ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Didáctica de la Gestión de Almacén y la Logística en Ciclos de Comercio y Marketing

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Didáctica de la Gestión de Almacén y la Logística en Ciclos de Comercio y Marketing de ICUFOR representa una oportunidad única para profesionales de la educación que desean especializarse en la enseñanza de contenidos logísticos dentro de la Formación Profesional. En un contexto donde el sector logístico experimenta una transformación constante impulsada por la digitalización y las nuevas demandas del comercio electrónico, resulta fundamental que los docentes dominen tanto los aspectos técnicos como las estrategias pedagógicas más efectivas para formar a futuros profesionales competentes.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco normativo y curricular de los ciclos formativos de Comercio y Marketing, identificando los módulos, competencias y resultados de aprendizaje vinculados a la gestión de almacén y la logística.

Comprender los procesos operativos esenciales de la gestión de almacén y la logística integral, diferenciando las fases de la cadena de suministro, los sistemas de almacenaje, la distribución y el transporte de mercancías.

Identificar los sistemas de información y las tecnologías aplicadas al ámbito logístico, seleccionando software y recursos digitales adecuados para su integración didáctica en centros de Formación Profesional.

Dominar los fundamentos didácticos y pedagógicos de la Formación Profesional, aplicando principios psicopedagógicos y modelos competenciales a la programación de módulos logísticos.

Analizar los modelos de gestión de inventarios y aprovisionamiento, utilizando herramientas cuantitativas y supuestos prácticos adaptados al contexto formativo del aula.

Diseñar estrategias didácticas específicas para la enseñanza de la logística y el almacén, incorporando metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos, la simulación, la gamificación y el uso del aula-taller.

Objetivos del curso

Elaborar unidades de trabajo y materiales didácticos propios para módulos logísticos, desarrollando actividades secuenciadas e instrumentos de evaluación coherentes con los criterios de evaluación por competencias.

Incorporar las tendencias de innovación educativa y las transformaciones del sector logístico en la práctica docente, fundamentando la actualización permanente del profesorado y la adaptación curricular ante los cambios tecnológicos y profesionales.

Temario

01 Marco normativo y curricular de los ciclos formativos de la familia profesional de Comercio y Marketing

1.1. La familia profesional de Comercio y Marketing en el sistema de Formación Profesional español
1.2. Análisis curricular de los módulos vinculados a la gestión de almacén y la logística
1.3. Competencias profesionales, personales y sociales relacionadas con la logística en los títulos de la familia
1.4. La Formación Profesional Dual y su aplicación en empresas del sector logístico y de distribución
1.5. El perfil profesional del alumnado egresado: inserción laboral y proyección en el sector logístico

02 Fundamentos didácticos y pedagógicos para la enseñanza en Formación Profesional

2.1. Principios psicopedagógicos del aprendizaje en la etapa de Formación Profesional
2.2. Modelos didácticos aplicables a la enseñanza de contenidos técnico-profesionales
2.3. La programación didáctica como instrumento de planificación docente
2.4. El rol del docente de Formación Profesional: competencia técnica, competencia didáctica y mediación del aprendizaje

Temario

03 Fundamentos de la gestión de almacén: conceptos, procesos y operaciones esenciales

3.1. Concepto, funciones y tipología de almacenes en la cadena logística
3.2. Procesos operativos fundamentales en la gestión de almacén
3.3. Equipos, medios de manutención y elementos de almacenaje
3.4. Gestión de la documentación en las operaciones de almacén
3.5. Normativa de seguridad, prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el almacén
3.6. Gestión de la calidad en las operaciones de almacén: indicadores y mejora continua
3.7. Implicaciones didácticas del contenido técnico de almacén para su transposición al aula

Temario

04 Logística integral: cadena de suministro, distribución y transporte

4.1. Concepto de logística integral y su evolución en el entorno empresarial contemporáneo
4.2. Estructura y agentes de la cadena de suministro
4.3. La distribución comercial: canales, estrategias y operativa
4.4. Gestión del transporte de mercancías: modos, planificación y documentación
4.5. Costes logísticos: análisis, control y optimización
4.6. Externalización de servicios logísticos: operadores y modelos de contratación (3PL, 4PL)

05 Gestión de inventarios y aprovisionamiento aplicados al contexto formativo

5.1. Fundamentos de la gestión de stocks: funciones, tipología y variables determinantes
5.2. Modelos y métodos de gestión de inventarios
5.3. El proceso de aprovisionamiento: planificación, negociación y selección de proveedores
5.4. Control de inventarios: recuentos, ajustes y conciliación de existencias
5.5. Estrategias didácticas para la enseñanza de modelos cuantitativos de inventarios

Temario

06 Sistemas de información y tecnologías aplicadas a la gestión logística y de almacén

6.1. Sistemas de gestión de almacenes (SGA/WMS): funcionalidades y criterios de implantación
6.2. Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y su módulo logístico
6.3. Tecnologías de identificación y trazabilidad de mercancías
6.4. Automatización y robótica en almacenes: tendencias y aplicaciones
6.5. Comercio electrónico y logística e-commerce: implicaciones para la gestión de almacén
6.6. Selección y uso didáctico de software y aplicaciones tecnológicas en el aula de logística

Temario

07 Estrategias didácticas específicas para la enseñanza de la gestión de almacén y la logística

7.1. Principios y criterios para la selección de estrategias didácticas en módulos logísticos
7.2. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) vinculado a la cadena logística
7.3. Aprendizaje Basado en Problemas y estudio de casos logísticos reales
7.4. Aprendizaje cooperativo y técnicas de trabajo en equipo aplicadas al ámbito comercial
7.5. La simulación como herramienta didáctica central en la enseñanza logística
7.6. Uso del aula-taller y espacios prácticos para la recreación de entornos profesionales
7.7. Integración de las TIC y los entornos virtuales de aprendizaje en la didáctica logística
7.8. Visitas a empresas, charlas profesionales y contextualización del aprendizaje en el entorno profesional real

Temario

08 Diseño, secuenciación y desarrollo de unidades de trabajo en módulos de logística y almacén

8.1. La unidad de trabajo como unidad didáctica operativa en Formación Profesional
8.2. Criterios de secuenciación de unidades de trabajo en módulos de gestión de almacén
8.3. Diseño de actividades de enseñanza-aprendizaje para cada fase del proceso logístico
8.4. Elaboración de materiales didácticos propios para módulos de logística
8.5. Temporalización y gestión del tiempo lectivo en módulos con alta carga práctica
8.6. Ejemplos de unidades de trabajo desarrolladas para módulos representativos del área logística

09 Evaluación del aprendizaje en módulos de gestión de almacén y logística

9.1. Marco conceptual de la evaluación en Formación Profesional: funciones, tipos y principios
9.2. Criterios e instrumentos de evaluación específicos para módulos logísticos
9.3. La evaluación de la competencia profesional en entornos simulados y reales
9.4. Autoevaluación y coevaluación como instrumentos de aprendizaje y participación del alumnado
9.5. Calificación, recuperación y análisis de resultados

Temario

10 Innovación educativa, actualización profesional docente y tendencias en el sector logístico

10.1. La innovación educativa aplicada a la enseñanza de la logística en Formación Profesional
10.2. Formación permanente del profesorado de la familia de Comercio y Marketing
10.3. Tendencias actuales y futuras en logística y gestión de almacén con impacto curricular
10.4. Orientación profesional del alumnado y reflexión sobre la identidad del docente de logística en Formación Profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

