ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Dinamización Sociocultural en Bibliotecas y Centros Cívicos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Dinamización Sociocultural en Bibliotecas y Centros Cívicos de ICUFOR te prepara para convertirte en un profesional capaz de transformar espacios culturales en verdaderos motores de participación ciudadana y cohesión social. En un contexto donde bibliotecas y centros cívicos evolucionan hacia modelos de intervención comunitaria activa, la figura del dinamizador sociocultural adquiere una relevancia estratégica para instituciones públicas y entidades del tercer sector.

A lo largo del programa, desarrollarás competencias esenciales que abarcan desde los fundamentos teóricos de la animación sociocultural hasta metodologías aplicadas de intervención con colectivos diversos.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la práctica de la dinamización sociocultural conociendo su origen histórico, sus paradigmas teóricos y los principios éticos que orientan la intervención profesional.

Aplicar técnicas de investigación social y diagnóstico comunitario elaborando informes que caractericen el territorio, sus públicos destinatarios y sus necesidades socioculturales.

Dominar metodologías y técnicas de dinamización —animación lectora, expresión artística, gamificación y dinámicas grupales— seleccionando las más adecuadas según el contexto, los objetivos y el perfil de los participantes.

Utilizar herramientas digitales y estrategias de comunicación institucional diseñando planes de difusión, contenidos transmedia y acciones de captación y fidelización de públicos en formatos presenciales, virtuales e híbridos.

Identificar las funciones y el marco normativo de bibliotecas públicas y centros cívicos diferenciando sus modelos de gestión, sus áreas de intervención y su papel como espacios de participación ciudadana.

Diseñar proyectos de dinamización sociocultural formulando objetivos, indicadores, cronogramas y presupuestos mediante marcos metodológicos profesionales como el marco lógico y los criterios SMART.

Desarrollar intervenciones inclusivas y culturalmente sensibles adaptando programas y estrategias a colectivos específicos como infancia, personas mayores, población migrante, personas con discapacidad y grupos en situación de vulnerabilidad social.

Implementar dinámicas de trabajo en red y evaluación de programas socioculturales incorporando la cooperación interinstitucional, la participación comunitaria y la mejora continua como ejes transversales de la práctica profesional.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la dinamización sociocultural

1.1. Origen y evolución histórica de la animación y la dinamización sociocultural
1.2. Marco conceptual: delimitación entre animación, dinamización y acción sociocultural
1.3. Paradigmas teóricos de referencia en la intervención sociocultural
1.4. Principios éticos y valores fundamentales de la práctica dinamizadora
1.5. El perfil profesional del dinamizador sociocultural: competencias y funciones

Temario

02 La biblioteca pública como espacio de dinamización sociocultural y comunitaria

2.1. Evolución del concepto de biblioteca pública: del depósito de libros al centro cultural vivo
2.2. Marco normativo y legislativo de las bibliotecas públicas en España
2.3. La biblioteca como tercer lugar y espacio de encuentro ciudadano
2.4. Modelos innovadores de bibliotecas orientadas a la dinamización cultural
2.5. Organización y gestión de servicios bibliotecarios con enfoque sociocultural
2.6. Alianzas de la biblioteca con agentes comunitarios y redes culturales del entorno
2.7. Retos y oportunidades de las bibliotecas públicas en la era digital y postpandemia

Temario

03 El centro cívico como equipamiento de proximidad y participación ciudadana

3.1. Origen, evolución y conceptualización de los centros cívicos en el contexto urbano español
3.2. Marco normativo y competencial de los centros cívicos municipales
3.3. Funciones y áreas de intervención de los centros cívicos
3.4. Modelos de gestión de centros cívicos
3.5. Análisis de buenas prácticas en centros cívicos de referencia a nivel nacional e internacional

04 Diagnóstico comunitario y análisis de necesidades socioculturales del territorio

4.1. Fundamentos del diagnóstico comunitario aplicado a la dinamización sociocultural
4.2. Técnicas de investigación social para el análisis del territorio y sus necesidades
4.3. Identificación y caracterización de los públicos destinatarios de la acción sociocultural
4.4. Análisis del tejido asociativo y los recursos comunitarios del entorno
4.5. Análisis del contexto cultural, político e institucional del territorio
4.6. Elaboración, interpretación y presentación del informe diagnóstico sociocultural

