ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Diseño Multimedia de Recursos Didácticos Digitales: Imagen, Audio y Presentaciones

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa especializado que te permitirá dominar las técnicas y herramientas esenciales para crear materiales educativos de alto impacto. En ICUFOR entendemos que la transformación digital ha revolucionado la manera de enseñar y aprender, exigiendo profesionales capaces de diseñar recursos que combinen rigor pedagógico con una comunicación visual y sonora efectiva.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos del aprendizaje multimedia, aplicando teorías como la de Richard Mayer o la carga cognitiva de Sweller al diseño instruccional. Trabajarás con herramientas profesionales como GIMP, Inkscape, Canva, Audacity y plataformas de autor como H5P o Articulate, desarrollando competencias prácticas en edición de imagen, producción de podcasts educativos y creación de presentaciones interactivas con navegación no lineal.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar el diseño de recursos didácticos digitales multimedia conociendo las teorías del aprendizaje multimedia de Mayer y Sweller, así como el marco normativo y las licencias aplicables a la creación de contenidos educativos.

Dominar las técnicas de creación y edición de imagen digital estática utilizando herramientas de código abierto y comercial —GIMP, Inkscape, Canva— para producir infografías, esquemas visuales y recursos gráficos educativos.

Diseñar presentaciones multimedia eficaces e interactivas integrando elementos de navegación no lineal, evaluación, gamificación y narrativa visual adaptados a contextos presenciales, virtuales e híbridos.

Incorporar criterios de accesibilidad, usabilidad y Diseño Universal para el Aprendizaje evaluando la calidad técnica, pedagógica y estética de los recursos multimedia conforme a las pautas WCAG y modelos de mejora continua.

Aplicar los principios de comunicación visual y diseño gráfico empleando las leyes de la Gestalt, la teoría del color, la tipografía y la composición para la elaboración de materiales didácticos eficaces.

Producir recursos sonoros didácticos —podcasts, audiolecciones y paisajes sonoros— desarrollando competencias de grabación, edición, postproducción y distribución de audio digital con herramientas como Audacity.

Desarrollar recursos didácticos digitales complejos combinando imagen, audio y presentaciones mediante herramientas de autor y estándares de interoperabilidad como SCORM, xAPI y CMI5.

Utilizar de forma ética y fundamentada las herramientas de inteligencia artificial generativa aplicándolas a la generación y edición de imágenes, audio y contenidos textuales en el ámbito educativo.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales del diseño multimedia educativo

1.1. Definición y alcance del diseño multimedia en el ámbito educativo
1.2. Evolución histórica de los recursos didácticos digitales multimedia
1.3. Teorías del aprendizaje multimedia y su aplicación al diseño de recursos
1.4. Tipología de recursos didácticos digitales: imagen, audio y presentaciones
1.5. Competencia digital docente y marco normativo para la creación de contenidos educativos

02 Principios de comunicación visual y diseño gráfico aplicados a la educación

2.1. Fundamentos de la percepción visual y su influencia en el proceso de aprendizaje
2.2. Elementos básicos del diseño gráfico: punto, línea, forma, textura y espacio
2.3. Teoría del color y su aplicación estratégica en recursos educativos
2.4. Tipografía y jerarquía textual en materiales digitales educativos
2.5. Composición y maquetación de recursos didácticos visuales
2.6. Coherencia visual e identidad gráfica en proyectos educativos institucionales

Temario

03 Creación y edición de imagen digital estática para recursos didácticos

3.1. Conceptos fundamentales de la imagen digital: resolución, formato y profundidad de color
3.2. Herramientas de edición de imágenes de código abierto y comercial
3.3. Técnicas de edición y retoque fotográfico aplicadas a materiales didácticos
3.4. Creación de infografías educativas y diagramas explicativos
3.5. Diseño de iconografía, pictogramas y elementos gráficos complementarios para recursos didácticos
3.6. Creación de esquemas visuales y organizadores gráficos digitales
3.7. Optimización de imágenes para entornos virtuales de aprendizaje y plataformas web educativas

