ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Descripción y Valoración de Puestos de Trabajo

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Descripción y Valoración de Puestos de Trabajo de ICUFOR y adquiere una de las competencias más demandadas en el ámbito de los recursos humanos. En un entorno organizativo donde la equidad salarial, la transparencia retributiva y el cumplimiento normativo son prioridades estratégicas, dominar estas técnicas te posicionará como un profesional clave para cualquier organización.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos conceptuales y marcos estratégicos que sustentan el análisis de puestos, aprenderás metodologías cualitativas y cuantitativas de valoración, y dominarás la elaboración de descripciones profesionales rigurosas.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir los conceptos esenciales de puesto de trabajo, rol, función, tarea y competencia, diferenciando su alcance terminológico y su interrelación dentro del diseño organizacional.

Aplicar las técnicas cualitativas y cuantitativas de recogida de información, seleccionando los instrumentos más adecuados según el contexto organizativo analizado.

Diferenciar los métodos cualitativos y cuantitativos de valoración de puestos, justificando sus ventajas, limitaciones y contextos óptimos de aplicación.

Conocer el marco jurídico y normativo aplicable a la descripción y valoración de puestos, distinguiendo la regulación del sector público, del sector privado y las obligaciones en materia de igualdad salarial.

Identificar los principales enfoques teóricos e históricos de la descripción y valoración de puestos, relacionando su evolución con los modelos contemporáneos de gestión de personas.

Elaborar descripciones de puestos de trabajo completas y rigurosas, utilizando lenguaje funcional, formatos estandarizados y criterios de claridad, objetividad y no discriminación.

Diseñar estructuras salariales equitativas a partir de los resultados de la valoración, integrando criterios de equidad interna, competitividad externa e igualdad retributiva de género.

Implementar y mantener un sistema integral de descripción y valoración de puestos, incorporando protocolos de revisión, indicadores de seguimiento y estrategias de gestión del cambio organizacional.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y marco estratégico de la descripción y valoración de puestos de trabajo

1.1. Conceptos esenciales: puesto de trabajo, rol, función, tarea y competencia
1.2. Evolución histórica y principales enfoques teóricos
1.3. Importancia estratégica de la descripción y valoración de puestos en la dirección de personas y su alineación con la estrategia corporativa
1.4. La descripción y valoración como instrumento de equidad organizacional

02 Análisis de puestos de trabajo: metodología y técnicas de recogida de información

2.1. Concepto y objetivos del análisis de puestos de trabajo
2.2. Planificación y diseño del proceso de análisis de puestos
2.3. Técnicas cualitativas de recogida de información
2.4. Técnicas cuantitativas y estandarizadas de recogida de información
2.5. Criterios para la selección de la técnica más adecuada según el contexto organizativo
2.6. Procesamiento, sistematización y validación de la información recogida

Temario

03 Elaboración de descripciones de puestos de trabajo: estructura, redacción y documentación

3.1. Concepto, utilidad y alcance de la descripción de puestos de trabajo
3.2. Componentes esenciales del documento de descripción de puestos
3.3. Definición de requisitos y perfil del ocupante
3.4. Principios y técnicas de redacción de descripciones de puestos
3.5. Formatos y plantillas estandarizadas para la documentación de puestos
3.6. Catálogos y manuales de puestos: elaboración y gestión documental
3.7. Casos prácticos de elaboración de descripciones en diferentes sectores y organizaciones

04 Métodos cualitativos y globales de valoración de puestos de trabajo

4.1. Concepto, principios y objetivos de la valoración de puestos de trabajo
4.2. El método de jerarquización u ordenación de puestos
4.3. El método de clasificación o graduación por categorías predeterminadas
4.4. Garantía de rigor y fiabilidad en los métodos cualitativos
4.5. Aplicación práctica guiada de los métodos cualitativos mediante supuestos reales

Temario

05 Métodos cuantitativos y analíticos de valoración de puestos de trabajo

5.1. Fundamentos de los métodos cuantitativos: análisis factorial y asignación de puntos
5.2. El método de puntuación por factores
5.3. El método de comparación de factores
5.4. Sistemas integrados y propietarios de valoración de puestos
5.5. Criterios para la selección del método cuantitativo según el contexto y las necesidades organizativas
5.6. Herramientas tecnológicas y software especializado para la valoración cuantitativa
5.7. Análisis estadístico de resultados y control de consistencia del sistema de valoración
5.8. Ejercicios prácticos de valoración cuantitativa con supuestos organizativos detallados

Temario

06 Integración de la valoración de puestos con la política retributiva y la gestión organizativa

6.1. Vinculación entre la valoración de puestos y el diseño de estructuras salariales
6.2. Equidad interna y competitividad externa en la política retributiva
6.3. Valoración de puestos como instrumento para la igualdad retributiva de género
6.4. Aplicación de los resultados de la valoración a otros procesos de gestión de personas
6.5. Comunicación interna de los resultados del proceso de valoración
6.6. Retribución variable y complementos salariales ligados a la valoración del puesto

Temario

07 Implantación, mantenimiento y marco jurídico del sistema de descripción y valoración de puestos

7.1. Planificación del proyecto de implantación del sistema integral
7.2. Gestión del cambio organizacional: implicación de la dirección, comunicación y capacitación de los agentes internos responsables del sistema
7.3. Marco jurídico y normativo aplicable a la descripción y valoración de puestos
7.4. Mantenimiento, revisión y actualización periódica del sistema
7.5. Estudio de casos completos: implantación de sistemas de descripción y valoración en organizaciones reales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

