ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Desarrollo Local y Turismo Rural: Planificación desde Ayuntamientos y Grupos de Acción Local

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Curso de Formación Permanente en Desarrollo Local y Turismo Rural: Planificación desde Ayuntamientos y Grupos de Acción Local de ICUFOR te ofrece una formación integral para convertirte en un profesional capaz de impulsar el desarrollo sostenible de los territorios rurales. En un contexto donde la despoblación y la falta de oportunidades amenazan el futuro del medio rural español, surge la necesidad de técnicos especializados que dominen las herramientas de planificación estratégica y dinamización territorial desde las administraciones locales.



Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales del desarrollo local, identificando los paradigmas, enfoques y conceptos clave que sustentan la dinamización del medio rural.

Aplicar metodologías de diagnóstico territorial integral, utilizando herramientas cuantitativas, cualitativas y geográficas para fundamentar la toma de decisiones en la planificación local.

Clasificar las tipologías y modalidades del turismo rural, analizando sus impactos económicos, socioculturales y ambientales sobre los territorios y su contribución a la fijación de población.

Conocer el marco institucional, normativo y competencial que regula el desarrollo local y el turismo rural, diferenciando las funciones de ayuntamientos, entidades supramunicipales y Grupos de Acción Local.

Diseñar instrumentos de planificación estratégica del desarrollo local y estrategias de desarrollo local participativo, integrando de forma transversal criterios de sostenibilidad, género e inclusión social.

Elaborar productos turísticos rurales y planes de marketing territorial, incorporando técnicas de comercialización, comunicación digital y construcción de marca de destino.

Objetivos del curso

Dominar el ciclo completo de financiación de proyectos de desarrollo local y turismo rural, identificando fondos europeos, subvenciones estatales y autonómicas, y fuentes alternativas de recursos.

Desarrollar competencias en participación ciudadana, innovación territorial y evaluación de resultados, aplicando sistemas de indicadores, metodologías participativas y herramientas digitales para el seguimiento y la mejora continua de planes y estrategias locales.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales del desarrollo local en el ámbito rural

1.1. Evolución histórica del concepto de desarrollo local y su aplicación al medio rural
1.2. Paradigmas y enfoques teóricos del desarrollo local
1.3. El territorio rural como unidad de análisis y de planificación estratégica
1.4. Relación entre desarrollo local y turismo como estrategia de dinamización territorial
1.5. Conceptos clave para la acción local: capital social, gobernanza territorial y empoderamiento comunitario

02 Marco institucional y normativo del desarrollo local y el turismo rural

2.1. Organización administrativa y competencial del ámbito local en España
2.2. Los Grupos de Acción Local como agentes vertebradores del desarrollo rural
2.3. Marco normativo europeo para el desarrollo rural y la cohesión territorial
2.4. Normativa estatal y autonómica reguladora del turismo rural
2.5. Legislación sectorial complementaria: patrimonio cultural, medio ambiente y ordenación del territorio
2.6. Instrumentos de coordinación normativa y cooperación entre niveles de gobierno

Temario

03 Diagnóstico territorial como base para la planificación del desarrollo local

3.1. Metodologías y enfoques para el análisis y diagnóstico integral del territorio rural
3.2. Análisis demográfico y de la estructura poblacional del municipio o comarca
3.3. Análisis socioeconómico y caracterización del tejido productivo local
3.4. Inventario y valoración de recursos patrimoniales, culturales y naturales
3.5. Análisis de infraestructuras, equipamientos, servicios y conectividad territorial
3.6. Herramientas y técnicas para la recogida y el tratamiento de la información territorial
3.7. Análisis estratégico y elaboración del informe de diagnóstico territorial

Temario

04 Planificación estratégica del desarrollo local desde ayuntamientos y entidades supramunicipales

4.1. Fundamentos de la planificación estratégica aplicada al territorio rural
4.2. Fases del proceso de planificación estratégica local
4.3. Instrumentos de planificación promovidos por las administraciones locales
4.4. Estrategias de Desarrollo Local Participativo gestionadas por los Grupos de Acción Local
4.5. El Agente de Empleo y Desarrollo Local: perfil profesional, funciones y contribución estratégica
4.6. Coordinación interinstitucional y cooperación intermunicipal en los procesos de planificación
4.7. Integración transversal de la perspectiva de género y la inclusión social en la planificación local
4.8. De la planificación a la acción: implementación operativa, programación y asignación de recursos

