ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Dinamización del Comercio Local desde la Administración Municipal: Campañas y Asociaciones de Comerciantes

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa especializado que responde a una necesidad creciente en la gestión pública local: el impulso estratégico del comercio de proximidad como motor de desarrollo económico, cohesión social y revitalización urbana. En ICUFOR apostamos por una formación que capacite a profesionales del ámbito municipal para liderar políticas comerciales efectivas, combinando visión estratégica con herramientas prácticas de intervención.

A lo largo del programa abordarás contenidos fundamentales como el marco jurídico y competencial de la administración local en materia comercial, la elaboración de diagnósticos territoriales, la planificación estratégica de políticas públicas y el diseño de campañas promocionales de alto impacto.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del comercio local y de proximidad, analizando su contribución al desarrollo urbano, económico y social del municipio así como las amenazas y oportunidades del entorno competitivo actual.

Conocer la estructura organizativa municipal y los mecanismos de coordinación interinstitucional, describiendo los modelos de gestión, los perfiles profesionales y los órganos de participación público-privada implicados en la dinamización comercial.

Dominar los procesos de creación, profesionalización y fortalecimiento de asociaciones de comerciantes, diferenciando las tipologías asociativas y los modelos de relación y colaboración con la administración municipal.

Identificar el marco jurídico y competencial aplicable a la actividad comercial municipal, distinguiendo las competencias estatales, autonómicas y locales, así como la normativa reguladora y los instrumentos de ordenación correspondientes.

Aplicar metodologías de diagnóstico y análisis de la realidad comercial del municipio, utilizando herramientas como censos comerciales, análisis DAFO-CAME, estudios de demanda y sistemas de información geográfica.

Diseñar campañas de promoción y dinamización del comercio local, elaborando planes integrales que contemplen mecánicas promocionales, estrategias de comunicación, organización de eventos y sistemas de evaluación de resultados.

Objetivos del curso

Desarrollar estrategias de transformación digital e intervención sobre el espacio urbano comercial, incorporando soluciones tecnológicas innovadoras y actuaciones urbanísticas orientadas a mejorar la competitividad, la accesibilidad y la experiencia de compra.

Implementar sistemas de evaluación, seguimiento y mejora continua de las políticas municipales de dinamización comercial, aplicando indicadores de contexto, proceso, resultado e impacto que garanticen la rendición de cuentas y la retroalimentación en la planificación de futuras actuaciones.

Temario

01 Fundamentos del comercio local y su papel en el desarrollo urbano, social y económico del municipio

1.1. Concepto y características definitorias del comercio local y de proximidad
1.2. Evolución histórica del comercio local en el contexto urbano español
1.3. Contribución del comercio de proximidad a la economía local, el empleo y la cohesión social del municipio
1.4. Amenazas y oportunidades actuales para el comercio local en el entorno competitivo contemporáneo
1.5. El papel de la administración municipal como agente catalizador de la dinamización comercial

Temario

02 Marco jurídico y competencial de la administración municipal en materia de comercio local

2.1. Distribución competencial en materia de comercio interior en el Estado español
2.2. Legislación estatal de referencia aplicable al comercio minorista y a la actividad comercial municipal
2.3. Normativa autonómica en materia de comercio y su incidencia en la gestión municipal
2.4. Ordenanzas municipales reguladoras de la actividad comercial: tipología y contenidos
2.5. Régimen de licencias, autorizaciones y comunicaciones previas para la actividad comercial
2.6. Protección del consumidor desde el ámbito municipal: competencias y mecanismos de actuación
2.7. Marco normativo de las asociaciones de comerciantes y su relación jurídica con la administración local

Temario

03 Estructura organizativa municipal para la promoción comercial y coordinación interinstitucional

3.1. Modelos de organización municipal para la gestión del comercio local
3.2. La figura del técnico municipal de comercio: perfil profesional, competencias y funciones
3.3. Mecanismos de coordinación interinstitucional para la dinamización del comercio
3.4. Mesas de comercio y órganos de participación público-privada en el ámbito municipal
3.5. Integración de la política comercial con otras políticas municipales: urbanismo, turismo, cultura y movilidad

