ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Difusión de Adopciones: Fichas, Textos y Redes Sociales

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Difusión de Adopciones: Fichas, Textos y Redes Sociales de ICUFOR, una formación diseñada para quienes desean profesionalizar la comunicación en el ámbito de la protección animal. En un contexto donde miles de animales esperan una segunda oportunidad, la manera en que se comunica su historia marca la diferencia entre la invisibilidad y el encuentro con una familia. Este programa te capacita para convertir la difusión en una herramienta estratégica que incremente las tasas de adopción responsable.

A lo largo del curso, adquirirás competencias prácticas en la elaboración de fichas de adopción efectivas, redacción de textos persuasivos con enfoque ético y producción de contenido fotográfico y audiovisual adaptado a recursos limitados.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco conceptual, ético y normativo de la difusión de adopciones animales, identificando los principios de veracidad, transparencia y responsabilidad que rigen la comunicación en entidades de protección animal.

Dominar las técnicas de redacción persuasiva y storytelling social, elaborando textos descriptivos, narrativos y de campaña que equilibren la conexión emocional con la información objetiva y responsable.

Implementar estrategias de difusión en redes sociales, planificando calendarios editoriales, seleccionando formatos adecuados para cada plataforma y gestionando la interacción con la comunidad de forma profesionalizada.

Analizar los resultados de las acciones de difusión, interpretando indicadores clave de rendimiento y métricas sectoriales mediante herramientas de analítica digital y técnicas de evaluación cualitativa.

Diseñar fichas de adopción efectivas y atractivas, aplicando criterios de jerarquía visual, estructura informativa y adaptación al canal de difusión y al perfil específico de cada animal.

Desarrollar competencias en fotografía y producción audiovisual orientadas a la difusión de adopciones, utilizando técnicas de captura, guionización y edición adaptadas a entornos de refugio y recursos limitados.

Conocer y utilizar herramientas digitales accesibles de diseño gráfico, programación de publicaciones, gestión de bases de datos e inteligencia artificial generativa, incorporando estos recursos al flujo de trabajo de equipos y voluntarios.

Elaborar planes de mejora continua de la comunicación, diseñando ciclos de revisión y ajuste estratégico que permitan profesionalizar y optimizar de forma sostenida la difusión de adopciones en entidades de protección animal.

Temario

01 Marco conceptual, ético y comunicativo de la difusión de adopciones animales

1.1. Contexto actual de la protección animal y el papel de las entidades de acogida y adopción
1.2. Fundamentos de la comunicación social aplicada a causas de bienestar animal
1.3. La difusión como herramienta estratégica para incrementar las tasas de adopción responsable
1.4. Principios éticos y deontológicos en la comunicación orientada a la adopción
1.5. Marco normativo aplicable a la difusión y publicación de animales en adopción

Temario

02 Diseño y elaboración de fichas de adopción efectivas y atractivas

2.1. Concepto, función y tipología de las fichas de adopción según canal de difusión
2.2. Estructura y componentes esenciales de una ficha de adopción completa
2.3. Selección y tratamiento de la imagen dentro de la ficha de adopción
2.4. Principios de diseño gráfico aplicados a la maquetación de fichas de adopción
2.5. Uso de plantillas y herramientas de diseño accesibles para equipos no especializados
2.6. Adaptación de la ficha a las necesidades específicas de diferentes perfiles animales
2.7. Errores frecuentes en la elaboración de fichas y buenas prácticas consolidadas

Temario

03 Redacción de textos persuasivos y responsables para la difusión de adopciones

3.1. Fundamentos de la redacción persuasiva aplicada al ámbito de la adopción animal
3.2. Construcción de la historia individual del animal como recurso narrativo
3.3. Redacción de textos descriptivos para fichas y publicaciones en plataformas digitales
3.4. Redacción de textos para campañas específicas de difusión y captación
3.5. Uso de llamadas a la acción efectivas y adaptación del mensaje según el canal de publicación
3.6. Revisión, edición y control de calidad de los textos antes de su publicación

04 Fotografía y contenido audiovisual orientado a la difusión de adopciones

4.1. Fundamentos de la fotografía de animales en contextos de protección y adopción
4.2. Producción de vídeo con recursos limitados para entidades de protección animal
4.3. Planificación y desarrollo de sesiones fotográficas y de vídeo con animales
4.4. Edición fotográfica y retoque ético de imágenes de adopción
4.5. Edición de vídeo con herramientas gratuitas y aplicaciones accesibles
4.6. Organización del archivo audiovisual y creación de bancos de contenido visual reutilizable

Temario

05 Estrategias de difusión en redes sociales para entidades de adopción

5.1. Panorama actual de las redes sociales como canal principal de difusión de adopciones
5.2. Creación y optimización de perfiles institucionales en redes sociales
5.3. Análisis de plataformas y selección de canales según objetivos de difusión
5.4. Planificación de contenidos y diseño de calendarios editoriales
5.5. Formatos de publicación específicos para la difusión de animales en adopción
5.6. Estrategias de comunidad, interacción y gestión de comentarios y consultas
5.7. Colaboraciones con influencers, creadores de contenido y medios de comunicación
5.8. Nociones de publicidad digital de bajo presupuesto para entidades sin ánimo de lucro

Temario

06 Herramientas digitales y recursos audiovisuales para la producción de materiales de difusión

6.1. Herramientas de diseño gráfico accesibles para la creación de fichas y materiales visuales
6.2. Herramientas de programación y gestión de publicaciones en redes sociales
6.3. Plataformas especializadas en adopción animal y portales de difusión sectorial
6.4. Bases de datos y sistemas de gestión interna de fichas y expedientes de adopción
6.5. Inteligencia artificial generativa como recurso de apoyo en la creación de contenidos

07 Medición de resultados, evaluación del impacto y mejora continua de las estrategias de difusión

7.1. Indicadores clave de rendimiento para evaluar la efectividad de la difusión de adopciones
7.2. Análisis de casos de éxito y de fracaso en campañas de difusión de adopciones
7.3. Evaluación cualitativa del impacto de la difusión en los procesos de adopción
7.4. Diseño de planes de mejora continua y planificación estratégica de la comunicación

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

