ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Desinformación, Deepfakes e IA: Educación Mediática en el Aula

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Desinformación, Deepfakes e IA: Educación Mediática en el Aula de ICUFOR y adquiere las competencias necesarias para formar ciudadanos críticos en la era digital. En un contexto donde la posverdad, las noticias falsas y los contenidos sintéticos generados por inteligencia artificial representan amenazas reales para la convivencia democrática, los profesionales de la educación necesitan herramientas actualizadas para guiar al alumnado en el complejo ecosistema informativo contemporáneo.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar el ecosistema informativo contemporáneo y la sociedad de la posverdad identificando los actores, plataformas, dinámicas algorítmicas y factores psicológicos que favorecen la desinformación.

Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial generativa distinguiendo sus capacidades de producción de contenidos sintéticos, sus riesgos en el ecosistema informativo y sus implicaciones éticas.

Aplicar herramientas y estrategias de verificación, detección de deepfakes y fact-checking desarrollando el pensamiento crítico digital y hábitos de higiene informativa como competencias transversales.

Diferenciar las tipologías de contenidos desinformativos clasificando sus agentes, motivaciones, sesgos cognitivos explotados y mecanismos de propagación en plataformas digitales.

Identificar las características, el impacto social y las amenazas de los deepfakes describiendo sus riesgos específicos para menores, la violencia digital de género y la erosión de la evidencia audiovisual.

Fundamentar la educación mediática crítica en el aula integrando los marcos competenciales de referencia, el marco normativo vigente y los principios éticos aplicables a la desinformación y los contenidos sintéticos.

Objetivos del curso

Diseñar propuestas curriculares de educación mediática elaborando situaciones de aprendizaje, secuencias didácticas y proyectos interdisciplinares adaptados a las distintas etapas educativas.

Implementar metodologías didácticas activas y sistemas de evaluación competencial utilizando recursos especializados, herramientas de IA generativa y estrategias de innovación educativa orientadas a la resiliencia del alumnado frente a la desinformación.

Temario

01 El ecosistema informativo contemporáneo y la sociedad de la posverdad

1.1. Evolución histórica de los medios de comunicación y su impacto en la construcción de la realidad social
1.2. Caracterización del ecosistema informativo digital: actores, plataformas y flujos de información
1.3. El concepto de posverdad: génesis, alcance y consecuencias sociopolíticas
1.4. Burbujas de filtro, cámaras de eco y fragmentación de la esfera pública
1.5. Vulnerabilidad informativa de niños, adolescentes y comunidades educativas en el contexto digital

Temario

02 Desinformación: conceptualización, tipologías y mecanismos de propagación

2.1. Delimitación conceptual: desinformación, misinformación, malinformación y propaganda
2.2. Tipologías de contenidos desinformativos y su clasificación operativa
2.3. Agentes y motivaciones detrás de las campañas de desinformación
2.4. Mecanismos psicológicos y sesgos cognitivos explotados por la desinformación
2.5. Dinámicas de viralización y propagación en plataformas digitales
2.6. Casos emblemáticos de desinformación: análisis de campañas con repercusión global
2.7. Impacto de la desinformación en la infancia y la adolescencia como público especialmente vulnerable

Temario

03 Fundamentos de la inteligencia artificial aplicados al ámbito de la información

3.1. Conceptos esenciales de inteligencia artificial para educadores y profesionales no técnicos
3.2. Inteligencia artificial generativa: principios de funcionamiento y capacidades actuales
3.3. Aplicaciones de la inteligencia artificial en la creación y distribución de contenidos informativos
3.4. Riesgos asociados al uso de la inteligencia artificial en el ecosistema informativo
3.5. Sesgos algorítmicos, opacidad de los sistemas de IA y sus implicaciones éticas
3.6. Competencias básicas en inteligencia artificial que el profesorado necesita desarrollar

Temario

04 Deepfakes y contenidos sintéticos: tecnología, impacto social y amenazas emergentes

4.1. Definición y tipología de deepfakes y medios sintéticos generados por inteligencia artificial
4.2. Evolución tecnológica de los deepfakes: de la investigación académica a la democratización de herramientas
4.3. Impacto social, político y psicológico de los deepfakes en la sociedad contemporánea
4.4. Violencia digital de género: pornografía no consentida y otros usos dañinos generados por IA
4.5. Deepfakes y menores de edad: riesgos específicos en el entorno escolar y digital
4.6. Análisis de casos reales de deepfakes con repercusión mediática y educativa
4.7. Usos legítimos y creativos de los contenidos sintéticos en contextos educativos y artísticos

