ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria



Curso de Formación Permanente

Diseño de Material de Comunicación Comercial: Maquetación, Imagen de Marca y Herramientas Digitales en FP

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Diseño de Material de Comunicación Comercial: Maquetación, Imagen de Marca y Herramientas Digitales en FP de ICUFOR te ofrece la oportunidad de dominar las competencias esenciales para crear materiales de comunicación comercial de alto impacto. En un entorno donde la imagen de marca determina el éxito empresarial, los profesionales capaces de diseñar piezas visuales efectivas resultan imprescindibles tanto en el ámbito corporativo como en el educativo.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos de la comunicación comercial y la construcción de identidad visual corporativa, dominando desde la creación de logotipos hasta el desarrollo de manuales de marca.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación comercial, identificando los elementos constitutivos del mensaje visual y su función en el entorno empresarial actual.

Aplicar los principios de composición y maquetación gráfica, utilizando retículas, jerarquía visual, gestión tipográfica y teoría del color en el diseño de materiales comerciales.

Utilizar herramientas digitales profesionales como Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator y Canva, desarrollando flujos de trabajo integrados para la creación de material de comunicación comercial.

Diseñar actividades y proyectos didácticos basados en metodologías activas, implementando estrategias de aprendizaje basado en proyectos y simulación profesional en el aula-taller de FP.

Definir los componentes de la identidad visual corporativa, diferenciando logotipo, paleta cromática, tipografías y manual de identidad como instrumentos de coherencia de marca.

Distinguir las especificaciones técnicas de maquetación para soportes impresos y digitales, dominando los requisitos de preparación, optimización y adaptación según el medio de destino.

Identificar los módulos formativos y resultados de aprendizaje vinculados al diseño comercial en Formación Profesional, relacionando el currículo con la práctica profesional del diseño gráfico.

Elaborar instrumentos de evaluación de competencias en diseño gráfico comercial, incorporando rúbricas, portafolios y estrategias de retroalimentación iterativa en la práctica docente.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación comercial y construcción de la imagen de marca

1.1. Concepto y función de la comunicación comercial en el entorno empresarial actual
1.2. Elementos constitutivos del mensaje comercial visual
1.3. Identidad visual corporativa: concepto, componentes y criterios de aplicación
1.4. Imagen de marca y posicionamiento: de la identidad visual a la percepción del consumidor
1.5. Tipología de materiales de comunicación comercial según su soporte y finalidad

Temario

02 Principios de maquetación y composición gráfica aplicados al material comercial

2.1. Fundamentos del diseño gráfico orientados a la maquetación de materiales comerciales
2.2. Principios de composición visual en el espacio gráfico comercial
2.3. La retícula como estructura base para la organización del contenido
2.4. Gestión tipográfica en la maquetación de soportes de comunicación comercial
2.5. Tratamiento y uso estratégico de la imagen en la composición comercial
2.6. Teoría del color aplicada al diseño de materiales de comunicación comercial
2.7. Maquetación para soportes impresos: especificaciones técnicas y preparación para preimpresión
2.8. Maquetación para soportes digitales: diseño responsivo, optimización de archivos y adaptación a múltiples plataformas

Temario

03 Herramientas digitales para la creación y producción de material de comunicación comercial

3.1. Panorama actual de herramientas digitales para el diseño gráfico y la maquetación profesional
3.2. Adobe InDesign como herramienta de referencia para la maquetación profesional
3.3. Adobe Photoshop e Illustrator como herramientas complementarias en el flujo de diseño
3.4. Canva y herramientas en línea como alternativas accesibles en el contexto de la Formación Profesional
3.5. Bancos de recursos gráficos: imágenes, tipografías, iconos y gestión de licencias de uso
3.6. Flujos de trabajo integrados, prototipado y gestión de proyectos de diseño comercial

04 Aplicación didáctica del diseño de comunicación comercial en la Formación Profesional

4.1. El diseño de materiales comerciales en el currículo de la Formación Profesional
4.2. Metodologías activas y diseño de actividades para la enseñanza del diseño comercial en FP
4.3. Evaluación de competencias en diseño de material de comunicación comercial
4.4. Integración de herramientas digitales, recursos y proyectos integradores en la práctica docente de FP

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

