ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Discursos Breves y Presentaciones de Alto Impacto

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Discursos Breves y Presentaciones de Alto Impacto de ICUFOR, una formación diseñada para transformar tu capacidad comunicativa y convertirte en un orador capaz de cautivar audiencias en cualquier contexto profesional. En un entorno donde captar la atención resulta cada vez más desafiante, dominar el arte de comunicar con claridad, persuasión y carisma marca la diferencia entre pasar desapercibido o dejar una huella memorable.

A lo largo de este programa, explorarás desde los fundamentos de la comunicación oral persuasiva hasta técnicas avanzadas de storytelling, retórica y lenguaje de alto impacto. Profundizarás en la psicología de la audiencia, aprenderás a estructurar discursos eficaces y dominarás herramientas de comunicación no verbal, gestión vocal y presencia escénica.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar los fundamentos teóricos e históricos de la comunicación oral persuasiva, identificando los modelos retóricos clásicos y contemporáneos que sustentan la elaboración de discursos breves eficaces.

Dominar las estructuras y tipologías del discurso breve, diseñando aperturas, desarrollos argumentativos y cierres memorables adaptados a distintas finalidades comunicativas y restricciones temporales.

Desarrollar el control de la comunicación no verbal, la gestión vocal y la presencia escénica, articulando cuerpo, voz y palabra de manera congruente durante la intervención oratoria.

Diseñar soportes visuales profesionales y adaptar presentaciones a entornos presenciales, virtuales e híbridos, utilizando herramientas tecnológicas y principios de diseño gráfico que potencien la eficacia del mensaje.

Comprender los mecanismos neurocognitivos y psicológicos de la audiencia, aplicando principios de persuasión y captación de la atención al diseño de presentaciones de alto impacto.

Incorporar técnicas de storytelling y narrativa profesional, integrando historias, datos y recursos retóricos avanzados para construir mensajes concretos, evocadores y persuasivos.

Aplicar estrategias cognitivas y psicofisiológicas de gestión emocional, transformando el miedo escénico y la ansiedad anticipatoria en energía comunicativa funcional para el orador.

Implementar sistemas de evaluación, retroalimentación y práctica deliberada, elaborando planes personalizados de mejora continua que consoliden la competencia oratoria y la marca profesional del orador.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación oral persuasiva

1.1. Evolución histórica de la oratoria: de la retórica clásica a la comunicación contemporánea
1.2. Modelos teóricos de la comunicación oral aplicados al discurso breve
1.3. Principios fundamentales de la eficacia comunicativa en contextos breves
1.4. El concepto de alto impacto: definición, dimensiones y factores determinantes
1.5. Ética y responsabilidad en la comunicación persuasiva profesional

02 Psicología de la audiencia y mecanismos de captación de la atención

2.1. Fundamentos neurocognitivos de la atención y la escucha activa
2.2. Análisis y segmentación estratégica de la audiencia
2.3. El efecto de primacía y recencia en la retención del mensaje oral
2.4. Mecanismos psicológicos de la persuasión aplicados a presentaciones
2.5. Diseño de experiencias memorables: la conexión emocional con la audiencia
2.6. Estrategias para mantener el engagement en formatos de tiempo limitado

Temario

03 Arquitectura y estructura del discurso breve eficaz

3.1. Tipologías de discursos breves según su finalidad comunicativa
3.2. Modelos estructurales para la organización del mensaje breve
3.3. Diseño de aperturas poderosas que capturan la atención desde el primer segundo
3.4. Desarrollo argumentativo en condiciones de tiempo restringido
3.5. Construcción de cierres memorables y llamadas a la acción efectivas
3.6. El guion como herramienta de planificación: del esquema al discurso fluido
3.7. Gestión estratégica del tiempo en discursos de duración limitada

Temario

04 Técnicas de storytelling y narrativa aplicada a presentaciones de impacto

4.1. Fundamentos del storytelling como herramienta de comunicación profesional
4.2. Estructuras y elementos narrativos esenciales para el orador profesional
4.3. El uso del detalle sensorial y el lenguaje evocador en la narración oral
4.4. Selección y adaptación de historias al contexto profesional y a la audiencia
4.5. Integración del storytelling con datos, evidencias y argumentos racionales
4.6. Errores comunes en el uso del storytelling y estrategias de corrección

