ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Diseño Gráfico en Educación Plástica y Visual: Tipografía, Cartelería y Comunicación Visual

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este Curso de Formación Permanente en Diseño Gráfico en Educación Plástica y Visual, una propuesta formativa que desde ICUFOR hemos diseñado para docentes y profesionales que desean integrar las disciplinas del diseño gráfico en contextos educativos. En un entorno donde la comunicación visual cobra cada vez mayor relevancia, contar con competencias sólidas en tipografía, cartelería y lenguaje gráfico se convierte en una ventaja diferencial para quienes trabajan en el ámbito de la educación artística.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos del diseño gráfico, la historia y clasificación tipográfica, los principios de composición y maquetación, así como en el uso del color y la imagen como sistemas comunicativos.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del diseño gráfico y de la comunicación visual, identificando su presencia en el marco curricular de la Educación Plástica y Visual y su valor como herramienta de alfabetización visual.

Dominar los principios de composición tipográfica —legibilidad, jerarquía y expresividad—, aplicando criterios fundamentados de selección y combinación de fuentes en función del contexto comunicativo.

Diseñar piezas de cartelería eficaces, desarrollando una metodología proyectual que integre investigación, conceptualización, bocetado y producción gráfica.

Elaborar proyectos de comunicación visual para el aula —identidad visual, publicaciones escolares, infografías y cartelería social—, incorporando el aprendizaje basado en proyectos y la interdisciplinariedad como ejes metodológicos.

Conocer la evolución histórica y los sistemas de clasificación tipográfica, distinguiendo las características anatómicas, formales y funcionales de los distintos tipos de letra.

Analizar el papel del color, la imagen y los elementos del lenguaje gráfico en la construcción de mensajes visuales, relacionando teoría cromática, fotografía, ilustración e iconografía con la práctica del diseño.

Utilizar herramientas y recursos digitales adecuados al entorno educativo, diferenciando software profesional, alternativas de código abierto y plataformas en línea según los objetivos didácticos y el nivel del alumnado.

Diseñar estrategias didácticas, instrumentos de evaluación y unidades didácticas de diseño gráfico, justificando las decisiones de programación, secuenciación y temporalización en el contexto de la educación secundaria.

Temario

01 Fundamentos del diseño gráfico y su integración en la Educación Plástica y Visual

1.1. Definición, naturaleza y alcance del diseño gráfico como disciplina comunicativa
1.2. Evolución histórica del diseño gráfico: de las artes aplicadas a la era digital
1.3. Relación entre pensamiento visual, creatividad y proceso de diseño
1.4. El diseño gráfico en el marco curricular de la Educación Plástica y Visual
1.5. Alfabetización visual como competencia transversal en la sociedad contemporánea

Temario

02 Principios de la comunicación visual y elementos del lenguaje gráfico

2.1. Teoría de la comunicación visual: emisor, mensaje, canal y receptor en el contexto gráfico
2.2. Elementos básicos del lenguaje visual: punto, línea, plano, textura y forma
2.3. Principios perceptivos y leyes de la Gestalt aplicadas al diseño gráfico
2.4. Semiótica del diseño gráfico: signo, icono, símbolo e índice
2.5. Retórica visual: figuras y recursos para la persuasión gráfica
2.6. La imagen como texto: niveles de lectura denotativa y connotativa
2.7. Relación entre imagen y palabra en la construcción del mensaje visual

Temario

03 Historia, evolución y clasificación tipográfica

3.1. Orígenes de la escritura y la representación gráfica de la letra
3.2. La imprenta de tipos móviles y la evolución tipográfica hasta la Ilustración
3.3. La tipografía en los movimientos artísticos y de diseño de los siglos XIX y XX
3.4. Anatomía de la letra: terminología y estructura del carácter tipográfico
3.5. Sistemas de clasificación tipográfica: criterios históricos, formales y funcionales
3.6. La tipografía digital: formatos, fuentes abiertas y gestión de repertorios tipográficos

