ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Difusión y Promoción de Servicios Públicos Municipales: Programas, Instalaciones y Actividades para la Ciudadanía

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Difusión y Promoción de Servicios Públicos Municipales: Programas, Instalaciones y Actividades para la Ciudadanía de ICUFOR. En un contexto donde la comunicación institucional resulta determinante para acercar los servicios públicos a la población, los profesionales del ámbito local necesitan dominar estrategias que garanticen una difusión eficaz, transparente y accesible. Este programa responde a esa demanda formando especialistas capaces de conectar ayuntamientos y ciudadanía de manera efectiva.

A lo largo de esta formación, abordarás desde el marco normativo que regula la comunicación institucional hasta la planificación estratégica de campañas, pasando por la gestión de identidad corporativa municipal y el dominio de canales tanto tradicionales como digitales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco conceptual de los servicios públicos municipales, identificando la naturaleza, tipología e interrelación de sus programas, instalaciones y actividades dirigidos a la ciudadanía.

Diseñar planes estratégicos de comunicación municipal, aplicando técnicas de diagnóstico, segmentación de públicos y planificación del mix de medios y canales.

Utilizar canales y herramientas de comunicación offline y digital para la promoción de servicios municipales, diferenciando estrategias según públicos destinatarios, soportes y objetivos comunicativos.

Aplicar estrategias de participación ciudadana y comunicación bidireccional, fomentando el *engagement* comunitario y la escucha activa en torno a los servicios municipales.

Conocer el marco normativo aplicable a la comunicación y difusión institucional municipal, distinguiendo las obligaciones en materia de transparencia, protección de datos, accesibilidad y contratación pública.

Dominar los principios de identidad corporativa e imagen institucional del municipio, desarrollando criterios coherentes de marca, tono y estilo comunicativo adaptados al ámbito público local.

Elaborar estrategias específicas de difusión y cobertura comunicativa de programas, instalaciones y actividades municipales, adaptando mensajes, formatos y canales a cada tipología de servicio y colectivo destinatario.

Definir indicadores de rendimiento y sistemas de evaluación del impacto comunicativo, incorporando tendencias emergentes, innovación tecnológica y criterios de mejora continua en la planificación comunicativa municipal.

Temario

01 Marco conceptual y caracterización de los servicios públicos municipales dirigidos a la ciudadanía

1.1. Concepto, naturaleza y tipología de los servicios públicos en el ámbito municipal
1.2. Evolución histórica de la prestación de servicios públicos municipales en España
1.3. Programas, instalaciones y actividades municipales: delimitación conceptual y relaciones
1.4. El ciudadano como usuario, beneficiario y protagonista de los servicios públicos
1.5. Retos actuales de los servicios públicos municipales: accesibilidad, inclusión y sostenibilidad

Temario

02 Marco normativo y jurídico aplicable a la comunicación y difusión institucional municipal

2.1. Fundamento constitucional y legal de la comunicación institucional de las administraciones locales
2.2. La Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno aplicada al ámbito municipal
2.3. Normativa sobre publicidad y comunicación institucional: límites y principios rectores
2.4. Protección de datos personales en las acciones de difusión y promoción municipal
2.5. Normativa sobre accesibilidad en la comunicación pública y contenidos digitales
2.6. Contratación pública de servicios de comunicación, publicidad y diseño gráfico

Temario

03 Planificación estratégica de la comunicación para la difusión de servicios públicos municipales

3.1. Fundamentos de la comunicación estratégica aplicada a la administración local
3.2. Diagnóstico comunicativo del municipio: análisis de situación y detección de necesidades
3.3. Definición de objetivos comunicativos alineados con los objetivos de prestación de servicios
3.4. Identificación y segmentación de públicos destinatarios de la comunicación municipal
3.5. Diseño del plan de comunicación municipal integral: estructura, fases y temporalización
3.6. Asignación presupuestaria y gestión de recursos para la comunicación municipal
3.7. Coordinación interdepartamental para una comunicación institucional coherente y eficaz

Temario

04 Identidad corporativa, imagen institucional y marca del municipio como activos de difusión

4.1. Concepto de identidad corporativa aplicado a la administración local
4.2. Diseño y gestión del manual de identidad visual corporativa municipal
4.3. El concepto de marca-ciudad y su relación con la promoción de servicios municipales
4.4. Tono, estilo y lenguaje institucional en la comunicación municipal
4.5. Gestión de la reputación institucional del ayuntamiento como prestador de servicios

