ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Dinamización del Comercio Local, Mercados Municipales y Centros Comerciales Abiertos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo diseñado para profesionales que desean impulsar el tejido comercial urbano y convertirse en agentes clave del desarrollo económico territorial. El comercio de proximidad atraviesa un momento de transformación profunda, donde la competencia del comercio electrónico y las grandes superficies exige respuestas estratégicas innovadoras. Desde ICUFOR ofrecemos una formación rigurosa que te permitirá liderar proyectos de revitalización comercial con visión integral y herramientas actualizadas.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos del comercio local y su impacto en la cohesión social, explorarás modelos de gestión y estrategias de modernización de mercados municipales, y dominarás la configuración y dinamización de centros comerciales abiertos.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del comercio local y de proximidad, analizando su evolución histórica, marco normativo y su papel en el desarrollo económico, social y cultural del territorio.

Conocer las tipologías, modelos de gestión y estrategias de revitalización de los mercados municipales, diferenciando las fórmulas de gestión directa, indirecta y mixta, así como las funciones del gerente profesional de mercado.

Diseñar planes de dinamización comercial integral, aplicando metodologías de diagnóstico participativo, formulación estratégica, implementación operativa y evaluación de resultados con implicación de los agentes del territorio.

Incorporar herramientas de transformación digital e innovación en el comercio de proximidad, utilizando plataformas de comercio electrónico local, técnicas de retail experiencial y modelos de negocio híbridos y sostenibles.

Identificar los agentes, instrumentos de planificación y factores de transformación del ecosistema comercial urbano, distinguiendo el impacto del comercio electrónico y los cambios en los hábitos de consumo sobre el tejido comercial local.

Dominar el proceso de configuración, gestión asociativa y dinamización de centros comerciales abiertos, describiendo su marco jurídico-institucional, estructura organizativa y mecanismos de gobernanza participativa.

Desarrollar estrategias de marketing territorial y comunicación integrada, elaborando propuestas de marca comercial del territorio, campañas promocionales y programas de fidelización colectiva a través de canales tradicionales y digitales.

Aplicar metodologías de evaluación cuantitativa y cualitativa al impacto de las acciones de dinamización comercial, identificando indicadores de rendimiento, satisfacción del usuario y retorno de la inversión sobre el territorio.

Temario

01 Fundamentos del comercio local y su papel en el desarrollo urbano y territorial

1.1. Concepto, tipologías y características definitorias del comercio local y de proximidad
1.2. Evolución histórica del comercio urbano y su relación con la configuración de las ciudades
1.3. Marco normativo y competencial del comercio local en España
1.4. El comercio local como factor de desarrollo económico, social y cultural del territorio
1.5. Agentes del ecosistema comercial local e instrumentos de planificación

Temario

02 Mercados municipales: modelos de gestión, estrategias de revitalización y modernización

2.1. Origen, evolución histórica y función socioeconómica de los mercados municipales en el contexto urbano
2.2. Tipologías de mercados municipales y sus características diferenciales
2.3. Modelos de gestión de mercados municipales: ventajas, limitaciones y tendencias actuales
2.4. Diagnóstico y análisis de viabilidad de mercados municipales
2.5. Estrategias de revitalización y modernización integral de mercados municipales
2.6. El mercado municipal como espacio de experiencia: cultura, turismo y gastronomía
2.7. Comunicación y marketing aplicados a la promoción y posicionamiento de mercados municipales
2.8. Casos de éxito y buenas prácticas nacionales e internacionales en la transformación de mercados municipales

Temario

03 Centros comerciales abiertos: configuración, gestión asociativa y estrategias de competitividad

3.1. Concepto, origen y evolución del modelo de centro comercial abierto como formato comercial colectivo
3.2. Marco jurídico, institucional y financiero de los centros comerciales abiertos
3.3. Proceso de creación y configuración de un centro comercial abierto
3.4. Gestión profesionalizada del centro comercial abierto
3.5. Estrategias de mejora del espacio urbano comercial y del entorno de compra
3.6. Servicios comunes, animación comercial y construcción de una propuesta de valor diferencial
3.7. Retos actuales y perspectivas de futuro del modelo de centro comercial abierto en el contexto de la nueva economía urbana

Temario

04 Estrategias transversales de dinamización comercial: marketing territorial, digitalización e innovación

4.1. El concepto de dinamización comercial: principios rectores, objetivos estratégicos y metodología de intervención profesional
4.2. Diseño y ejecución de planes de dinamización comercial integral
4.3. Marketing territorial y de destino comercial aplicado a la promoción del comercio local
4.4. Transformación digital del comercio local como palanca de competitividad y diferenciación
4.5. Innovación en la experiencia de compra y nuevos modelos de negocio en el comercio de proximidad
4.6. Evaluación del impacto de las acciones de dinamización comercial sobre el territorio

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

