística aplicable al ámbito municipal y supramunicipal
2.3. Organismos e instrumentos de gestión turística en la administración local
2.4. Coordinación interadministrativa y cooperación territorial en materia turística
2.5. La planificación turística como obligación y oportunidad para los gobiernos locales
2.6. El marco normativo de transparencia, datos abiertos y administración electrónica aplicado al turismo local

Temario

03 Fuentes estadísticas y sistemas de información turística: panorama general y aplicación local

3.1. Conceptos fundamentales de estadística aplicada al análisis del turismo
3.2. Fuentes estadísticas oficiales de ámbito nacional e internacional
3.3. Fuentes estadísticas de ámbito autonómico y provincial y su utilidad para el análisis local
3.4. Fuentes de datos no convencionales y big data turístico
3.5. Registros administrativos municipales como fuente de información turística
3.6. Criterios de selección, evaluación de la fiabilidad y limitaciones de las fuentes disponibles
3.7. Interoperabilidad y armonización de fuentes heterogéneas para el análisis a escala local

Temario

04 Indicadores turísticos: diseño, tipología y sistemas de medición para destinos locales

4.1. Concepto, funciones y requisitos técnicos de un indicador turístico
4.2. Tipologías de indicadores turísticos según su naturaleza y finalidad
4.3. Metodología para el diseño y la construcción de indicadores adaptados al ámbito local
4.4. Sistemas de indicadores turísticos de referencia nacional e internacional
4.5. Indicadores compuestos e índices sintéticos para la evaluación integral de destinos
4.6. Fichas técnicas y documentación de indicadores como garantía de rigor y trazabilidad
4.7. Adaptación de sistemas de indicadores a la diversidad de destinos locales
4.8. Limitaciones y errores frecuentes en el diseño e implementación de sistemas de indicadores

Temario

05 Observatorios turísticos: concepto, modelos organizativos y funciones esenciales

5.1. Definición, justificación estratégica y objetivos de un observatorio turístico local
5.2. Evolución histórica y estado actual de los observatorios turísticos en España
5.3. Modelos organizativos y tipologías de observatorios turísticos
5.4. Funciones y servicios esenciales de un observatorio turístico local
5.5. Recursos humanos, técnicos y presupuestarios necesarios para su funcionamiento
5.6. Integración del observatorio en la estructura orgánica y funcional de la administración local
5.7. Análisis comparado de experiencias exitosas de observatorios turísticos en el ámbito local

06 Metodologías y técnicas de recogida de datos turísticos en el ámbito municipal

6.1. Diseño metodológico de investigaciones aplicadas al turismo local
6.2. Técnicas cuantitativas de recogida de datos turísticos
6.3. Técnicas cualitativas de recogida de datos turísticos
6.4. Técnicas mixtas y triangulación metodológica para el análisis integral del destino
6.5. Protocolos de trabajo de campo, control de calidad y cumplimiento normativo

Temario

07 Herramientas tecnológicas y digitales para la gestión de datos turísticos en la administración local

7.1. Infraestructura tecnológica necesaria para un observatorio turístico local
7.2. Sistemas de información geográfica aplicados al análisis turístico territorial
7.3. Plataformas de inteligencia turística y cuadros de mando para la monitorización del destino
7.4. Bases de datos, almacenamiento estructurado y seguridad de la información turística
7.5. Automatización de procesos de captura, actualización y depuración de datos turísticos
7.6. Interoperabilidad con plataformas de destinos turísticos inteligentes y portales de datos abiertos

Temario

08 Análisis e interpretación de datos turísticos para la generación de conocimiento aplicado

8.1. Técnicas de análisis estadístico descriptivo aplicadas al turismo local
8.2. Análisis de series temporales y estacionalidad de la actividad turística
8.3. Análisis comparativo y benchmarking entre destinos turísticos locales
8.4. Técnicas de segmentación de la demanda turística y perfilado de visitantes
8.5. Análisis del impacto económico del turismo en el territorio local
8.6. Análisis de la percepción social del turismo entre la población residente
8.7. Elaboración de informes técnicos y comunicación eficaz de resultados a distintas audiencias

Temario

09 De los datos a las decisiones: aplicación de la inteligencia turística en la gestión pública local

9.1. Fundamentos de la toma de decisiones basada en evidencias en el sector público turístico
9.2. Integración de los datos e indicadores turísticos en la planificación estratégica del destino
9.3. Gestión de la capacidad de carga y regulación de flujos turísticos mediante datos
9.4. Marketing turístico de destinos basado en inteligencia de mercado y análisis de datos
9.5. Gobernanza turística participativa y difusión de información entre los agentes locales
9.6. Rendición de cuentas, transparencia y gobierno abierto en la gestión turística municipal

10 Evaluación, sostenibilidad y prospectiva de los sistemas de información turística local

10.1. Evaluación del desempeño y la utilidad de los observatorios turísticos locales
10.2. Sostenibilidad financiera y organizativa de los sistemas de información turística en el contexto municipal
10.3. Tendencias emergentes y retos para los sistemas de información turística local
10.4. Hoja de ruta para la implantación o mejora de un observatorio turístico en un municipio

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