Temario

05 Diseño y planificación de proyectos de dinamización sociocultural

5.1. Fundamentos de la planificación estratégica en el ámbito sociocultural
5.2. Fases del ciclo completo de un proyecto de dinamización sociocultural
5.3. Definición de objetivos, indicadores y resultados esperados del proyecto
5.4. Diseño de actividades, programación temporal y secuenciación de acciones
5.5. Gestión de recursos humanos, materiales y económicos del proyecto
5.6. Diseño de proyectos inclusivos y accesibles para toda la ciudadanía
5.7. Herramientas y marcos metodológicos para la formulación profesional de proyectos

Temario

06 Metodologías y técnicas de dinamización sociocultural aplicada

6.1. Metodologías participativas aplicadas a la intervención sociocultural
6.2. Técnicas de animación a la lectura y fomento del hábito lector
6.3. Técnicas de dinamización artística y de expresión creativa
6.4. Técnicas de dinamización del patrimonio cultural y la memoria colectiva
6.5. Técnicas de dinamización grupal y gestión de la participación en actividades
6.6. Gamificación y técnicas lúdicas aplicadas a la dinamización cultural
6.7. Metodologías intergeneracionales para la construcción de comunidad y el intercambio de saberes
6.8. Selección y adaptación de técnicas según contexto, objetivos y perfil de participantes

Temario

07 Dinamización sociocultural con colectivos específicos y en contextos de diversidad

7.1. Principios de inclusión, equidad y justicia cultural en la acción sociocultural
7.2. Dinamización sociocultural con infancia y adolescencia en bibliotecas y centros cívicos
7.3. Dinamización sociocultural con personas mayores y programas de envejecimiento activo
7.4. Dinamización en contextos de diversidad cultural e interculturalidad
7.5. Dinamización con personas con discapacidad y diversidad funcional: accesibilidad universal
7.6. Dinamización con colectivos en situación de vulnerabilidad social y riesgo de exclusión

08 Herramientas digitales y nuevas tecnologías para la dinamización sociocultural

8.1. Transformación digital de bibliotecas y centros cívicos como espacios socioculturales
8.2. Plataformas y herramientas digitales para la gestión de actividades y servicios
8.3. Dinamización sociocultural en entornos virtuales y formatos híbridos
8.4. Alfabetización digital como herramienta de inclusión social y reducción de brechas
8.5. Redes sociales y creación de contenidos digitales para la difusión y dinamización cultural

Temario

09 Comunicación, difusión y estrategias de desarrollo y captación de públicos

9.1. Fundamentos de la comunicación institucional en equipamientos socioculturales
9.2. Elaboración del plan de comunicación para programas de dinamización cultural
9.3. Diseño de materiales de difusión: cartelería, folletos, boletines y soportes gráficos
9.4. Marketing cultural y estrategias de desarrollo de audiencias
9.5. Relaciones con medios de comunicación locales y gestión de la imagen pública
9.6. Evaluación del impacto comunicativo y métricas de seguimiento de campañas

10 Trabajo en red, cooperación interinstitucional y fomento de la participación comunitaria

10.1. Fundamentos y beneficios del trabajo en red en el ámbito sociocultural
10.2. Mapeo de agentes, recursos y aliados potenciales del territorio para la cooperación
10.3. Modelos y estrategias de colaboración interinstitucional en el ámbito local
10.4. Fomento de la participación ciudadana activa desde los equipamientos socioculturales
10.5. Redes nacionales e internacionales de bibliotecas y centros cívicos de referencia

Temario

11 Evaluación de programas y proyectos de dinamización sociocultural

11.1. Fundamentos, funciones y utilidad de la evaluación en el ámbito sociocultural
11.2. Modelos y enfoques de evaluación aplicados a la dinamización cultural
11.3. Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de información evaluativa
11.4. La evaluación como herramienta de mejora continua y aprendizaje organizacional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

