ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Discurso Institucional y Representación Pública: Fundamentos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Discurso Institucional y Representación Pública de ICUFOR, diseñado para profesionales que desean dominar las claves de la comunicación en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas. En un contexto donde la credibilidad y la transparencia institucional resultan fundamentales, comprender cómo se construye y gestiona el discurso público se convierte en una competencia estratégica de alto valor.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos teóricos del discurso, las características específicas de la comunicación institucional y las estrategias retóricas y argumentativas más efectivas. Estudiarás la construcción de la identidad institucional, los géneros y formatos discursivos, así como los desafíos que plantea el ecosistema mediático digital actual.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos del discurso, identificando los principales paradigmas, enfoques y tradiciones disciplinares que sustentan su estudio en el ámbito institucional.

Definir la naturaleza, características y funciones del discurso institucional, diferenciándolo de otras modalidades discursivas y describiendo sus dimensiones constitutivas.

Analizar el concepto de representación pública, relacionando sus marcos interpretativos con la construcción de imagen, reputación y credibilidad institucional.

Conocer las estrategias discursivas de construcción de identidad institucional, distinguiendo los mecanismos narrativos, simbólicos y retóricos que la configuran y consolidan.

Dominar los principios de retórica y argumentación aplicados al discurso institucional, clasificando las estrategias persuasivas y detectando falacias argumentativas frecuentes.

Identificar los géneros, formatos y convenciones del discurso institucional —escritos, orales y digitales—, describiendo su adaptación a los distintos canales, contextos y audiencias del ecosistema mediático contemporáneo.

Aplicar estrategias de gestión discursiva en situaciones de crisis y conflicto institucional, elaborando mensajes eficaces y utilizando protocolos de planificación preventiva y recuperación reputacional.

Fundamentar la práctica del discurso institucional y la representación pública desde una perspectiva ética, incorporando principios de transparencia, inclusión, responsabilidad social y rendición de cuentas.

Temario

01 Fundamentos teóricos del discurso: conceptos, enfoques y tradiciones disciplinares

1.1. Definición y delimitación del concepto de discurso en las ciencias sociales y humanas
1.2. Evolución histórica de los estudios del discurso: de la retórica clásica a las perspectivas contemporáneas
1.3. Principales paradigmas teóricos en el estudio del discurso
1.4. Relación entre discurso, poder y legitimación en las sociedades contemporáneas
1.5. La interdisciplinariedad como rasgo constitutivo de los estudios del discurso

Temario

02 El discurso institucional: naturaleza, características y funciones específicas

2.1. Concepto y delimitación del discurso institucional frente a otras modalidades discursivas
2.2. Tipología de instituciones y su incidencia en la configuración del discurso
2.3. Dimensiones constitutivas del discurso institucional
2.4. Funciones del discurso institucional en el espacio público
2.5. Contextos de producción, circulación y recepción del discurso institucional
2.6. Marco jurídico y normativo que regula la comunicación de las instituciones públicas
2.7. Principios de calidad del discurso institucional: claridad, coherencia y pertinencia

Temario

03 Representación pública: concepto, dimensiones y marcos interpretativos

3.1. Definición y alcance del concepto de representación pública en el ámbito institucional
3.2. Teorías de la representación aplicadas al ámbito público e institucional
3.3. Actores de la representación pública: portavoces, líderes y figuras institucionales
3.4. Construcción de la imagen pública institucional: percepciones, marcos y narrativas
3.5. Opinión pública y representación institucional: dinámicas de influencia recíproca
3.6. Desafíos contemporáneos de la representación pública: fragmentación, desconfianza y polarización

04 Construcción de la identidad institucional a través del discurso

4.1. Identidad institucional: concepto, componentes y procesos de configuración discursiva
4.2. Estrategias discursivas para la construcción y consolidación de la identidad institucional
4.3. Identidad institucional y cultura organizacional: articulación entre discurso interno y externo
4.4. Coherencia, consistencia y posicionamiento del discurso identitario

Temario

05 Retórica y argumentación en el discurso institucional

5.1. Fundamentos retóricos aplicados a la comunicación institucional
5.2. Estrategias argumentativas predominantes en el discurso de las instituciones
5.3. Estructura y organización del discurso argumentativo institucional
5.4. Figuras retóricas y recursos expresivos al servicio del discurso institucional
5.5. Falacias argumentativas frecuentes en el discurso institucional y su detección crítica
5.6. La contraargumentación y el manejo del disenso en contextos de debate público
5.7. Construcción de mensajes clave: principios de eficacia argumentativa institucional

06 Géneros y formatos del discurso institucional: tipología y convenciones

6.1. Concepto de género discursivo y su relevancia para la práctica institucional
6.2. Géneros del discurso institucional escrito
6.3. Géneros del discurso institucional oral
6.4. Géneros del discurso institucional digital y audiovisual
6.5. Convenciones estilísticas y lingüísticas del discurso institucional

Temario

07 El discurso institucional en el ecosistema mediático y digital contemporáneo

7.1. Transformaciones del entorno comunicativo y su impacto en el discurso institucional
7.2. Relaciones entre instituciones y medios de comunicación
7.3. El discurso institucional en las redes sociales y plataformas digitales
7.4. Desinformación, posverdad y desafíos para la credibilidad institucional
7.5. Monitorización y análisis de la repercusión del discurso institucional en el espacio público digital
7.6. Gestión estratégica de la reputación digital institucional

Temario

08 Gestión discursiva en situaciones de crisis y conflicto institucional

8.1. Concepto de crisis institucional y sus implicaciones para la comunicación y el discurso
8.2. Marcos teóricos de referencia para la comunicación de crisis institucional
8.3. Estrategias discursivas específicas para la gestión de crisis
8.4. Elaboración de mensajes institucionales en contextos de alta presión mediática
8.5. El portavoz en situaciones de crisis: selección, preparación y gestión de comparecencias
8.6. La gestión discursiva de la crisis en el entorno digital y las redes sociales
8.7. Planificación preventiva del discurso de crisis: protocolos, manuales y simulacros
8.8. Recuperación de la reputación institucional: estrategias discursivas posteriores a la crisis

09 Análisis del discurso institucional: metodologías y herramientas de investigación aplicada

9.1. Fundamentos metodológicos del análisis del discurso aplicado al ámbito institucional
9.2. Herramientas de análisis textual, lingüístico y argumentativo
9.3. Análisis multimodal y herramientas digitales para el estudio del discurso institucional
9.4. Interpretación de resultados y elaboración de informes analíticos

Temario

10 Ética, transparencia y responsabilidad en el discurso institucional y la representación pública

10.1. Fundamentos éticos de la comunicación institucional en sociedades democráticas
10.2. Transparencia y rendición de cuentas como principios rectores del discurso institucional
10.3. Comunicación inclusiva y no discriminatoria en el discurso institucional
10.4. Responsabilidad social y discursiva de las instituciones
10.5. Dilemas éticos emergentes en la representación pública institucional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

