ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Dirección y Gestión Económica de Alojamientos Turísticos: Presupuestos, Indicadores y Control de Costes

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa de ICUFOR diseñado para profesionales que buscan dominar la gestión económico-financiera en el sector del alojamiento turístico. La dirección económica constituye un pilar fundamental para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de hoteles y establecimientos turísticos, especialmente en un mercado caracterizado por su estacionalidad y alta competitividad. Este curso te proporcionará una visión integral que combina fundamentos teóricos con aplicaciones prácticas orientadas a la toma de decisiones estratégicas.

A lo largo del programa, profundizarás en la estructura y clasificación de costes específicos del sector hotelero, dominarás la elaboración de presupuestos adaptados a las particularidades de los alojamientos turísticos y aprenderás a diseñar sistemas de indicadores clave (KPIs) como RevPAR, GOPPAR o TRevPAR.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos de la dirección económico-financiera en alojamientos turísticos, identificando las tipologías de negocio, las áreas funcionales implicadas y el marco normativo aplicable.

Elaborar presupuestos integrales para alojamientos turísticos —de ingresos, gastos operativos, inversiones y tesorería—, incorporando enfoques avanzados como el presupuesto base cero, los presupuestos flexibles y los rolling forecasts.

Implementar sistemas de control de costes y análisis de desviaciones presupuestarias, utilizando el marco USALI como referencia y diseñando planes de acción correctiva ante las desviaciones detectadas.

Clasificar la estructura de costes de un establecimiento de alojamiento turístico, diferenciando costes fijos, variables, directos e indirectos por departamentos operativos y aplicando métodos de imputación adecuados.

Dominar los indicadores clave de rendimiento del sector hotelero, calculando e interpretando métricas operativas, económico-financieras, de productividad y de calidad para fundamentar la toma de decisiones.

Aplicar los principios del revenue management a la optimización de ingresos, desarrollando estrategias de segmentación de la demanda, fijación dinámica de precios y previsión de la ocupación.

Objetivos del curso

Diseñar cuadros de mando integral y herramientas de benchmarking competitivo, relacionando objetivos estratégicos con indicadores, metas e iniciativas medibles en las cuatro perspectivas del BSC.

Comprender el impacto de la transformación digital y los modelos de gestión hotelera en la dirección económica, analizando las posibilidades de la inteligencia artificial, el business intelligence y la automatización de procesos financieros.

Temario

01 Fundamentos de la dirección económica en alojamientos turísticos

1.1. El sector del alojamiento turístico: tipologías, características y modelos de negocio
1.2. La función económico-financiera en la empresa de alojamiento turístico
1.3. Marco normativo y regulatorio aplicable a la gestión económica de alojamientos turísticos
1.4. El ciclo económico del alojamiento turístico y su relación con la estacionalidad
1.5. Sistemas de información económica para la toma de decisiones en el sector hotelero

02 Estructura y clasificación de costes en establecimientos de alojamiento turístico

2.1. Conceptos fundamentales de contabilidad de costes aplicados al sector hotelero
2.2. Clasificación de los costes en la empresa de alojamiento turístico
2.3. Estructura de costes por departamentos operativos del alojamiento
2.4. Costes de personal: la partida de mayor peso en la empresa hotelera
2.5. Costes energéticos y de suministros en establecimientos de alojamiento
2.6. Métodos de asignación e imputación de costes indirectos entre departamentos

Temario

03 Elaboración y gestión de presupuestos en alojamientos turísticos

3.1. El presupuesto como herramienta de planificación y control en la empresa hotelera
3.2. El proceso de elaboración presupuestaria en establecimientos hoteleros
3.3. Presupuesto de ingresos: previsión de ventas y política de precios
3.4. Presupuesto de gastos operativos desglosado por departamentos
3.5. Presupuesto de inversiones (CAPEX) y planificación de su financiación
3.6. Presupuesto de tesorería y gestión operativa de la liquidez
3.7. Enfoques presupuestarios avanzados aplicados al contexto hotelero

Temario

04 Indicadores clave de rendimiento (KPIs) en la gestión de alojamientos turísticos

4.1. Marco conceptual de los indicadores de gestión en el sector hotelero
4.2. Indicadores operativos fundamentales del departamento de alojamiento
4.3. Indicadores económico-financieros aplicados al alojamiento turístico
4.4. Indicadores de productividad y eficiencia desglosados por departamentos
4.5. Indicadores de calidad y satisfacción del cliente con impacto económico directo
4.6. Benchmarking y comparación competitiva con indicadores del sector
4.7. Diseño e implementación del cuadro de mando integral (BSC) en alojamientos turísticos

Temario

05 Control de costes y análisis de desviaciones en alojamientos turísticos

5.1. Fundamentos del sistema de control de costes en la empresa hotelera
5.2. El Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI) como marco de referencia
5.3. Control de costes en el departamento de alimentos y bebidas
5.4. Control de costes de personal y gestión eficiente de las plantillas
5.5. Control de costes energéticos y de mantenimiento del establecimiento
5.6. Control de costes de externalización y servicios subcontratados
5.7. Análisis de desviaciones presupuestarias: metodología y aplicación práctica
5.8. El punto muerto o umbral de rentabilidad en alojamientos turísticos

Temario

06 Revenue management y optimización de ingresos en alojamientos turísticos

6.1. Fundamentos del revenue management aplicado al sector del alojamiento
6.2. Segmentación de la demanda y gestión estratégica de los canales de distribución
6.3. Estrategias de fijación dinámica de precios en alojamientos turísticos
6.4. Forecasting y previsión de la demanda en establecimientos hoteleros
6.5. Total revenue management: optimización integral de todos los centros de ingreso del establecimiento
6.6. Herramientas tecnológicas para la gestión del revenue management

07 Dirección económica estratégica y transformación digital de la gestión financiera en alojamientos turísticos

7.1. Planificación financiera estratégica a medio y largo plazo en el sector hotelero
7.2. Modelos de gestión y explotación hotelera y su impacto económico-financiero
7.3. Digitalización y automatización de los procesos de gestión económico-financiera
7.4. Sostenibilidad, responsabilidad social y tendencias emergentes en la dirección económica de alojamientos turísticos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