Temario

05 El turismo rural: conceptualización, tipologías y tendencias del sector

5.1. Definición y delimitación conceptual del turismo rural frente a otras modalidades turísticas
5.2. Tipologías y modalidades del turismo en el medio rural
5.3. Evolución y situación actual del turismo rural en España y en el contexto europeo
5.4. Tendencias emergentes y nuevos nichos de mercado en el turismo rural
5.5. Impactos del turismo sobre los territorios rurales
5.6. El turismo rural como instrumento de lucha contra la despoblación y fijación de población

Temario

06 Diseño de productos turísticos y gestión de destinos rurales desde la perspectiva local

6.1. El destino rural como sistema integrado de recursos, actores y servicios turísticos
6.2. Metodología para el diseño y la creación de productos turísticos rurales
6.3. Gestión de alojamientos rurales y servicios turísticos complementarios
6.4. Comercialización y distribución del producto turístico rural
6.5. Capacidad de carga turística y gestión de flujos de visitantes en destinos rurales
6.6. Gestión sostenible de recursos naturales y culturales con aprovechamiento turístico
6.7. Accesibilidad universal e inclusión en la oferta turística del medio rural

Temario

07 Financiación e instrumentos económicos para proyectos de desarrollo local y turismo rural

7.1. Panorama general de las fuentes de financiación disponibles para el desarrollo rural
7.2. Fondos europeos aplicables al desarrollo local y al turismo rural
7.3. Subvenciones y líneas de ayuda de las administraciones estatal y autonómica
7.4. Gestión integral del ciclo del proyecto subvencionable
7.5. Fuentes alternativas de financiación: micromecenazgo, crowdfunding y modelos de colaboración público-privada
7.6. Viabilidad económica y sostenibilidad financiera de proyectos de desarrollo local

08 Comunicación, marketing y promoción del turismo rural desde las entidades locales

8.1. Fundamentos del marketing territorial y turístico aplicado al medio rural
8.2. Construcción y gestión estratégica de la marca de destino rural
8.3. Marketing digital y comunicación online para destinos y productos turísticos rurales
8.4. Herramientas de comunicación institucional, relaciones públicas y acciones promocionales
8.5. Elaboración del plan de marketing turístico municipal: diseño, implementación y evaluación

Temario

09 Sostenibilidad ambiental y gestión responsable del turismo rural en el territorio

9.1. Marco conceptual de la sostenibilidad aplicada al turismo y al desarrollo local
9.2. Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la planificación local y turística
9.3. Gestión ambiental del territorio rural con vocación turística
9.4. Certificaciones y sellos de calidad ambiental y turística como herramientas de diferenciación
9.5. Economía circular, bioeconomía y buenas prácticas de turismo sostenible en el medio rural

10 Participación ciudadana y gobernanza colaborativa en el desarrollo local y turístico

10.1. Fundamentos teóricos de la gobernanza participativa en el ámbito local y rural
10.2. Marcos normativos e instrumentos formales para la participación ciudadana
10.3. Metodologías participativas aplicadas a la planificación del desarrollo local y turístico
10.4. Gestión de redes de actores locales: articulación entre sector público, sector privado y sociedad civil
10.5. Prevención y resolución de conflictos territoriales y construcción de consensos entre actores
10.6. Empoderamiento comunitario y liderazgo local como factores determinantes del éxito territorial

Temario

11 Innovación, digitalización y nuevas tecnologías al servicio del desarrollo local y el turismo rural

11.1. La innovación como factor de competitividad y diferenciación en los territorios rurales
11.2. Transformación digital de los municipios rurales y de sus servicios turísticos
11.3. Tecnologías aplicadas a la mejora de la experiencia turística en el medio rural
11.4. Conectividad territorial y estrategias para la reducción de la brecha digital en el medio rural
11.5. Innovación social y emprendimiento rural vinculado al sector turístico

12 Seguimiento, evaluación de resultados y análisis de buenas prácticas en desarrollo local y turismo rural

12.1. Importancia estratégica del seguimiento y la evaluación en las políticas de desarrollo local
12.2. Diseño de sistemas de indicadores para el seguimiento de planes y estrategias territoriales
12.3. Metodologías de evaluación de programas y proyectos de desarrollo local y turismo rural
12.4. Análisis de buenas prácticas, lecciones aprendidas y perspectivas de futuro del desarrollo local y el turismo rural

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

