ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Diseño Gráfico para Marketing Digital: Piezas para Redes, Web y Campañas

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Diseño Gráfico para Marketing Digital: Piezas para Redes, Web y Campañas de ICUFOR te ofrece la oportunidad de dominar una de las competencias más demandadas en el entorno profesional actual. En un mercado donde la comunicación visual determina el éxito de las estrategias digitales, contar con conocimientos sólidos en diseño aplicado al marketing se convierte en un diferencial competitivo clave para impulsar tu carrera.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos del diseño gráfico orientado al ecosistema digital, desde los principios de jerarquía visual y psicología del color hasta la gestión de identidad de marca.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Dominar los principios fundamentales del diseño gráfico digital, aplicando criterios de jerarquía visual, color, tipografía y composición orientados a la comunicación eficaz de marcas en entornos de pantalla.

Desarrollar sistemas de identidad visual coherentes y guías de estilo reutilizables, integrando tokens de diseño, paletas cromáticas accesibles y plantillas modulares que garanticen consistencia multicanal.

Conocer las especificaciones técnicas y requisitos gráficos de las principales plataformas publicitarias digitales, diseñando creatividades eficaces para campañas de pago y variaciones para pruebas A/B.

Utilizar de forma ética y técnicamente fundamentada recursos como fotografía de stock, ilustración vectorial e imágenes generadas por inteligencia artificial, distinguiendo criterios de licencia, atribución y pertinencia comunicativa.

Diseñar piezas gráficas estáticas y en movimiento para redes sociales, adaptando formatos, narrativas visuales y estrategias de producción a las especificidades de cada plataforma.

Elaborar elementos gráficos para entornos web —landing pages, banners, newsletters y blogs corporativos—, aplicando fundamentos de usabilidad, diseño responsive y optimización orientada a la conversión.

Producir piezas visuales para campañas multicanal y de contenido —ebooks, infografías, kits de difusión y materiales para eventos digitales—, asegurando la coherencia del mensaje visual en todos los soportes.

Analizar el rendimiento de las piezas gráficas mediante métricas clave y mapas de calor visual, implementando procesos de optimización iterativa basados en datos para la mejora continua del diseño.

Temario

01 Fundamentos del diseño gráfico aplicado al ecosistema del marketing digital

1.1. El papel estratégico del diseño gráfico en la comunicación digital de marcas
1.2. Principios de diseño visual esenciales para piezas de marketing digital
1.3. Color y tipografía digital al servicio de la identidad de marca y la comunicación visual
1.4. Identidad visual de marca, herramientas y producción técnica para medios digitales

02 Diseño de piezas gráficas para redes sociales: formatos, estrategias y producción

2.1. Características del entorno visual en redes sociales y su impacto en el diseño
2.2. Especificaciones técnicas y formatos de imagen según cada plataforma social
2.3. Diseño de publicaciones estáticas orientadas a la generación de engagement
2.4. Diseño de piezas gráficas en movimiento para stories, reels y contenido animado
2.5. Plantillas reutilizables y sistemas de producción eficiente de contenido visual
2.6. Integración de fotografía, ilustración y recursos gráficos en piezas para redes
2.7. Adaptación del diseño a tendencias visuales y evolución de las plataformas sociales

Temario

03 Diseño gráfico para entornos web: landing pages, banners y elementos de interfaz

3.1. Principios de diseño web orientado a la experiencia del usuario y la conversión
3.2. Diseño de landing pages efectivas para campañas de captación y conversión
3.3. Creación de banners publicitarios digitales para redes de display y sitios web
3.4. Diseño de elementos de captación y conversión integrados en la interfaz web
3.5. Diseño de elementos gráficos complementarios para sitios web corporativos
3.6. Diseño gráfico para blogs corporativos y estrategias de content marketing visual
3.7. Diseño gráfico para email marketing: newsletters y correos promocionales
3.8. Prototipado visual y entrega de archivos a equipos de desarrollo web

Temario

04 Diseño de piezas visuales para campañas de marketing digital: estrategia, producción y medición

4.1. El diseño gráfico dentro del ciclo de vida de una campaña de marketing digital
4.2. Diseño de creatividades publicitarias para campañas de pago en plataformas digitales
4.3. Diseño de piezas para campañas multicanal: coherencia visual a través de múltiples formatos
4.4. Narrativa visual y storytelling gráfico aplicado a campañas de marca
4.5. Diseño de piezas para campañas de contenido: lead magnets y recursos descargables
4.6. Medición del rendimiento visual y evolución del diseño gráfico en el marketing digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

