ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Digitalización y Tecnología en Alojamientos Turísticos: PMS, Gestor de Canales, Registro Online de Viajeros y Automatización

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Digitalización y Tecnología en Alojamientos Turísticos de ICUFOR y adquiere las competencias que el sector hotelero y extrahotelero demanda actualmente. La transformación digital ha revolucionado la gestión de establecimientos turísticos, convirtiendo el dominio de herramientas tecnológicas en un requisito imprescindible para cualquier profesional que aspire a optimizar operaciones, maximizar ingresos y ofrecer experiencias excepcionales a sus huéspedes.

A lo largo de esta formación, profundizarás en el funcionamiento de los sistemas PMS, aprenderás a gestionar la distribución multicanal mediante channel managers y dominarás los procesos de registro online de viajeros conforme a la normativa vigente.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el contexto de la transformación digital en el sector del alojamiento turístico, identificando las principales tendencias, hitos tecnológicos y el marco regulatorio aplicable.

Conocer la arquitectura, los módulos funcionales y los criterios de selección de los sistemas de gestión hotelera (PMS), diferenciando las soluciones disponibles según la tipología del establecimiento.

Dominar la operativa avanzada del PMS, aplicando la configuración de tarifas, la gestión del ciclo de reserva, el control de housekeeping y las técnicas básicas de revenue management.

Analizar el funcionamiento de los gestores de canales y el motor de reservas directas, diseñando estrategias de distribución multicanal que optimicen el mix de canales y la rentabilidad comercial.

Conocer el marco legal del registro de viajeros y el sistema SES.Hospedajes, implementando soluciones de check-in digital que garanticen el cumplimiento normativo y la protección de datos.

Diseñar flujos de automatización de procesos operativos y comerciales, incorporando herramientas de mensajería automatizada, pricing dinámico e inteligencia artificial a lo largo del guest journey.

Desarrollar un ecosistema tecnológico integrado en el alojamiento turístico, utilizando analítica de datos, dashboards y modelos predictivos para fundamentar la toma de decisiones estratégicas.

Identificar las principales amenazas de ciberseguridad y las tendencias tecnológicas emergentes, elaborando una estrategia tecnológica integral que contemple la protección de datos, los pagos digitales y la innovación aplicada al sector.

Temario

01 Transformación digital en el sector del alojamiento turístico: contexto, tendencias y marco estratégico

1.1. Evolución del sector del alojamiento turístico en la era digital
1.2. Ecosistema tecnológico actual y mapa de soluciones para alojamientos turísticos
1.3. Marco regulatorio y normativo aplicable a la digitalización del alojamiento turístico
1.4. Diagnóstico del nivel de madurez digital y planificación de la transformación

02 Sistemas de gestión hotelera (PMS): fundamentos, arquitectura y criterios de selección

2.1. Concepto, evolución y funciones esenciales de un Property Management System
2.2. Arquitectura tecnológica y modelos de despliegue de los PMS actuales
2.3. Módulos funcionales principales de un PMS
2.4. Análisis comparativo de las principales plataformas PMS del mercado
2.5. Criterios de selección e implementación de un PMS adaptado al establecimiento
2.6. Gestión del cambio y formación del equipo humano en la adopción del PMS

Temario

03 Operativa avanzada del PMS: configuración, gestión diaria y optimización del revenue

3.1. Configuración inicial del PMS: estructura de inventario, tarifas y políticas comerciales
3.2. Gestión integral del ciclo de la reserva desde el PMS
3.3. Operativa del front desk y atención al huésped desde el PMS
3.4. Gestión de housekeeping y mantenimiento desde el PMS
3.5. Revenue management básico desde el PMS
3.6. Gestión de facturación, cierres de caja y conciliación contable desde el PMS
3.7. Generación e interpretación de informes operativos y de rendimiento

Temario

04 Gestores de canales (Channel Manager): distribución online y optimización de la comercialización

4.1. Fundamentos de la distribución online en el sector del alojamiento turístico
4.2. Funcionamiento técnico y arquitectura de los gestores de canales
4.3. Configuración y puesta en marcha de un channel manager
4.4. Integración del channel manager con el PMS y el motor de reservas directas
4.5. Motor de reservas directas: configuración, optimización y estrategias de conversión
4.6. Estrategias de distribución y optimización del mix de canales
4.7. Principales plataformas de channel management: análisis comparativo y criterios de elección
4.8. Monitorización del rendimiento de la distribución y KPIs clave

Temario

05 Registro digital de viajeros: normativa, plataformas y procedimientos de cumplimiento legal

5.1. Marco legal del registro de viajeros en España y la Unión Europea
5.2. El sistema SES.Hospedajes y la comunicación telemática con las autoridades
5.3. Soluciones tecnológicas para el registro online y el check-in digital de huéspedes
5.4. Mejora de la experiencia del huésped a través del proceso de registro digital
5.5. Auditoría interna, trazabilidad y gestión de incumplimientos normativos

Temario

06 Automatización de procesos operativos y comerciales en alojamientos turísticos

6.1. Concepto, alcance y beneficios de la automatización en la gestión del alojamiento
6.2. Automatización de la comunicación con el huésped a lo largo del guest journey
6.3. Automatización de procesos operativos internos del establecimiento
6.4. Automatización de la gestión tarifaria y del revenue management
6.5. Inteligencia artificial aplicada a la automatización en alojamientos turísticos
6.6. Herramientas de automatización y plataformas de integración (iPaaS)
6.7. Planificación e implementación de un proyecto de automatización integral en el establecimiento

Temario

07 Integración del ecosistema tecnológico, analítica de datos, ciberseguridad y tendencias de futuro

7.1. Diseño del ecosistema tecnológico integrado del alojamiento turístico
7.2. Business intelligence y analítica de datos aplicada al alojamiento turístico
7.3. Ciberseguridad y protección de datos en el entorno tecnológico del alojamiento
7.4. Gestión de pagos digitales, pasarelas de pago y tokenización
7.5. Tendencias tecnológicas emergentes en el sector del alojamiento turístico
7.6. Diseño de una estrategia tecnológica integral para el alojamiento turístico

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

