ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Diseño de Productos y Experiencias Turísticas: de los Recursos del Territorio a la Oferta Comercializable

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Diseño de Productos y Experiencias Turísticas: de los Recursos del Territorio a la Oferta Comercializable de ICUFOR. En un sector donde la diferenciación marca la competitividad, saber transformar los activos territoriales en propuestas atractivas y comercializables resulta fundamental para cualquier profesional del turismo. Esta formación te capacita para identificar el potencial turístico de un territorio y convertirlo en experiencias memorables que conecten emocionalmente con el visitante.



Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del producto turístico y la economía de la experiencia, diferenciando sus tipologías y componentes esenciales.

Dominar el proceso integral de diseño y estructuración de productos turísticos, utilizando herramientas de segmentación de la demanda y diseño centrado en el usuario.

Conocer las estrategias de comercialización y puesta en mercado del producto turístico, elaborando propuestas de valor, planes de marketing digital y políticas de distribución.

Incorporar criterios de sostenibilidad, calidad e innovación en el desarrollo de productos turísticos, identificando normativas, certificaciones y tendencias emergentes del sector.

Analizar el territorio como soporte de la actividad turística, aplicando metodologías de inventario, jerarquización y diagnóstico estratégico de recursos.

Diseñar experiencias turísticas memorables y diferenciadoras, integrando técnicas de storytelling, activación sensorial y cocreación con el visitante.

Analizar la viabilidad económica del producto turístico, calculando costes, fijando precios y determinando umbrales de rentabilidad.

Desarrollar de forma práctica un producto turístico integral desde el recurso territorial hasta la oferta comercializable, aplicando las metodologías y herramientas abordadas a un territorio concreto.

Temario

01 Fundamentos conceptuales del producto turístico y la economía de la experiencia

1.1. Evolución histórica del concepto de producto turístico y su transformación en el contexto contemporáneo
1.2. Definición y componentes esenciales del producto turístico integrado
1.3. De la economía de servicios a la economía de la experiencia en el sector turístico
1.4. Tipologías de productos turísticos según su naturaleza y segmento de demanda
1.5. El papel de la demanda turística actual en la configuración de productos y experiencias

02 Análisis territorial y evaluación de recursos turísticos como base del diseño de producto

2.1. El territorio como soporte fundamental de la actividad turística y la creación de producto
2.2. Identificación y catalogación de los recursos turísticos del territorio
2.3. Metodologías de inventario y jerarquización de recursos turísticos
2.4. Análisis de la capacidad de acogida del territorio y determinación de los límites de uso turístico
2.5. Diagnóstico estratégico del destino y análisis del entorno competitivo
2.6. Identificación de oportunidades concretas de desarrollo de producto a partir del diagnóstico territorial

Temario

03 Metodología para el diseño y la estructuración de productos turísticos

3.1. El proceso integral de diseño de productos turísticos: fases y secuencia metodológica
3.2. Análisis de la demanda y definición del público objetivo del producto turístico
3.3. De la idea inicial al concepto de producto turístico validado con el mercado y el territorio
3.4. Articulación de la cadena de valor del producto turístico en el territorio
3.5. Herramientas de diseño centrado en el usuario aplicadas al producto turístico
3.6. Participación de agentes locales y modelos de gobernanza colaborativa en el diseño de producto
3.7. Integración de la tecnología en la estructuración y la operativa de productos turísticos
3.8. Elaboración de fichas técnicas, manuales operativos y documentación estandarizada del producto

Temario

04 Diseño de experiencias turísticas memorables y diferenciadoras

4.1. Principios fundamentales del diseño de experiencias turísticas de alto valor percibido
4.2. Storytelling y narrativa territorial como herramientas esenciales del diseño experiencial
4.3. Diseño sensorial y emocional de la experiencia turística a lo largo de todo el recorrido
4.4. Cocreación de experiencias turísticas: el visitante como participante activo y protagonista
4.5. Diseño del mapa de experiencia del visitante (customer journey map) aplicado al turismo
4.6. Tecnologías inmersivas y herramientas digitales aplicadas al enriquecimiento de la experiencia turística
4.7. Evaluación de la calidad experiencial y sistemas de medición de la satisfacción del visitante

Temario

05 Comercialización y puesta en mercado del producto turístico estructurado

5.1. Construcción de la propuesta de valor diferencial y posicionamiento estratégico del producto turístico
5.2. Canales de distribución y modelos de comercialización del producto turístico
5.3. Política de precios y revenue management aplicados a productos y experiencias turísticas
5.4. Marketing digital y estrategia de presencia online del producto turístico
5.5. Construcción de la marca de producto turístico y su articulación con la marca de destino
5.6. Alianzas estratégicas, clubes de producto y redes colaborativas de comercialización turística

06 Sostenibilidad, calidad e innovación en el desarrollo de productos turísticos

6.1. Integración transversal de la sostenibilidad en el diseño de productos turísticos
6.2. Marco normativo, sistemas de certificación y estándares de calidad turística
6.3. Innovación y tendencias emergentes que transforman el diseño de productos turísticos
6.4. Definición de indicadores clave para el seguimiento y la evaluación del rendimiento del producto turístico

Temario

07 Aplicación práctica: desarrollo integral de un producto turístico desde el recurso territorial hasta la oferta comercializable

7.1. Metodología del proyecto aplicado: del planteamiento inicial a la presentación del producto final
7.2. Selección del territorio de intervención y análisis de sus recursos con potencial turístico
7.3. Conceptualización y diseño del producto turístico experiencial en el territorio seleccionado
7.4. Estructuración operativa, planificación logística y viabilidad económica del producto
7.5. Plan de sostenibilidad y evaluación de impactos ambientales, socioculturales y económicos del producto
7.6. Análisis de casos de éxito y buenas prácticas de referencia en el diseño de productos turísticos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

