ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Destinos Turísticos y Geografía Turística de España: Recursos, Productos y Mercados Emisores

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Destinos Turísticos y Geografía Turística de España: Recursos, Productos y Mercados Emisores de ICUFOR constituye una oportunidad formativa única para quienes desean comprender en profundidad el sistema turístico español desde una perspectiva territorial integral. España se posiciona como una de las principales potencias turísticas mundiales, lo que demanda profesionales capaces de analizar la complejidad de sus destinos, interpretar los flujos de visitantes y diseñar estrategias competitivas adaptadas a un entorno en constante evolución.

A lo largo del programa abordarás el estudio sistemático de los condicionantes geográficos, climáticos y paisajísticos que configuran el territorio español como espacio turístico, junto con el análisis pormenorizado de sus recursos naturales y patrimoniales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la geografía turística y el sistema turístico español, identificando sus elementos constitutivos, marco normativo-institucional y evolución histórica.

Analizar los condicionantes geográficos, climáticos y paisajísticos del territorio español, relacionando la diversidad física y ambiental con su incidencia directa en la configuración de la oferta turística.

Clasificar los recursos turísticos naturales y patrimoniales de España, describiendo su tipología, distribución territorial y figuras de protección asociadas.

Diferenciar los productos turísticos consolidados de los especializados y emergentes, examinando sus procesos de creación, cadenas de valor y estrategias de diversificación y desestacionalización.

Identificar las singularidades turísticas de los principales destinos españoles —litoral mediterráneo, norte, interior y archipiélagos—, caracterizando su oferta, posicionamiento competitivo y modelos de desarrollo territorial.

Analizar los mercados emisores internacionales y el turismo doméstico de España, segmentando perfiles de demanda, flujos turísticos, patrones de comportamiento y tendencias de evolución.

Dominar los principios de planificación, gestión y promoción estratégica de destinos turísticos, aplicando modelos de gobernanza, marcos de calidad e indicadores de competitividad al contexto español.

Fundamentar una visión prospectiva del turismo en España, evaluando los retos derivados de la sostenibilidad, el cambio climático, la transformación digital y los nuevos perfiles de demanda turística global.

Temario

01 Fundamentos de la geografía turística y marco conceptual del sistema turístico español

1.1. Concepto, objeto de estudio y evolución de la geografía turística como disciplina académica y profesional
1.2. El sistema turístico: elementos constitutivos, interrelaciones y dimensión territorial
1.3. Marco normativo e institucional del turismo en España
1.4. Evolución histórica del turismo en España: del modelo de masas a la diversificación contemporánea
1.5. Posicionamiento de España en el contexto turístico mundial: indicadores, cifras clave y fuentes estadísticas de referencia

02 El territorio español como espacio turístico: condicionantes geográficos, climáticos y paisajísticos

2.1. Configuración geográfica general de la Península Ibérica y los archipiélagos españoles
2.2. Diversidad climática de España y su influencia directa en la estacionalidad turística
2.3. Grandes unidades de relieve y conjuntos paisajísticos de interés turístico en España
2.4. Red hidrográfica, configuración del litoral y espacios costeros como base de recursos turísticos
2.5. Biodiversidad territorial y espacios naturales protegidos como soporte del turismo
2.6. Impacto del cambio climático sobre la geografía turística española: vulnerabilidades y adaptaciones

Temario

03 Recursos turísticos naturales de España: tipología, clasificación y distribución territorial

3.1. Concepto, clasificación y métodos de evaluación de los recursos turísticos naturales
3.2. Parques nacionales españoles y su papel como recursos turísticos de primer orden
3.3. Espacios naturales protegidos de ámbito autonómico y figuras de protección territorial
3.4. Red Natura 2000, Reservas de la Biosfera y Geoparques Mundiales de la UNESCO en España
3.5. Recursos turísticos asociados al litoral: playas, calas, acantilados y sistemas dunares
3.6. Recursos hídricos de interés turístico: ríos navegables, embalses, termas y aguas mineromedicinales
3.7. Recursos geomorfológicos singulares: cuevas, cañones, formaciones volcánicas y paisajes rocosos

Temario

04 Patrimonio cultural y recursos turísticos histórico-artísticos de España

4.1. El patrimonio cultural como recurso turístico: marco conceptual y normativo
4.2. Bienes declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO en territorio español
4.3. Recursos arquitectónicos y monumentales: evolución estilística y distribución territorial
4.4. Museos y grandes colecciones de relevancia turística nacional e internacional
4.5. Patrimonio etnográfico, artesanía y tradiciones culturales como recursos turísticos diferenciadores
4.6. Gastronomía y cultura culinaria como patrimonio turístico de España
4.7. Caminos históricos y grandes rutas culturales: el Camino de Santiago y otros itinerarios de referencia
4.8. Patrimonio industrial, minero y ferroviario como recurso turístico emergente