Temario

05 Herramientas y estrategias de verificación, detección y pensamiento crítico digital

5.1. Principios metodológicos del fact-checking y la verificación informativa profesional
5.2. Herramientas de verificación de textos, imágenes y vídeos accesibles para el ámbito educativo
5.3. Técnicas y herramientas de detección de deepfakes y contenidos generados por IA
5.4. Desarrollo del pensamiento crítico digital como competencia transversal
5.5. Construcción de hábitos de higiene informativa y consumo responsable de medios digitales
5.6. Limitaciones y desafíos de la verificación en un entorno de producción masiva de contenidos sintéticos

06 Alfabetización mediática e informacional: marcos teóricos y competenciales para la educación

6.1. Evolución del concepto de alfabetización mediática: de la lectura crítica de medios a la competencia digital integral
6.2. Marcos competenciales de referencia para la educación mediática
6.3. Dimensiones de la competencia mediática: acceso, análisis, evaluación, creación y participación
6.4. La educación mediática en el currículo oficial español: presencia, transversalidad y carencias
6.5. Relación entre educación mediática, ciudadanía digital y valores democráticos

Temario

07 Marco normativo, ético y de gobernanza frente a la desinformación y los contenidos sintéticos

7.1. Regulación europea e internacional sobre desinformación y contenidos generados por IA
7.2. Marco normativo español aplicable a la desinformación, la protección de menores y los deepfakes
7.3. Dimensión ética de la inteligencia artificial generativa y los contenidos sintéticos
7.4. Responsabilidad de las plataformas digitales en la moderación de contenidos y la lucha contra la desinformación
7.5. Gobernanza multisectorial: colaboración entre instituciones educativas, tecnológicas, mediáticas y gubernamentales
7.6. Educación ética y normativa como componente imprescindible de la formación mediática del alumnado

Temario

08 Diseño curricular de la educación mediática crítica en el aula

8.1. Principios pedagógicos para el diseño de programas de educación mediática frente a la desinformación
8.2. Análisis de necesidades educativas del alumnado según etapa y contexto sociocultural
8.3. Formulación de objetivos de aprendizaje y competencias específicas en educación mediática
8.4. Selección y secuenciación de contenidos sobre desinformación, deepfakes e IA para el aula
8.5. Integración de la educación mediática en las distintas áreas y materias del currículo
8.6. Diseño de situaciones de aprendizaje vinculadas a la desinformación y los contenidos sintéticos
8.7. El papel del profesorado como mediador crítico en el entorno informativo del alumnado

Temario

09 Metodologías didácticas y recursos para la educación mediática en el aula

9.1. Aprendizaje basado en proyectos aplicado a la educación mediática y la lucha contra la desinformación
9.2. Gamificación y aprendizaje basado en juegos para la inoculación frente a la desinformación
9.3. Aprendizaje cooperativo y debate estructurado como herramientas de pensamiento crítico mediático
9.4. Uso didáctico de herramientas de inteligencia artificial generativa como recurso de aprendizaje
9.5. Recursos didácticos y plataformas educativas especializadas en educación mediática
9.6. Estrategias de implicación de las familias y la comunidad educativa en la educación mediática
9.7. Diseño de talleres, actividades y secuencias didácticas completas para diferentes etapas educativas
9.8. Narrativa transmedia y producción de contenidos mediáticos por el alumnado como estrategia de empoderamiento

Temario

10 Evaluación de competencias mediáticas, innovación educativa y desafíos futuros

10.1. Enfoques e instrumentos de evaluación de la competencia mediática del alumnado
10.2. Evaluación de la eficacia de programas y proyectos de educación mediática implementados en el aula
10.3. Experiencias innovadoras y buenas prácticas en educación mediática a nivel nacional e internacional
10.4. Desafíos futuros: evolución tecnológica, nuevas formas de desinformación y adaptación educativa

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