05 Canales y herramientas de comunicación offline para la promoción de servicios municipales

5.1. Panorama de los medios de comunicación tradicionales en el ámbito local y su vigencia
5.2. Publicaciones impresas municipales: revistas, boletines, folletos y cartelería
5.3. Relaciones con medios de comunicación locales y comarcales
5.4. Publicidad exterior e interior en espacios municipales: vallas, mupis, banderolas y pantallas
5.5. Puntos de atención e información ciudadana como canal de difusión directa
5.6. Buzoneo, mailing postal y otros canales de comunicación directa con hogares

Temario

06 Comunicación digital y gestión de redes sociales para la difusión de servicios públicos municipales

6.1. Ecosistema digital de la comunicación municipal: componentes y arquitectura
6.2. La sede electrónica y el portal web municipal como eje central de la difusión digital
6.3. Aplicaciones móviles municipales y plataformas de notificación ciudadana
6.4. Estrategia en redes sociales para entidades locales: planificación y gestión de comunidades
6.5. Creación de contenidos digitales para la promoción de servicios municipales
6.6. Email marketing institucional y boletines electrónicos para la difusión segmentada
6.7. Publicidad digital institucional: campañas de pago en redes sociales y buscadores
6.8. Datos abiertos y herramientas de gobierno abierto como vehículo de difusión

Temario

07 Estrategias específicas de difusión y promoción de programas municipales

7.1. Análisis y categorización de programas municipales desde la perspectiva comunicativa
7.2. Diseño de campañas de lanzamiento, mantenimiento y reactivación de programas municipales
7.3. Estrategias de difusión para programas sociales y de atención a colectivos vulnerables
7.4. Promoción de programas culturales, educativos y de fomento de la lectura
7.5. Difusión de programas deportivos, de salud y bienestar dirigidos a la población
7.6. Comunicación de programas medioambientales, de sostenibilidad y movilidad urbana
7.7. Estrategias de difusión de programas juveniles, de infancia y de envejecimiento activo

Temario

08 Promoción y dinamización comunicativa de instalaciones y equipamientos municipales

8.1. Las instalaciones municipales como producto de servicio público: enfoque promocional
8.2. Estrategias de comunicación para la apertura, inauguración y relanzamiento de instalaciones
8.3. Promoción de instalaciones deportivas municipales: polideportivos, piscinas y espacios al aire libre
8.4. Difusión de instalaciones culturales, sociales y comunitarias
8.5. Comunicación de parques, zonas verdes y espacios públicos como activos municipales
8.6. Señalización, wayfinding y comunicación in situ en instalaciones municipales

Temario

09 Organización, difusión y cobertura comunicativa de actividades y eventos municipales

9.1. Tipología de actividades y eventos municipales: fiestas, ferias, jornadas, talleres y encuentros
9.2. Planificación comunicativa integral de eventos y actividades municipales
9.3. Diseño gráfico y producción de materiales promocionales para actividades municipales
9.4. Cobertura comunicativa en tiempo real de eventos y actividades municipales
9.5. Comunicación post-evento: memorias visuales, balances de participación e impacto mediático
9.6. Gestión de inscripciones, plazas y listas de espera como oportunidad comunicativa
9.7. Protocolo comunicativo ante cancelaciones, cambios o incidencias en actividades programadas

Temario

10 Participación ciudadana, comunicación bidireccional y estrategias de engagement comunitario

10.1. La participación ciudadana como eje transversal de la difusión de servicios municipales
10.2. Herramientas digitales para la participación y la cocreación de servicios municipales
10.3. Estrategias de escucha activa y recogida de opiniones ciudadanas sobre servicios
10.4. Comunicación comunitaria, marketing de proximidad y redes de colaboración local
10.5. Gestión de quejas, reclamaciones y crisis comunicativas vinculadas a servicios municipales

Temario

11 Evaluación del impacto comunicativo y medición de resultados en la difusión de servicios municipales

11.1. Importancia de la evaluación y la medición en la comunicación institucional municipal
11.2. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la comunicación municipal
11.3. Herramientas y técnicas de medición del impacto comunicativo
11.4. Elaboración de memorias e informes de resultados comunicativos
11.5. Retroalimentación y ciclo de mejora continua en la planificación comunicativa municipal

12 Tendencias emergentes, innovación y buenas prácticas en la difusión de servicios públicos municipales

12.1. Transformación digital de la administración local y su impacto en la comunicación con la ciudadanía
12.2. Nuevas narrativas y formatos innovadores en la comunicación municipal
12.3. Comunicación inclusiva, accesibilidad universal y enfoque de género en la difusión municipal
12.4. Retos futuros de la comunicación pública municipal: ética, desinformación y confianza institucional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

