ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Didáctica de la Economía de la Empresa en Bachillerato: Casos Reales y Análisis Financiero

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Curso de Formación Permanente en Didáctica de la Economía de la Empresa en Bachillerato: Casos Reales y Análisis Financiero de ICUFOR representa una oportunidad única para docentes que desean transformar su práctica educativa en el ámbito económico-empresarial. La enseñanza de esta materia requiere combinar el rigor académico con metodologías que conecten al alumnado con la realidad del tejido empresarial actual, convirtiendo el aula en un espacio donde teoría y práctica converjan de manera significativa.



Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la práctica docente en Economía de la Empresa conociendo las principales corrientes epistemológicas, teorías del aprendizaje y aportaciones de la didáctica específica aplicables al ámbito económico-empresarial.

Diseñar situaciones de aprendizaje y secuencias didácticas integradoras, aplicando metodologías activas —aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos, clase invertida, gamificación y aprendizaje cooperativo— adaptadas a los contenidos económico-empresariales.

Desarrollar la competencia docente en análisis contable y financiero, utilizando balances, cuentas de resultados, ratios e informes de diagnóstico económico-financiero con datos empresariales reales como recursos didácticos.

Dominar el marco curricular y competencial de la materia en el contexto de la LOMLOE, identificando las competencias específicas, los saberes básicos y los criterios de evaluación que vertebran la programación didáctica.

Implementar el método del caso como eje central de la enseñanza, elaborando casos didácticos a partir de empresas reales y dinamizando su desarrollo en el aula mediante técnicas de debate y formulación de preguntas socráticas.

Incorporar recursos digitales y tecnologías educativas a la enseñanza de la materia, diseñando plantillas de cálculo, empleando bases de datos empresariales y creando contenidos didácticos digitales que enriquezcan el proceso de aprendizaje.

Objetivos del curso

Elaborar un sistema de evaluación competencial integral, seleccionando y combinando instrumentos de evaluación —rúbricas, pruebas contextualizadas, informes financieros, autoevaluación y coevaluación— coherentes con los criterios normativos y las metodologías activas empleadas.

Aplicar la investigación-acción como herramienta de mejora continua, analizando experiencias de innovación educativa y diseñando proyectos de desarrollo profesional docente vinculados a la propia práctica en el aula de Economía de la Empresa.

Temario

01 Fundamentos pedagógicos y epistemológicos de la didáctica de la Economía de la Empresa

1.1. La didáctica de las ciencias sociales como marco disciplinar de referencia
1.2. Evolución histórica de la enseñanza de la Economía de la Empresa en el sistema educativo español
1.3. Teorías del aprendizaje con mayor incidencia en la enseñanza de contenidos económico-empresariales
1.4. El perfil profesional del docente de Economía de la Empresa en Bachillerato
1.5. Preconcepciones y errores conceptuales del alumnado sobre la empresa y las finanzas

Temario

02 Marco curricular y competencial de la Economía de la Empresa en Bachillerato

2.1. La Economía de la Empresa en el Bachillerato: sentido formativo y contribución al perfil competencial del alumnado
2.2. Estructura y organización curricular de la materia en el marco de la LOMLOE
2.3. Análisis pormenorizado de los bloques de saberes básicos
2.4. Situaciones de aprendizaje como eje vertebrador de la práctica docente
2.5. Interdisciplinariedad y conexión con otras materias del Bachillerato
2.6. Adaptaciones curriculares y atención a la diversidad en la materia de Economía de la Empresa

Temario

03 Metodologías activas aplicadas a la enseñanza de la Economía de la Empresa

3.1. Justificación del enfoque metodológico activo en la didáctica empresarial
3.2. Aprendizaje basado en problemas (ABP) aplicado a la gestión empresarial
3.3. Aprendizaje basado en proyectos (ABPr) para la creación y simulación de empresas
3.4. Aprendizaje cooperativo y colaborativo en el aula de Economía de la Empresa
3.5. La clase invertida (flipped classroom) aplicada a la enseñanza de contenidos teórico-prácticos
3.6. Gamificación y simulación empresarial como recursos motivadores
3.7. Criterios para la selección, combinación e integración de metodologías en la programación didáctica

Temario

04 El método del caso como eje central de la didáctica de la Economía de la Empresa

4.1. Origen, evolución y fundamentación pedagógica del método del caso en la formación empresarial
4.2. Tipología de casos según su finalidad didáctica y su estructura
4.3. Diseño y elaboración de casos didácticos a partir de empresas reales
4.4. Implementación del método del caso en el aula: fases y dinamización
4.5. Evaluación del aprendizaje mediante casos: instrumentos y criterios específicos
4.6. Banco de casos prácticos clasificados por bloques de contenido curricular
4.7. Adaptación del método del caso a entornos digitales y modalidades semipresenciales
4.8. El método del caso como herramienta de evaluación competencial

