ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Deporte Femenino: Promoción, Visibilidad y Gestión de Equipos y Secciones Femeninas en Clubes

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo que te preparará para liderar la transformación del deporte femenino desde una perspectiva integral y profesional. En ICUFOR entendemos que el impulso del deporte practicado por mujeres requiere profesionales capacitados que comprendan tanto las barreras históricas como las oportunidades actuales para generar un cambio real en clubes, federaciones e instituciones deportivas.

A lo largo de esta formación, abordarás contenidos que abarcan desde los fundamentos históricos y sociológicos hasta las estrategias más innovadoras en comunicación digital y captación de patrocinios. Profundizarás en el marco normativo vigente, aprenderás a diseñar planes de igualdad efectivos y dominarás las técnicas de gestión integral de equipos y secciones femeninas.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender la evolución histórica y los fundamentos sociológicos del deporte femenino, analizando las barreras estructurales, los estereotipos de género y los factores determinantes del abandono deportivo.

Diseñar estrategias de promoción y fomento de la práctica deportiva femenina, desarrollando programas de captación, fidelización y prevención del abandono adaptados a las distintas etapas del ciclo vital.

Dominar los principios de gestión integral de equipos y secciones femeninas en clubes deportivos, aplicando criterios de planificación estratégica, gestión de recursos humanos, gobernanza y seguimiento del rendimiento con perspectiva de género.

Conocer el marco normativo e institucional en materia de igualdad de género en el deporte, identificando la legislación internacional, europea y española aplicable a clubes, federaciones y administraciones públicas.

Elaborar planes de comunicación integral y visibilidad mediática del deporte femenino, utilizando herramientas digitales, narrativas transformadoras y técnicas de posicionamiento de marca para equipos y secciones femeninas.

Identificar fuentes de financiación, patrocinio y modelos de sostenibilidad económica para el deporte femenino, diseñando propuestas de valor y estrategias de diversificación de ingresos a medio y largo plazo.

Objetivos del curso

Fundamentar la importancia del liderazgo femenino y el bienestar biopsicosocial de la deportista, describiendo programas de mentoría, salud integral, carrera dual y gestión de la transición post-competitiva.

Desarrollar un proyecto final aplicado de creación, desarrollo o consolidación de una sección femenina en un club deportivo, integrando de forma práctica los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del curso.

Temario

01 Fundamentos históricos, sociológicos y conceptuales del deporte femenino

1.1. Evolución histórica de la participación de la mujer en el deporte: de la exclusión a la institucionalización
1.2. Marco conceptual del deporte femenino: terminología, categorías y debates actuales
1.3. Análisis sociológico de las barreras estructurales y culturales para la práctica deportiva femenina
1.4. Perspectiva de género aplicada al ámbito deportivo: conceptos clave y enfoques analíticos
1.5. La situación actual del deporte femenino: indicadores de participación, rendimiento y representación institucional

02 Marco normativo e institucional para la igualdad de género en el deporte

2.1. Normativa internacional y europea sobre igualdad de género en el ámbito deportivo
2.2. Legislación española en materia de igualdad aplicada al deporte
2.3. Protocolos de prevención y actuación frente al acoso y la violencia de género en el entorno deportivo
2.4. Planes estratégicos de igualdad en el deporte: diseño, implementación y evaluación
2.5. Responsabilidad institucional de federaciones, clubes y administraciones públicas en la promoción de la igualdad
2.6. Régimen sancionador y mecanismos de control del cumplimiento normativo en materia de igualdad deportiva

Temario

03 Estrategias de promoción y fomento de la práctica deportiva femenina

3.1. Diseño de programas de captación y fidelización de deportistas en categorías femeninas
3.2. Promoción del deporte femenino en el ámbito educativo: colaboración entre centros escolares y clubes
3.3. Políticas públicas de fomento de la actividad físico-deportiva femenina
3.4. Programas de deporte inclusivo y diversidad en secciones femeninas
3.5. Evaluación del impacto y la eficacia de los programas de promoción deportiva femenina

Temario

04 Comunicación, visibilidad mediática y estrategias de posicionamiento del deporte femenino

4.1. Análisis de la cobertura mediática del deporte femenino: situación actual, sesgos y oportunidades
4.2. Diseño del plan de comunicación integral para equipos y secciones femeninas de un club
4.3. Estrategias de comunicación digital y gestión de redes sociales para la visibilidad del deporte femenino
4.4. Relaciones con medios de comunicación: gestión de prensa, eventos mediáticos y portavocía
4.5. Narrativas transformadoras: storytelling y construcción de relatos que impulsen el deporte femenino
4.6. El papel de las deportistas como embajadoras de marca y referentes públicos
4.7. Medición de resultados y análisis de impacto de las acciones de comunicación y visibilidad

Temario

05 Gestión integral de equipos y secciones femeninas en clubes deportivos

5.1. Modelos organizativos para la integración y desarrollo de secciones femeninas dentro de la estructura del club
5.2. Planificación estratégica específica para secciones femeninas: misión, visión, objetivos y plan de acción
5.3. Gestión de recursos humanos en secciones femeninas: cuerpo técnico, staff y personal de apoyo
5.4. Gestión económica y presupuestaria de equipos y secciones femeninas
5.5. Gestión logística y operativa: instalaciones, equipamientos, desplazamientos y calendario competitivo
5.6. Marco jurídico-laboral de las deportistas: contratos, derechos laborales y protección de la maternidad
5.7. Gobernanza deportiva y representación femenina en los órganos de dirección del club
5.8. Sistemas de seguimiento, evaluación del rendimiento e indicadores de gestión de la sección femenina

Temario

06 Patrocinio, financiación y sostenibilidad económica del deporte femenino

6.1. Análisis del mercado del patrocinio deportivo femenino: situación actual, tendencias y potencial de crecimiento
6.2. Diseño de propuestas de valor y dossieres de patrocinio para equipos y secciones femeninas
6.3. Estrategias de captación de patrocinadores y gestión de la relación comercial
6.4. Fuentes de financiación alternativas y complementarias para secciones femeninas
6.5. Generación de ingresos propios: política de abonados, ticketing, merchandising y eventos
6.6. Modelos de sostenibilidad económica a medio y largo plazo para secciones femeninas en clubes

07 Liderazgo, bienestar integral de la deportista y proyección de futuro del deporte femenino

7.1. Liderazgo femenino en el deporte: desarrollo de competencias directivas y técnicas en mujeres
7.2. Salud integral y bienestar de la deportista: abordaje biopsicosocial
7.3. Tendencias emergentes y retos de futuro para el deporte femenino
7.4. Diseño de un proyecto final aplicado: plan integral de creación, desarrollo o consolidación de una sección femenina en un club deportivo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

