ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Difusión de Servicios y Captación de Usuarios en Bibliotecas Públicas

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Difusión de Servicios y Captación de Usuarios en Bibliotecas Públicas de ICUFOR y adquiere las competencias necesarias para transformar la biblioteca en un espacio vivo, visible y conectado con su comunidad. En un contexto donde estas instituciones compiten por la atención ciudadana frente a múltiples alternativas de ocio e información, resulta imprescindible dominar técnicas profesionales de comunicación y marketing adaptadas al sector público cultural.



Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar el marco conceptual y el entorno de las bibliotecas públicas, identificando su evolución, los perfiles de usuarios y no usuarios, y las barreras que limitan el acceso a los servicios bibliotecarios.

Diseñar la identidad visual y el plan de comunicación institucional de la biblioteca pública, elaborando mensajes segmentados y adaptados a los distintos públicos destinatarios.

Desarrollar programas de captación, vinculación y fidelización de usuarios, aplicando técnicas de segmentación de públicos y diseño de propuestas de valor diferenciadas para cada segmento poblacional.

Aplicar indicadores cuantitativos y cualitativos de evaluación de resultados, utilizando herramientas de recogida y análisis de datos para medir el impacto social y comunitario de las acciones de difusión y captación.

Conocer los fundamentos del marketing y la comunicación aplicados a los servicios bibliotecarios, distinguiendo los principios del marketing de servicios públicos y las tendencias internacionales en estrategias de visibilidad y posicionamiento.

Dominar las herramientas de comunicación digital y gestión estratégica de redes sociales, desarrollando contenidos multimedia y campañas de difusión multicanal integradas.

Implementar estrategias de extensión bibliotecaria y alianzas con agentes comunitarios, fomentando la inclusión, la accesibilidad universal y la atención a la diversidad como ejes transversales de la acción bibliotecaria.

Elaborar el plan estratégico de difusión y captación de usuarios, integrando diagnósticos situacionales, gestión del cambio organizacional y buenas prácticas en la planificación de líneas de actuación sostenibles.

Temario

01 Marco conceptual y análisis del entorno de las bibliotecas públicas como espacios de servicio comunitario

1.1. Evolución histórica y transformación del papel de las bibliotecas públicas en la sociedad de la información y el conocimiento
1.2. Análisis de usuarios y no usuarios de las bibliotecas públicas: perfiles, necesidades y barreras de acceso
1.3. Fundamentos del marketing y la comunicación aplicados a los servicios bibliotecarios
1.4. Marco normativo e institucional de referencia para la difusión y promoción de las bibliotecas públicas en España
1.5. Tendencias internacionales en estrategias de visibilidad y posicionamiento de servicios bibliotecarios

Temario

02 Estrategias y herramientas de comunicación para la difusión de servicios bibliotecarios

2.1. Construcción de la identidad visual y la imagen de marca de la biblioteca pública
2.2. Diseño y elaboración del plan de comunicación institucional para la biblioteca
2.3. Comunicación digital y gestión estratégica de redes sociales en bibliotecas públicas
2.4. Herramientas de comunicación tradicional y su vigencia en la promoción de servicios bibliotecarios
2.5. El sitio web de la biblioteca como eje vertebrador de la estrategia de difusión digital
2.6. Relaciones con los medios de comunicación locales y gestión de la presencia mediática de la biblioteca
2.7. Marketing por correo electrónico y sistemas de notificación para la fidelización de usuarios
2.8. Diseño, ejecución y coordinación de campañas de difusión multicanal integradas

Temario

03 Programas y técnicas para la captación, vinculación y fidelización de usuarios en bibliotecas públicas

3.1. Estrategias de segmentación de públicos objetivo y diseño de propuestas de valor diferenciadas
3.2. Programación de actividades culturales y formativas como instrumento de captación de nuevos usuarios
3.3. Alianzas estratégicas y trabajo colaborativo en red con agentes comunitarios e institucionales
3.4. La biblioteca fuera de sus muros: extensión bibliotecaria, servicios de proximidad y presencia en espacios comunitarios
3.5. Experiencia de usuario y calidad del servicio como factores clave para la fidelización y la recomendación
3.6. Inclusión, accesibilidad universal y atención a la diversidad como ejes transversales en las estrategias de captación

Temario

04 Evaluación de resultados, planificación estratégica y sostenibilidad de las acciones de difusión y captación

4.1. Indicadores y métricas para la medición de resultados en las acciones de difusión y captación de usuarios
4.2. Evaluación del impacto social y comunitario de las acciones de difusión bibliotecaria
4.3. Gestión del cambio organizacional y desarrollo de competencias comunicativas y de marketing del personal bibliotecario
4.4. Diseño del plan estratégico de difusión y captación de usuarios e integración de buenas prácticas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

