ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Destinos Turísticos Inteligentes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Destinos Turísticos Inteligentes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad de ICUFOR y conviértete en un profesional preparado para liderar la transformación del sector turístico. En un contexto donde los territorios buscan diferenciarse mediante la gestión inteligente de sus recursos, la digitalización y el compromiso con la sostenibilidad, este programa te proporciona una visión estratégica integral para afrontar los retos actuales y futuros del turismo.

A lo largo de la formación, profundizarás en los cinco ejes fundamentales del modelo DTI desarrollado por SEGITTUR: gobernanza multinivel, ecosistemas de innovación, infraestructura tecnológica avanzada, gestión ambiental responsable y accesibilidad universal.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y el marco normativo de los Destinos Turísticos Inteligentes, identificando sus dimensiones constitutivas, ejes estratégicos y el ecosistema institucional que los sustenta.

Analizar los modelos de gobernanza y gestión estratégica aplicables al DTI, diferenciando las estructuras organizativas, los procesos participativos y los mecanismos de financiación disponibles.

Conocer las tipologías y metodologías de innovación turística, describiendo herramientas como Design Thinking, metodologías ágiles y Living Labs orientadas a la mejora competitiva del destino.

Dominar las tecnologías habilitadoras del ecosistema digital del DTI, distinguiendo las aplicaciones de IoT, inteligencia artificial, realidad aumentada y blockchain en el contexto turístico.

Aplicar técnicas de gestión de datos, Big Data e inteligencia turística, diseñando cuadros de mando y sistemas de indicadores para la toma de decisiones basada en evidencias.

Diseñar estrategias de marketing inteligente y comunicación digital del destino, integrando la personalización de la oferta y la gestión de la experiencia del visitante a lo largo del *customer journey*.

Fundamentar la gestión sostenible, responsable y accesible del destino, relacionando los principios de sostenibilidad ambiental y accesibilidad universal con las herramientas tecnológicas del modelo DTI.

Conocer la metodología de implantación, evaluación y mejora continua de un DTI, analizando estudios de caso, buenas prácticas y tendencias emergentes del sector turístico inteligente.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y marco teórico de los Destinos Turísticos Inteligentes

1.1. Evolución del turismo contemporáneo: de la masificación a la gestión inteligente del territorio
1.2. Concepto y definición de Destino Turístico Inteligente
1.3. El modelo DTI de SEGITTUR: estructura, filosofía y ejes estratégicos
1.4. Marco normativo, políticas públicas y ecosistema institucional del turismo inteligente
1.5. Tendencias globales, desafíos emergentes y retos futuros del turismo inteligente

Temario

02 Gobernanza y gestión estratégica del Destino Turístico Inteligente

2.1. Concepto de gobernanza turística y su aplicación específica al modelo DTI
2.2. Modelos de gobernanza multinivel en destinos turísticos
2.3. Diseño e implementación del plan estratégico del Destino Turístico Inteligente
2.4. Estructuras organizativas para la gestión operativa del DTI
2.5. Liderazgo institucional y gestión del cambio organizativo en el destino
2.6. Transparencia, rendición de cuentas y gobierno abierto aplicados al DTI
2.7. Modelos de financiación y sostenibilidad económica del proyecto DTI

Temario

03 La innovación como eje estratégico en los Destinos Turísticos Inteligentes

3.1. Marco conceptual de la innovación aplicada al sector turístico
3.2. Construcción de una cultura de innovación en las organizaciones de gestión del destino
3.3. Herramientas y metodologías para el fomento de la innovación en destinos turísticos
3.4. Emprendimiento e intraemprendimiento en el ecosistema turístico del destino
3.5. Transferencia de conocimiento y colaboración con universidades, centros tecnológicos y de investigación
3.6. Innovación social y su impacto en la mejora de la calidad de vida de la comunidad residente

Temario

04 Infraestructura tecnológica y ecosistema digital del Destino Turístico Inteligente

4.1. Arquitectura tecnológica de referencia para un Destino Turístico Inteligente
4.2. Redes de comunicación, conectividad y cobertura digital del territorio
4.3. Internet de las Cosas (IoT) y sensorización inteligente del destino
4.4. Computación en la nube y servicios cloud aplicados a la gestión turística del destino
4.5. Inteligencia Artificial y aprendizaje automático al servicio del turismo
4.6. Realidad aumentada, realidad virtual y diseño de experiencias inmersivas en destinos
4.7. Tecnología blockchain y su potencial aplicación en la cadena de valor turística
4.8. Ciberseguridad y protección de datos en entornos turísticos digitalizados

