ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Dirección de Pequeñas Empresas: Fundamentos de Gestión para Propietarios y Gerentes

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Dirección de Pequeñas Empresas: Fundamentos de Gestión para Propietarios y Gerentes de ICUFOR, una formación diseñada para quienes lideran o aspiran a dirigir negocios de menor tamaño. En un tejido empresarial donde las pequeñas empresas constituyen el motor económico, contar con conocimientos sólidos en gestión se convierte en un factor determinante para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible de cualquier proyecto empresarial.

A lo largo de este programa, abordarás aspectos clave como el marco jurídico y fiscal, la planificación estratégica adaptada a recursos limitados, la gestión económico-financiera orientada a la rentabilidad y el control de tesorería.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer la naturaleza, características y retos de la pequeña empresa, identificando sus rasgos diferenciales y su importancia socioeconómica en el entorno actual.

Diseñar la planificación estratégica del negocio, aplicando herramientas de diagnóstico interno y externo para la formulación de objetivos, estrategias e indicadores de seguimiento.

Desarrollar estrategias de gestión comercial y marketing, implementando técnicas de investigación de mercado, segmentación, fijación de precios, comunicación y fidelización adaptadas a recursos limitados.

Dominar el marco jurídico y fiscal aplicable a la constitución y funcionamiento de pequeñas empresas, distinguiendo las obligaciones legales, tributarias y laborales según la forma jurídica elegida.

Comprender los fundamentos de la gestión económico-financiera, elaborando presupuestos, analizando estados financieros y evaluando fuentes de financiación adecuadas a las necesidades de la pequeña empresa.

Aplicar los principios de gestión de personas y organización del trabajo, diseñando procesos de selección, contratación, motivación y evaluación del desempeño en equipos de reducida plantilla.

Objetivos del curso

Analizar la gestión de operaciones, procesos y calidad junto con el uso estratégico de la tecnología, incorporando herramientas digitales, mejora continua y criterios de ciberseguridad en la actividad empresarial.

Fundamentar las habilidades directivas del propietario-gerente y las estrategias de crecimiento sostenible, relacionando el liderazgo, la toma de decisiones y la negociación con la planificación de la continuidad, la innovación y la responsabilidad social de la empresa.

Temario

01 Naturaleza, características y retos de la pequeña empresa en el entorno económico actual

1.1. Definición, tipología y delimitación de la pequeña empresa en el tejido empresarial
1.2. Importancia socioeconómica de las pequeñas empresas en la economía nacional e internacional
1.3. Características diferenciadoras de la gestión en pequeñas empresas frente a grandes organizaciones
1.4. Principales retos y amenazas que afrontan las pequeñas empresas en el contexto contemporáneo
1.5. El perfil del propietario-gerente y el ecosistema de apoyo a la pequeña empresa

Temario

02 Marco jurídico y fiscal aplicable a la constitución y funcionamiento de pequeñas empresas

2.1. Elección de la forma jurídica más adecuada según las características del negocio
2.2. Trámites administrativos para la constitución y puesta en marcha de la empresa
2.3. Obligaciones fiscales fundamentales del pequeño empresario
2.4. Obligaciones mercantiles y contables derivadas del marco legal vigente
2.5. Responsabilidad del administrador y protección del patrimonio personal
2.6. Normativa laboral básica aplicable a la contratación en pequeñas empresas
2.7. Protección de datos, propiedad intelectual y cumplimiento normativo esencial

Temario

03 Planificación estratégica adaptada a la realidad de la pequeña empresa

3.1. Fundamentos de la planificación estratégica y su relevancia para negocios de menor tamaño
3.2. Análisis del entorno externo: identificación de oportunidades y amenazas
3.3. Análisis interno y diagnóstico estratégico integral
3.4. Definición de la misión, visión y valores como base de la identidad empresarial
3.5. Formulación de estrategias y diseño del plan estratégico
3.6. Implementación, revisión y ajuste continuo del plan estratégico

Temario

04 Gestión económico-financiera para propietarios y gerentes de pequeñas empresas

4.1. Fundamentos de contabilidad financiera aplicada a la pequeña empresa
4.2. Contabilidad de gestión y análisis de costes orientado a la rentabilidad
4.3. Gestión de la tesorería y el flujo de caja como prioridad operativa
4.4. Análisis financiero mediante ratios e indicadores clave de rendimiento
4.5. Fuentes de financiación accesibles para la pequeña empresa
4.6. Elaboración de presupuestos anuales y control presupuestario
4.7. Planificación fiscal básica para la optimización de la carga tributaria
4.8. Relación con asesores contables y financieros: criterios de selección y supervisión eficaz

Temario

05 Gestión comercial y estrategias de marketing para pequeñas empresas

5.1. Fundamentos de marketing aplicados al contexto de la pequeña empresa
5.2. Investigación de mercado con recursos limitados: métodos accesibles y eficaces
5.3. Segmentación del mercado, selección del público objetivo y posicionamiento competitivo
5.4. Diseño de la estrategia de producto o servicio
5.5. Canales de distribución y estrategia de localización comercial
5.6. Estrategias de fijación de precios en entornos competitivos locales
5.7. Plan de comunicación, promoción y fidelización del cliente

06 Gestión de personas y organización del trabajo en la pequeña empresa

6.1. Particularidades de la gestión de recursos humanos en empresas de reducida plantilla
6.2. Selección, contratación e incorporación de empleados
6.3. Políticas retributivas, motivación y desarrollo profesional del equipo
6.4. Organización del trabajo, evaluación del desempeño y gestión de conflictos
6.5. Obligaciones del empleador en materia laboral y de prevención de riesgos

Temario

07 Gestión de operaciones, procesos y calidad en la pequeña empresa

7.1. Fundamentos de la gestión de operaciones aplicados a negocios de menor escala
7.2. Diseño y mejora de procesos internos
7.3. Gestión de compras y relaciones con proveedores
7.4. Gestión de inventarios, almacenamiento y decisiones de externalización
7.5. Gestión de la calidad orientada a la satisfacción del cliente
7.6. Indicadores operativos y mejora continua del rendimiento

08 Transformación digital y uso estratégico de la tecnología en la pequeña empresa

8.1. Contexto de la transformación digital y diagnóstico de madurez tecnológica
8.2. Herramientas digitales esenciales para la gestión empresarial
8.3. Presencia digital, comercio electrónico y análisis de datos
8.4. Ciberseguridad básica y protección de la información empresarial

Temario

09 Habilidades directivas, liderazgo y toma de decisiones del propietario-gerente

9.1. El liderazgo en la pequeña empresa: estilos, influencia y construcción de autoridad
9.2. Comunicación directiva eficaz en entornos empresariales de proximidad
9.3. Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre y con información limitada
9.4. Negociación empresarial: principios, técnicas y aplicaciones prácticas
9.5. Gestión del tiempo, priorización de tareas y organización personal del gerente
9.6. Desarrollo de la cultura organizativa y bienestar del directivo

10 Crecimiento, sostenibilidad y continuidad de la pequeña empresa

10.1. Estrategias de crecimiento y expansión para pequeñas empresas
10.2. Innovación como motor de competitividad y supervivencia empresarial
10.3. Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad medioambiental
10.4. Gestión de crisis y planes de contingencia para garantizar la continuidad del negocio
10.5. Sucesión empresarial, transmisión del negocio y perspectivas de futuro

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

