ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Diseño Gráfico con Canva para Profesionales: Carteles, Presentaciones y Redes Sociales

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Diseño Gráfico con Canva para Profesionales: Carteles, Presentaciones y Redes Sociales, una propuesta formativa diseñada desde ICUFOR para dotar a cualquier profesional de las competencias necesarias en comunicación visual. En un entorno donde la imagen es el primer impacto, dominar el diseño gráfico se ha convertido en una habilidad transversal imprescindible para destacar en cualquier sector.

A lo largo de esta formación, te guiaremos desde los fundamentos del diseño y la comunicación visual hasta el dominio completo de Canva como plataforma integral. Aprenderás a trabajar con tipografía, teoría del color e identidad corporativa, aplicando estos conocimientos en la creación de carteles publicitarios, infografías profesionales, folletos y materiales para eventos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos del diseño gráfico y la comunicación visual, identificando los principios compositivos, formatos y tendencias aplicables al entorno profesional contemporáneo.

Aplicar los fundamentos de tipografía, teoría del color e identidad visual corporativa, utilizando las herramientas de Canva para garantizar coherencia estilística y profesionalidad en todos los soportes gráficos.

Elaborar presentaciones visuales eficaces y memorables, integrando elementos multimedia, recursos interactivos y técnicas de storytelling visual adaptadas a contextos corporativos, formativos y comerciales.

Implementar estrategias de gestión avanzada de proyectos, automatización e inteligencia artificial en Canva, incorporando flujos de trabajo colaborativos y procesos de creación masiva que incrementen la productividad profesional.

Dominar la interfaz, funcionalidades y configuración de Canva como plataforma integral de diseño, explorando sus herramientas de edición, biblioteca de recursos y funciones avanzadas para optimizar el flujo de trabajo.

Diseñar carteles, infografías, folletos y materiales gráficos corporativos de alto impacto, dominando las técnicas de composición, maquetación, visualización de datos y preparación de archivos para impresión profesional.

Desarrollar contenidos visuales estratégicos para redes sociales, adaptando el diseño a los formatos, dimensiones y características específicas de cada plataforma para maximizar el alcance y la interacción profesional.

Comprender los aspectos legales y éticos del diseño gráfico digital, diferenciando los tipos de licencias, derechos de autor y consideraciones sobre el uso responsable de recursos y contenidos generados por inteligencia artificial.

Temario

01 Fundamentos del diseño gráfico y la comunicación visual en el entorno profesional

1.1. El papel del diseño gráfico en la comunicación profesional contemporánea
1.2. Principios fundamentales del diseño gráfico aplicado a soportes digitales e impresos
1.3. Formatos, soportes y especificaciones técnicas del diseño digital
1.4. Tendencias actuales en diseño gráfico y pensamiento visual para entornos corporativos, educativos y digitales

Temario

02 Canva como plataforma integral de diseño: interfaz, funcionalidades y configuración del espacio de trabajo

2.1. Presentación general de Canva: origen, filosofía y posicionamiento en el ecosistema de herramientas de diseño
2.2. Exploración detallada de la interfaz de usuario y el panel de edición
2.3. Gestión de plantillas: búsqueda avanzada, selección estratégica, personalización y creación de diseños desde cero
2.4. Uso profesional de la biblioteca de recursos: imágenes, iconos, ilustraciones, vídeos y audio
2.5. Herramientas de edición fundamentales: texto, formas, líneas, marcos, fondos y capas
2.6. Funciones avanzadas de Canva
2.7. Configuración del espacio de trabajo colaborativo y gestión inicial de permisos de equipo

Temario

03 Tipografía, teoría del color e identidad visual corporativa aplicadas al diseño con Canva

3.1. Fundamentos de tipografía para el diseño gráfico profesional
3.2. Teoría del color aplicada al diseño gráfico digital y a la comunicación de marca
3.3. Construcción y aplicación de la identidad visual corporativa dentro de Canva
3.4. Uso estratégico de imágenes y elementos gráficos en la composición visual
3.5. Guía de estilo visual: creación, documentación y aplicación en proyectos profesionales
3.6. Criterios profesionales para la selección, recorte y edición de fotografías e ilustraciones

Temario

04 Diseño profesional de carteles, infografías y materiales gráficos con Canva

4.1. Principios de diseño específicos aplicados a la cartelería profesional
4.2. Proceso completo de creación de carteles publicitarios y promocionales en Canva
4.3. Diseño de infografías profesionales para la comunicación y visualización de datos
4.4. Creación de folletos, flyers y dípticos o trípticos profesionales
4.5. Diseño de tarjetas de visita, diplomas, certificados y otros materiales corporativos
4.6. Diseño de materiales gráficos para eventos: invitaciones, programas y señalética
4.7. Preparación de archivos para impresión profesional y exportación en alta calidad

Temario

05 Creación de presentaciones visuales de alto impacto profesional con Canva

5.1. Principios del diseño de presentaciones eficaces, memorables y visualmente atractivas
5.2. Flujo de trabajo completo para la creación de presentaciones profesionales en Canva
5.3. Integración de elementos multimedia y recursos interactivos en presentaciones
5.4. Diseño de presentaciones con soporte de datos: tablas, gráficos y visualizaciones integradas
5.5. Exportación de presentaciones y compatibilidad con PowerPoint, Google Slides y formato PDF
5.6. Aplicaciones prácticas diferenciadas: presentaciones corporativas, formativas, académicas y comerciales

Temario

06 Diseño de contenidos visuales estratégicos para redes sociales con Canva

6.1. Fundamentos del diseño visual aplicado a la comunicación profesional en redes sociales
6.2. Creación de publicaciones estáticas para feeds de Instagram, Facebook y LinkedIn
6.3. Diseño de stories, reels y contenidos efímeros para Instagram, Facebook y WhatsApp
6.4. Diseño de portadas, banners, cabeceras y elementos de perfil para páginas y canales profesionales
6.5. Creación de contenidos visuales adaptados a plataformas emergentes y especializadas
6.6. Diseño de contenidos visuales para campañas publicitarias en redes sociales
6.7. Planificación visual del feed y calendario de publicaciones con herramientas de Canva
6.8. Análisis de métricas de rendimiento visual y optimización iterativa del diseño basada en resultados

Temario

07 Gestión avanzada de proyectos, automatización, inteligencia artificial y buenas prácticas profesionales en Canva

7.1. Organización y gestión eficiente de proyectos de diseño dentro del ecosistema de Canva
7.2. Automatización de procesos de diseño y trabajo colaborativo en Canva
7.3. Inteligencia artificial aplicada al diseño en Canva: generación de imágenes, textos y sugerencias de diseño asistido
7.4. Aspectos legales y éticos del diseño gráfico digital en el contexto profesional
7.5. Buenas prácticas profesionales y desarrollo de un portfolio de diseño con Canva como herramienta de posicionamiento

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