Temario

04 Composición tipográfica: legibilidad, jerarquía y expresividad del texto

4.1. Legibilidad y lecturabilidad: factores que determinan la eficacia del texto
4.2. Microtipografía y macrotipografía: niveles de intervención en la composición del texto
4.3. Jerarquía tipográfica como sistema organizativo de la información
4.4. Combinación y maridaje tipográfico: criterios de armonía y contraste entre familias
4.5. Expresividad tipográfica: la letra como imagen y recurso comunicativo
4.6. Criterios de selección tipográfica en función del contexto comunicativo y el público destinatario
4.7. Propuestas de ejercicios de composición tipográfica para el aula de Educación Plástica y Visual

Temario

05 El color como sistema comunicativo en el diseño gráfico

5.1. Fundamentos físicos y perceptivos del color aplicados al diseño gráfico
5.2. Sistemas de ordenación cromática y gestión del color entre dispositivos y soportes
5.3. Armonías cromáticas y estrategias de combinación de color en composiciones gráficas
5.4. Interacción del color con la tipografía: contraste, accesibilidad y legibilidad cromática
5.5. El color en la cartelería y la identidad visual: coherencia cromática en sistemas gráficos

06 La imagen en el diseño gráfico: fotografía, ilustración e iconografía

6.1. La fotografía como recurso de diseño gráfico
6.2. Ilustración y dibujo aplicados al diseño gráfico y la comunicación visual
6.3. Iconografía, pictogramas y sistemas de signos visuales
6.4. Criterios de selección, combinación y uso ético de recursos visuales

Temario

07 Principios de composición, maquetación y diseño de soportes gráficos

7.1. Fundamentos de la composición visual: equilibrio, ritmo, proporción y tensión
7.2. La retícula como herramienta estructural del diseño gráfico
7.3. Formatos, márgenes y proporciones de página en diseño editorial y publicitario
7.4. Espacio en blanco y jerarquía visual en la organización de la información
7.5. Integración de texto e imagen en la composición gráfica
7.6. Preparación de archivos para producción gráfica: resolución, sangrado, marcas de corte y perfiles de color

Temario

08 Diseño de cartelería: concepto, metodología y proceso creativo

8.1. El cartel como medio de comunicación visual: historia, funciones y vigencia contemporánea
8.2. Tipologías de carteles según su finalidad comunicativa y contexto de uso
8.3. Metodología proyectual aplicada al diseño de carteles
8.4. Estrategias de impacto visual y síntesis gráfica en la comunicación mediante carteles
8.5. Composición específica del cartel: formatos, proporciones y distribución de elementos
8.6. Análisis crítico de carteles contemporáneos: criterios de valoración formal y comunicativa
8.7. Diseño de una serie de carteles: coherencia visual, variación y sistema gráfico
8.8. El cartel digital: diseño para redes sociales, pantallas y soportes interactivos

Temario

09 Herramientas y recursos digitales para el diseño gráfico en el contexto educativo

9.1. Panorama de herramientas digitales de diseño gráfico accesibles al entorno educativo
9.2. Imagen vectorial e imagen de mapa de bits: fundamentos, diferencias y criterios de uso
9.3. Flujos de trabajo digitales para la creación de piezas tipográficas y de cartelería
9.4. Repositorios de recursos gráficos: tipografías libres, elementos vectoriales y recursos complementarios
9.5. Criterios para la selección e integración de herramientas digitales según el nivel educativo y los objetivos didácticos

10 Proyectos de comunicación visual en el aula de Educación Plástica y Visual

10.1. El aprendizaje basado en proyectos (ABP) como metodología para la enseñanza del diseño gráfico
10.2. Proyectos de identidad visual básica: creación de logotipos, monogramas y sistemas tipográficos
10.3. Proyectos de cartelería social y cultural como herramienta de concienciación y participación
10.4. Proyectos de diseño editorial educativo: revistas, fanzines y publicaciones escolares
10.5. Diseño de infografías como recurso de comunicación visual del conocimiento
10.6. Interdisciplinariedad, inclusión y difusión de los proyectos gráficos escolares

Temario

11 Didáctica, evaluación y programación del diseño gráfico en Educación Plástica y Visual

11.1. Estrategias didácticas específicas para la enseñanza del diseño gráfico en educación secundaria
11.2. Evaluación de competencias y productos de diseño gráfico en contextos educativos
11.3. Secuenciación, temporalización y programación del diseño gráfico en el aula
11.4. Diseño de una unidad didáctica completa de diseño gráfico: guía práctica para el profesorado

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