Temario

05 Comunicación no verbal, gestión de la voz y presencia escénica del orador

5.1. El peso de la comunicación no verbal en la percepción del mensaje oral
5.2. Lenguaje corporal del orador: postura, movimiento y ocupación del espacio
5.3. Contacto visual estratégico y expresividad facial como herramientas de conexión
5.4. La voz como instrumento principal del orador de alto impacto
5.5. Construcción de la presencia escénica y el carisma comunicativo
5.6. Congruencia entre canales comunicativos: señales de coherencia e incoherencia
5.7. Integración práctica de cuerpo, voz y palabra en la actuación oratoria

Temario

06 Gestión emocional, control del miedo escénico y preparación psicológica del orador

6.1. Naturaleza y origen del miedo a hablar en público: perspectiva psicofisiológica
6.2. Estrategias cognitivas de gestión del pensamiento anticipatorio negativo
6.3. Técnicas psicofisiológicas de regulación emocional antes y durante la intervención
6.4. Gestión de la energía emocional: transformar la ansiedad en entusiasmo comunicativo
6.5. Desarrollo de la autoconfianza y estrategias de recuperación ante imprevistos

07 Diseño visual y soporte gráfico para presentaciones de alto impacto

7.1. Rol y función del soporte visual en la comunicación oral profesional
7.2. Principios de diseño visual aplicados a diapositivas y soportes de presentación
7.3. Metodologías de diseño de presentaciones de alto impacto visual
7.4. Visualización de datos y representación gráfica de información compleja
7.5. Herramientas tecnológicas para la creación de presentaciones profesionales
7.6. Errores habituales en el diseño de presentaciones y su impacto en la audiencia

Temario

08 Formatos específicos de discursos breves en el ámbito profesional y corporativo

8.1. El elevator pitch: diseño, estructura y ejecución en 60 segundos
8.2. Presentaciones ejecutivas y de resultados ante comités directivos y stakeholders
8.3. Pitch de inversión y presentaciones ante inversores y paneles de evaluación
8.4. Discursos breves en contextos institucionales, ceremoniales y protocolarios
8.5. Presentaciones de venta, negociación y captación comercial de alto rendimiento
8.6. Intervenciones en medios de comunicación: soundbites, entrevistas y declaraciones
8.7. Presentaciones en contextos académicos, científicos y de divulgación
8.8. El formato PechaKucha, Ignite y otras modalidades de presentación cronometrada

Temario

09 Presentaciones en entornos digitales, híbridos y mediados por tecnología

9.1. Transformación del escenario comunicativo: del presencial al virtual y al formato híbrido
9.2. Adaptación de la comunicación no verbal y la presencia del orador en pantalla
9.3. Diseño y dinamización de presentaciones en plataformas virtuales
9.4. Producción y difusión de discursos breves en formato audiovisual y redes sociales
9.5. Gestión de contingencias técnicas y planes de respaldo en presentaciones virtuales

Temario

10 Técnicas avanzadas de persuasión, retórica y lenguaje de alto impacto

10.1. Recursos retóricos clásicos y contemporáneos para el orador profesional
10.2. Construcción del mensaje con lenguaje sensorial, concreto y evocador
10.3. Técnicas de framing y reencuadre estratégico del mensaje
10.4. El humor como recurso retórico: funciones, riesgos y técnicas de aplicación
10.5. Estrategias de argumentación rápida para contextos de tiempo limitado
10.6. Construcción de frases memorables: claims, eslóganes y soundbites de impacto
10.7. Personalización del estilo retórico: búsqueda de la voz propia del orador

11 Evaluación, retroalimentación y mejora continua de la competencia oratoria

11.1. Modelos y criterios de evaluación de la calidad de un discurso breve
11.2. Técnicas de autoevaluación y análisis reflexivo del desempeño oratorio
11.3. Dinámicas de retroalimentación y sistemas de feedback profesional
11.4. Diseño de planes personalizados de entrenamiento y práctica deliberada

Temario

12 Integración práctica: diseño, ensayo y ejecución de presentaciones de alto impacto

12.1. Metodología de preparación integral de un discurso breve profesional
12.2. Proceso de redacción, iteración y refinamiento del guion del discurso
12.3. Estrategias de ensayo efectivo: del ensayo individual al simulacro con audiencia
12.4. Checklist integral de preparación y gestión logística del espacio de presentación
12.5. Análisis post-presentación: extracción de aprendizajes y planificación de la mejora
12.6. Construcción de la marca personal del orador y proyección profesional a largo plazo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