Temario

05 Productos turísticos consolidados en España: turismo de sol y playa y turismo cultural urbano

5.1. Del recurso al producto turístico: concepto, proceso de creación y cadena de valor
5.2. El turismo de sol y playa como producto turístico dominante del modelo español
5.3. El turismo cultural urbano: las ciudades españolas como destinos turísticos de alto valor
5.4. Turismo de negocios, congresos, convenciones y reuniones (segmento MICE) en España
5.5. Indicadores de competitividad, estacionalidad y rentabilidad en los productos turísticos consolidados

Temario

06 Productos turísticos especializados y emergentes en el mercado turístico español

6.1. La diversificación de la oferta turística como estrategia competitiva y de desestacionalización
6.2. Turismo de naturaleza y ecoturismo: oferta, demanda y principales destinos en España
6.3. Turismo rural y agroturismo: modelos de desarrollo territorial y tipología de alojamientos
6.4. Turismo gastronómico y enoturismo: rutas, experiencias y posicionamiento internacional
6.5. Turismo de salud, bienestar y termalismo: tradición e innovación en la oferta española
6.6. Turismo deportivo: golf, turismo náutico, turismo de nieve y otros segmentos especializados
6.7. Productos turísticos de nicho: turismo religioso, idiomático, cinematográfico y de experiencias creativas

Temario

07 Destinos turísticos del litoral mediterráneo y sur de España: caracterización y oferta territorial

7.1. Marco general y factores de atractivo turístico del arco mediterráneo y sur español
7.2. Cataluña como destino turístico: Costa Brava, Costa Daurada y Barcelona como metrópoli turística global
7.3. Comunidad Valenciana: Costa Blanca, Costa de Azahar y la ciudad de Valencia como destino emergente
7.4. Región de Murcia: Costa Cálida, Mar Menor y potencial del turismo de interior
7.5. Andalucía como destino turístico integral: Costa del Sol, Costa de la Luz y destinos monumentales
7.6. Análisis comparativo de la competitividad y el posicionamiento de los destinos del litoral sur y mediterráneo

Temario

08 Destinos turísticos del norte, interior y archipiélagos de España: singularidades y posicionamiento

8.1. La España Verde: visión de conjunto del litoral cantábrico y atlántico como espacio turístico diferenciado
8.2. Galicia como destino turístico: patrimonio, gastronomía y peregrinación
8.3. Asturias, Cantabria y País Vasco: naturaleza, cultura gastronómica y turismo urbano
8.4. Destinos turísticos del interior peninsular: recursos, productos y desafíos de desarrollo
8.5. Islas Baleares: caracterización de destinos, productos diferenciados y estrategias de desestacionalización
8.6. Islas Canarias: destinos turísticos internacionales de referencia con clima privilegiado
8.7. Ceuta y Melilla: singularidades turísticas y potencialidades de las ciudades autónomas

Temario

09 Mercados emisores internacionales del turismo en España: análisis, segmentación y comportamiento

9.1. Concepto de mercado emisor y su importancia estratégica en la planificación turística de destinos
9.2. Evolución histórica y tendencias recientes de los flujos turísticos internacionales hacia España
9.3. Reino Unido como principal mercado emisor tradicional del turismo español
9.4. Alemania como mercado emisor estratégico y de alto valor para España
9.5. Francia y los países del Benelux como mercados emisores de proximidad geográfica y cultural
9.6. Países nórdicos como mercado emisor de alto poder adquisitivo: Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia
9.7. Mercados emisores emergentes y de largo radio con creciente presencia en España
9.8. Herramientas metodológicas de análisis, segmentación y monitorización de los mercados emisores

Temario

10 Turismo doméstico y mercados emisores nacionales: flujos internos, comportamiento y tendencias

10.1. Dimensión cuantitativa e importancia estructural del turismo doméstico en el sistema turístico español
10.2. Perfil del turista nacional: motivaciones, preferencias y patrones de comportamiento
10.3. Principales flujos turísticos interregionales y caracterización de las comunidades autónomas como mercados emisores
10.4. Evolución reciente del turismo doméstico y estrategias de captación del turista nacional

11 Planificación, gestión y competitividad de los destinos turísticos españoles

11.1. Modelos de planificación y gestión integral aplicados a destinos turísticos
11.2. Gobernanza turística: coordinación entre actores públicos, privados y participación ciudadana
11.3. Destinos turísticos inteligentes (DTI): concepto, metodología y experiencias españolas de referencia
11.4. Indicadores de competitividad turística, sistemas de medición y benchmarking de destinos
11.5. Marketing y promoción estratégica de destinos turísticos en mercados nacionales e internacionales
11.6. Calidad turística: sistemas de certificación, sellos de calidad y procesos de mejora continua

Temario

12 Tendencias, retos y escenarios de futuro para el turismo y los destinos de España

12.1. Sostenibilidad turística: equilibrio entre desarrollo económico, social y conservación ambiental
12.2. Cambio climático y necesidad de adaptación de los destinos y productos turísticos españoles
12.3. Transformación digital y su impacto en la configuración de destinos, productos y experiencias turísticas
12.4. Nuevos perfiles de turistas y escenarios prospectivos para el futuro del turismo en España

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

