ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Digitalización de Clubes y Entidades Deportivas: Gestión de Socios, Inscripciones y Comunicación en Línea

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Digitalización de Clubes y Entidades Deportivas: Gestión de Socios, Inscripciones y Comunicación en Línea de ICUFOR te permitirá liderar la transformación tecnológica que el sector deportivo demanda actualmente. En un contexto donde clubes y entidades necesitan optimizar sus recursos y ofrecer experiencias digitales de calidad a sus miembros, contar con profesionales capacitados en estas áreas se ha convertido en una prioridad estratégica.

A lo largo de esta formación, desarrollarás competencias clave para implementar plataformas de gestión integral, sistemas CRM especializados y herramientas de automatización que revolucionarán la administración de tu entidad.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la transformación digital en clubes y entidades deportivas, identificando beneficios, retos y niveles de madurez digital para diseñar un plan estratégico de digitalización adaptado a la organización.

Dominar la gestión digital del ciclo de vida del socio, aplicando sistemas CRM, bases de datos estructuradas, portales de autoservicio y procesos automatizados de cobro, facturación y fidelización.

Desarrollar estrategias de comunicación digital y marketing en línea para entidades deportivas, elaborando planes que integren sitio web institucional, redes sociales, email marketing y campañas de captación de socios y patrocinadores.

Conocer la infraestructura tecnológica y el ecosistema de herramientas digitales disponibles para entidades deportivas, diferenciando plataformas de gestión integral, soluciones en la nube, aplicaciones móviles y herramientas de automatización según criterios de selección e implantación.

Diseñar e implementar sistemas de inscripción y gestión de actividades deportivas en línea, configurando formularios, plazas, listas de espera, pasarelas de pago y tramitación documental de forma automatizada.

Conocer el marco legal, la normativa de protección de datos y las medidas de ciberseguridad aplicables a la digitalización deportiva, identificando obligaciones en el tratamiento de datos personales, derechos de imagen y protocolos de respuesta ante incidentes.

Objetivos del curso

Aplicar metodologías de gestión de proyectos a la implantación del proceso de digitalización, diseñando programas de formación interna y estrategias de gestión del cambio organizacional para directivos, técnicos y personal administrativo.

Definir indicadores clave de rendimiento y cuadros de mando para evaluar el impacto de la digitalización, incorporando tendencias tecnológicas emergentes y elaborando hojas de ruta de mejora continua y actualización permanente.

Temario

01 Fundamentos de la transformación digital en clubes y entidades deportivas

1.1. Concepto y alcance de la digitalización aplicada a organizaciones deportivas
1.2. Evolución histórica de la gestión deportiva: del modelo analógico al entorno digital
1.3. Diagnóstico del nivel de madurez digital en clubes y entidades deportivas
1.4. Beneficios y retos de la transformación digital en el ámbito deportivo
1.5. Diseño del plan estratégico de digitalización para el club deportivo

Temario

02 Infraestructura tecnológica y ecosistema de herramientas digitales para entidades deportivas

2.1. Arquitectura tecnológica básica para la gestión digital integral de un club deportivo
2.2. Plataformas de gestión integral (ERP) adaptadas al sector deportivo
2.3. Soluciones en la nube (cloud computing) para entidades deportivas
2.4. Aplicaciones móviles como canal de interacción con socios y deportistas
2.5. Herramientas colaborativas para la gestión interna de equipos de trabajo y juntas directivas
2.6. Integración y automatización de procesos mediante conectores y APIs
2.7. Criterios para la evaluación, contratación e implantación de soluciones tecnológicas

Temario

03 Gestión digital de socios en clubes y entidades deportivas

3.1. El ciclo de vida del socio en el entorno digital
3.2. Diseño e implementación de bases de datos de socios
3.3. Sistemas CRM (Customer Relationship Management) aplicados a entidades deportivas
3.4. Gestión digital de altas, bajas y modificaciones de datos de socios
3.5. Automatización de cuotas, cobros recurrentes y gestión de impagos
3.6. Portales de autoservicio y áreas privadas para socios
3.7. Programas de fidelización y estrategias digitales de retención de socios
3.8. Análisis de datos e indicadores para la toma de decisiones sobre la masa social

Temario

04 Sistemas de inscripciones y gestión de actividades deportivas en línea

4.1. Tipología de inscripciones en entidades deportivas
4.2. Diseño y configuración de formularios de inscripción en línea
4.3. Plataformas y herramientas especializadas para la gestión de inscripciones deportivas
4.4. Gestión de plazas, listas de espera y control de aforo en actividades deportivas
4.5. Procesos de pago en línea y gestión documental vinculados a inscripciones
4.6. Automatización de comunicaciones y seguimiento de la participación en actividades

Temario

05 Comunicación digital y estrategias de marketing en línea para entidades deportivas

5.1. Planificación estratégica de la comunicación digital en clubes deportivos
5.2. Diseño, desarrollo y gestión del sitio web institucional del club
5.3. Gestión profesional de redes sociales para entidades deportivas
5.4. Email marketing y sistemas de notificaciones para la comunicación con socios y abonados
5.5. Estrategias de marketing digital para captación de socios, participantes y patrocinadores
5.6. Gestión de la reputación en línea y comunicación de crisis en entidades deportivas
5.7. Herramientas de mensajería instantánea y canales de comunicación interna digital

06 Protección de datos, ciberseguridad y marco legal en la digitalización deportiva

6.1. Marco normativo aplicable a la digitalización de entidades deportivas
6.2. Tratamiento de datos personales de socios, deportistas y menores de edad
6.3. Medidas de ciberseguridad aplicadas a la gestión digital de entidades deportivas
6.4. Uso de imágenes, vídeos y contenidos audiovisuales: derechos de imagen y propiedad intelectual

Temario

07 Implementación, evaluación y mejora continua del proyecto de digitalización deportiva

7.1. Metodologías de gestión de proyectos aplicadas a la digitalización deportiva
7.2. Gestión del cambio organizacional y capacitación del equipo humano
7.3. Puesta en marcha, evaluación y monitorización del rendimiento de la digitalización
7.4. Tendencias emergentes y prospectiva tecnológica en la gestión deportiva digital
7.5. Diseño de la hoja de ruta de mejora continua y actualización tecnológica permanente

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