Temario

05 La empresa como objeto didáctico: enseñanza de la organización, la estrategia y las áreas funcionales

5.1. Concepto de transposición didáctica aplicado a los contenidos de Economía de la Empresa
5.2. Didáctica de la organización y la dirección empresarial
5.3. Didáctica de la planificación estratégica y el análisis del entorno
5.4. Enseñanza del área de producción y gestión de operaciones
5.5. Didáctica del marketing y la investigación de mercados
5.6. Enseñanza de la gestión de recursos humanos e integración de las áreas funcionales

06 Fundamentos del análisis contable y financiero para su enseñanza en Bachillerato

6.1. El papel de la información contable en la comprensión de la realidad empresarial
6.2. Didáctica del patrimonio empresarial y la ecuación fundamental del patrimonio
6.3. Enseñanza del balance de situación como imagen de la estructura económico-financiera
6.4. Didáctica de la cuenta de pérdidas y ganancias y la formación del resultado del ejercicio
6.5. Las cuentas anuales de empresas reales como recurso didáctico accesible

Temario

07 Didáctica del análisis financiero mediante ratios y casos empresariales reales

7.1. Análisis patrimonial y de la estructura financiera de la empresa
7.2. Concepto, utilidad y principios generales para la enseñanza de los ratios financieros
7.3. Ratios de liquidez y solvencia: cálculo, interpretación y enseñanza contextualizada
7.4. Análisis de la rentabilidad económica y financiera
7.5. Análisis de la cuenta de resultados: márgenes, umbrales y capacidad generadora de beneficios
7.6. Integración del análisis financiero completo: informes de diagnóstico económico-financiero
7.7. Secuenciación didáctica del análisis financiero a lo largo del curso escolar

Temario

08 Desarrollo de casos reales de análisis financiero: empresas españolas e internacionales

8.1. Criterios metodológicos para la selección de empresas reales con finalidad didáctica
8.2. Caso práctico integral: análisis financiero de una empresa del sector de la distribución alimentaria
8.3. Caso práctico integral: análisis financiero de una empresa tecnológica
8.4. Caso práctico integral: análisis de una empresa industrial en situación de dificultad financiera
8.5. Caso práctico integral: análisis comparativo de dos empresas competidoras del mismo sector
8.6. Guía para que el docente diseñe sus propios casos financieros actualizados curso a curso

09 Recursos digitales y tecnologías educativas para la enseñanza de la Economía de la Empresa

9.1. Integración de la competencia digital en la materia de Economía de la Empresa
9.2. Hojas de cálculo como herramienta fundamental para el análisis financiero en el aula
9.3. Plataformas de simulación empresarial y juegos de gestión en línea
9.4. Bases de datos empresariales y fuentes digitales de información económica para uso educativo
9.5. Creación de contenidos didácticos digitales por parte del docente y del alumnado

Temario

10 Evaluación del aprendizaje en Economía de la Empresa: enfoques, instrumentos y competencias

10.1. La evaluación competencial en el marco de la LOMLOE: principios y criterios de aplicación
10.2. Instrumentos de evaluación para contenidos teóricos y conceptuales
10.3. Instrumentos de evaluación para contenidos prácticos y de análisis financiero
10.4. Evaluación de competencias transversales mediante proyectos y casos
10.5. Autoevaluación, coevaluación y evaluación entre iguales como herramientas formativas
10.6. Diseño de un sistema de evaluación integral: calificación, ponderación y comunicación al alumnado

11 Programación didáctica de Economía de la Empresa: diseño, integración y aplicación práctica

11.1. Elementos constitutivos de la programación didáctica en el contexto normativo vigente
11.2. Diseño de unidades didácticas y situaciones de aprendizaje integradoras
11.3. Integración del método del caso y el análisis financiero en la programación anual
11.4. Atención a la diversidad e inclusión en la programación de Economía de la Empresa
11.5. La programación didáctica como documento vivo: revisión, evaluación y mejora continua

Temario

12 Innovación e investigación en la didáctica de la Economía de la Empresa

12.1. Estado actual de la investigación en didáctica de la Economía y la empresa en España y Europa
12.2. Innovación educativa aplicada a la materia: experiencias significativas y buenas prácticas
12.3. La investigación-acción como herramienta de desarrollo profesional docente
12.4. Educación financiera, formación económica ciudadana y desafíos emergentes en la enseñanza de la Economía de la Empresa

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