Temario

05 Gestión de datos, Big Data e inteligencia turística para la toma de decisiones

5.1. El dato como activo estratégico fundamental en la gestión inteligente del destino
5.2. Fuentes de datos relevantes para la inteligencia turística del destino
5.3. Big Data aplicado al turismo: técnicas de análisis y herramientas especializadas
5.4. Sistemas de inteligencia turística y cuadros de mando para la gestión del destino
5.5. Gobernanza del dato y gestión de la calidad de la información turística
5.6. Ética en el uso de datos turísticos y privacidad del visitante

Temario

06 Marketing inteligente, comunicación digital y experiencia del visitante en el Destino Turístico Inteligente

6.1. Marketing turístico basado en datos: segmentación inteligente y personalización
6.2. Estrategia de comunicación digital y gestión de la presencia online del destino
6.3. Gestión de la reputación online y monitorización de la percepción del destino
6.4. Marca destino y posicionamiento estratégico del DTI
6.5. Diseño integral de la experiencia del visitante a lo largo del customer journey

Temario

07 Sostenibilidad ambiental y gestión responsable del Destino Turístico Inteligente

7.1. Marco conceptual de la sostenibilidad aplicada al contexto turístico
7.2. Gestión ambiental integral del destino turístico
7.3. Movilidad sostenible e inteligente dentro del destino turístico
7.4. Huella de carbono del turismo y estrategias de descarbonización del destino
7.5. Certificaciones, sellos y sistemas de reconocimiento de la sostenibilidad turística
7.6. Herramientas tecnológicas para la monitorización ambiental y la gestión en tiempo real
7.7. Estrategias de sensibilización ambiental dirigidas al visitante y al tejido empresarial local

Temario

08 Accesibilidad universal y turismo inclusivo en el Destino Turístico Inteligente

8.1. Marco conceptual y normativo de la accesibilidad universal en el ámbito turístico
8.2. La accesibilidad como dimensión transversal e integradora del modelo DTI
8.3. Accesibilidad en el entorno físico y las infraestructuras del destino
8.4. Accesibilidad digital y tecnológica del destino
8.5. Accesibilidad en la comunicación y la información turística del destino
8.6. Diseño de experiencias turísticas inclusivas y formación del sector en materia de accesibilidad universal

09 Plataformas y herramientas inteligentes para la gestión integral del destino

9.1. Plataformas de gestión integral del Destino Turístico Inteligente
9.2. Sistemas de información geográfica (SIG) aplicados a la planificación y gestión turística
9.3. Herramientas digitales de gestión de la relación con el visitante y los agentes del destino
9.4. Herramientas de gestión de flujos turísticos y control de la capacidad de carga en tiempo real
9.5. Interoperabilidad, estándares abiertos e integración entre sistemas tecnológicos del destino

Temario

10 Metodología de implantación y proceso de conversión en Destino Turístico Inteligente

10.1. Modelo de referencia de SEGITTUR para la conversión de un destino en DTI
10.2. Diagnóstico integral del destino: herramientas, instrumentos y metodología de evaluación
10.3. Diseño del plan de acción para la conversión efectiva en DTI
10.4. Gestión del cambio, capacitación y empoderamiento de los agentes locales del destino
10.5. La Red de Destinos Turísticos Inteligentes de España: funcionamiento, adhesión y beneficios
10.6. Factores críticos de éxito, barreras frecuentes y lecciones aprendidas en procesos de conversión

11 Evaluación, indicadores de desempeño y mejora continua del Destino Turístico Inteligente

11.1. Sistemas de evaluación y monitorización del desempeño del DTI
11.2. Normas y estándares de referencia para la evaluación y certificación de DTI
11.3. Benchmarking entre destinos turísticos inteligentes: metodologías y herramientas de comparación
11.4. Implementación del ciclo de mejora continua y actualización periódica del plan estratégico
11.5. Comunicación de resultados, generación de confianza y rendición de cuentas a los stakeholders

Temario

12 Estudios de caso, buenas prácticas y prospectiva de los Destinos Turísticos Inteligentes

12.1. Análisis de Destinos Turísticos Inteligentes pioneros y de referencia en España
12.2. Experiencias internacionales relevantes de destinos turísticos inteligentes
12.3. Lecciones aprendidas y factores comunes de éxito en destinos inteligentes de referencia
12.4. Prospectiva y tendencias emergentes: escenarios de futuro para los DTI

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