04 Diagnóstico y análisis de la realidad comercial del municipio como base para la intervención

4.1. La importancia del diagnóstico previo en la planificación de actuaciones de dinamización comercial
4.2. Metodologías y herramientas para la elaboración del diagnóstico comercial municipal
4.3. Análisis del entorno competitivo del comercio local en el municipio
4.4. Herramientas de análisis estratégico aplicadas al comercio local: DAFO, CAME y análisis de stakeholders
4.5. Sistemas de información geográfica y geomarketing aplicados al análisis comercial municipal
4.6. Presentación de resultados y comunicación del diagnóstico a los agentes implicados

Temario

05 Asociacionismo comercial: creación, fortalecimiento y colaboración con la administración municipal

5.1. Fundamentos y beneficios del asociacionismo comercial para el sector y para el municipio
5.2. Tipología de entidades representativas del comercio local
5.3. Proceso de creación y constitución de una asociación de comerciantes
5.4. Gobierno, gestión interna y profesionalización de las asociaciones de comerciantes
5.5. Modelos de relación entre la administración municipal y las asociaciones de comerciantes
5.6. El papel del gerente de centro comercial abierto como figura de profesionalización del asociacionismo
5.7. Estrategias municipales para el fomento y fortalecimiento del asociacionismo comercial

Temario

06 Planificación estratégica municipal para la dinamización integral del comercio local

6.1. La planificación estratégica como herramienta de política pública comercial municipal
6.2. Planes municipales de comercio: estructura, contenido y proceso de elaboración
6.3. Definición de objetivos estratégicos y operativos para la dinamización del comercio local
6.4. Líneas estratégicas habituales en los planes de dinamización del comercio local
6.5. Presupuestación y asignación de recursos a los programas de dinamización comercial
6.6. Integración del plan de comercio con otros instrumentos de planificación municipal

07 Financiación e instrumentos de apoyo económico para la dinamización del comercio local

7.1. Marco general de la financiación de las políticas municipales de dinamización comercial
7.2. Fondos europeos y programas supramunicipales de apoyo al comercio local
7.3. Subvenciones y ayudas municipales al comercio local: diseño, gestión y control
7.4. Incentivos fiscales y otras fórmulas de apoyo económico a la actividad comercial

Temario

08 Diseño, ejecución y evaluación de campañas de promoción y dinamización del comercio local

8.1. Conceptualización y tipología de campañas de dinamización del comercio local desde la administración municipal
8.2. Proceso metodológico para el diseño de campañas de promoción comercial
8.3. Herramientas y canales de comunicación para la difusión de campañas de comercio local
8.4. Campañas de bonos al consumo y ayudas directas al gasto en comercio local
8.5. Organización de ferias, mercados temáticos y eventos comerciales en el espacio público municipal
8.6. Dinamización comercial vinculada a la gastronomía, la cultura y las tradiciones locales
8.7. Contratación pública y gestión administrativa de las campañas de promoción comercial
8.8. Evaluación de resultados e impacto de las campañas de promoción del comercio local

Temario

09 Transformación digital e innovación aplicada al comercio local desde la administración municipal

9.1. El reto de la digitalización del comercio de proximidad: situación actual y barreras identificadas
9.2. Programas municipales de apoyo a la digitalización del comercio local
9.3. Plataformas de venta online de ámbito local y marketplaces municipales
9.4. Herramientas digitales para la comunicación y el marketing del comercio local
9.5. Innovación en la experiencia de compra y nuevos modelos de negocio en el comercio local
9.6. Ciudades inteligentes y comercio local: aprovechamiento del ecosistema smart city municipal

Temario

10 Intervención sobre el espacio urbano comercial: accesibilidad, paisaje urbano y experiencia de compra

10.1. La relación entre espacio urbano y actividad comercial: el concepto de entorno comercial atractivo
10.2. Actuaciones urbanísticas y de mejora del entorno orientadas a la dinamización comercial
10.3. Accesibilidad universal y movilidad sostenible en las zonas comerciales del municipio
10.4. Gestión de locales vacíos y estrategias de atracción de actividad comercial a zonas degradadas
10.5. Mercados municipales como equipamientos estratégicos para la dinamización comercial

11 Evaluación, seguimiento y mejora continua de las políticas municipales de dinamización del comercio local

11.1. La función de evaluación en el ciclo de las políticas públicas de promoción comercial
11.2. Diseño de sistemas de indicadores para el seguimiento de las políticas de comercio local
11.3. Observatorios municipales de comercio: finalidad, estructura y funcionamiento
11.4. Benchmarking, transferencia de buenas prácticas y mejora continua

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