Temario

04 Fotografía educativa y gestión de bancos de imágenes digitales

4.1. Principios básicos de la fotografía digital aplicada a la producción de recursos educativos
4.2. Planificación y realización de sesiones fotográficas orientadas a la creación de recursos didácticos
4.3. Bancos de imágenes libres y repositorios educativos de acceso abierto
4.4. Organización, catalogación y gestión eficiente de archivos de imagen
4.5. Aspectos éticos y legales del uso de imágenes de personas y entornos en contextos educativos

Temario

05 Fundamentos del audio digital y su aplicación en contextos educativos

5.1. Principios de acústica y sonido digital relevantes para la producción educativa
5.2. Equipamiento y configuración técnica para la grabación de audio educativo
5.3. Herramientas de edición de audio para la producción de recursos didácticos sonoros
5.4. Técnicas fundamentales de edición y procesamiento de audio educativo
5.5. Voz y locución en recursos didácticos: técnicas de narración educativa
5.6. Fundamentos del diseño sonoro: criterios de selección y combinación de elementos acústicos
5.7. Bancos de sonidos, música libre de derechos y recursos sonoros de acceso abierto

Temario

06 Producción de recursos sonoros didácticos: podcasts, narraciones y paisajes sonoros

6.1. El podcast educativo como herramienta de enseñanza y aprendizaje
6.2. Proceso de producción integral de un podcast educativo
6.3. Diseño de narraciones sonoras y audiolecciones como recurso didáctico autónomo
6.4. Creación de paisajes sonoros y ambientaciones acústicas con finalidad educativa
6.5. Herramientas de inteligencia artificial para la generación y edición de audio educativo
6.6. Estrategias de difusión y dinamización de recursos sonoros educativos en comunidades de aprendizaje

Temario

07 Diseño de presentaciones multimedia eficaces para la enseñanza y la formación

7.1. Fundamentos del diseño de presentaciones como recurso didáctico multimedia
7.2. Planificación y estructuración del contenido de una presentación didáctica
7.3. Principios de diseño visual aplicados a la creación de diapositivas educativas
7.4. Narrativa visual y técnicas de storytelling aplicadas a presentaciones educativas
7.5. Herramientas de software para la creación de presentaciones multimedia educativas
7.6. Incorporación de elementos multimedia en presentaciones: audio, vídeo y animaciones
7.7. Errores frecuentes en el diseño de presentaciones educativas y estrategias para evitarlos
7.8. Técnicas de comunicación oral y habilidades de presentación ante audiencias educativas

Temario

08 Herramientas avanzadas y técnicas interactivas para presentaciones educativas

8.1. Diseño de presentaciones interactivas con navegación no lineal
8.2. Integración de elementos de evaluación y gamificación en presentaciones educativas
8.3. Creación de presentaciones autoejecutables y recursos multimedia de autoestudio
8.4. Exportación, publicación y distribución de presentaciones en múltiples formatos
8.5. Evaluación de la eficacia y el impacto de las presentaciones interactivas en el aprendizaje

09 Integración multimedia en el diseño de recursos didácticos complejos

9.1. Estrategias de integración de imagen, audio y presentaciones en proyectos educativos
9.2. Creación de objetos de aprendizaje multimedia reutilizables e interoperables
9.3. Diseño de itinerarios didácticos multimedia para entornos virtuales de formación
9.4. Herramientas de autor para la creación de contenidos interactivos multimedia complejos
9.5. Flujos de trabajo colaborativos en equipos de producción de recursos didácticos digitales
9.6. Inteligencia artificial generativa aplicada al diseño multimedia educativo

Temario

10 Accesibilidad, usabilidad y evaluación de la calidad de recursos didácticos digitales multimedia

10.1. Principios de accesibilidad digital aplicados a los recursos educativos multimedia
10.2. Usabilidad y experiencia de usuario en materiales didácticos digitales
10.3. Criterios de calidad técnica, pedagógica y estética para la evaluación de recursos didácticos digitales
10.4. Evaluación, iteración y mejora continua de los recursos multimedia educativos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

