ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Diseño y Conducción de Visitas Guiadas: Técnicas de Comunicación, Gestión de Grupos e Interpretación del Patrimonio

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Diseño y Conducción de Visitas Guiadas: Técnicas de Comunicación, Gestión de Grupos e Interpretación del Patrimonio de ICUFOR. En un contexto donde el turismo cultural y patrimonial demanda profesionales altamente cualificados, esta formación te preparará para destacar como guía capaz de transformar cada recorrido en una experiencia memorable y significativa para los visitantes.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos teóricos del guiado turístico y la interpretación del patrimonio, dominando técnicas de comunicación oral y no verbal esenciales para conectar con diferentes públicos. Aprenderás a diseñar itinerarios interpretativos con guiones estructurados, aplicando metodologías como el storytelling y la interpretación temática.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos, históricos y normativos del guiado turístico y la interpretación del patrimonio, identificando la evolución de la profesión y el marco deontológico aplicable a su ejercicio.

Dominar los principios y técnicas de interpretación del patrimonio, elaborando mensajes temáticos significativos y narrativas interpretativas que generen conexión emocional y cognitiva con el público.

Diseñar y guionizar itinerarios de visitas guiadas, integrando objetivos interpretativos, secuenciación de paradas, actividades participativas y temporalización detallada.

Incorporar recursos didácticos, herramientas tecnológicas y protocolos de seguridad en la práctica profesional, fundamentando su selección en criterios de calidad y prevención de riesgos.

Analizar el patrimonio cultural y natural como recurso interpretativo, aplicando técnicas de investigación, documentación y gestión sostenible en la preparación de visitas.

Desarrollar habilidades de comunicación oral y no verbal, utilizando técnicas de proyección vocal, lenguaje corporal y estructuración del discurso adaptadas al contexto del guiado.

Gestionar y dinamizar grupos de visitantes, implementando técnicas de liderazgo, mediación, accesibilidad universal e inclusión según los diversos perfiles de público.

Evaluar la calidad del servicio de visita guiada, desarrollando planes de mejora continua y estrategias de emprendimiento y proyección profesional en el sector turístico-cultural.

Temario

01 Fundamentos teóricos y evolución histórica del guiado turístico y la interpretación del patrimonio

1.1. Origen y evolución histórica de la actividad profesional de guía turístico
1.2. Conceptualización y delimitación del rol profesional del guía de visitas en la actualidad
1.3. Tipologías de visitas guiadas según contexto, público y finalidad
1.4. Relación entre turismo cultural, educación patrimonial y desarrollo local sostenible
1.5. Competencias profesionales clave del guía de visitas en el siglo XXI

02 Marco normativo, deontología profesional y contexto laboral del guía de visitas

2.1. Regulación legal de la actividad de guía turístico en España y en la Unión Europea
2.2. Requisitos de habilitación, acreditación y ejercicio profesional según el territorio
2.3. Deontología profesional y principios éticos en la mediación patrimonial
2.4. Responsabilidad civil, seguros obligatorios y obligaciones contractuales del guía
2.5. Asociacionismo profesional, colegios y redes de colaboración en el sector del guiado
2.6. Panorama del mercado laboral, tendencias de empleabilidad y nichos profesionales emergentes

Temario

03 El patrimonio cultural y natural como recurso interpretativo en la visita guiada

3.1. Concepto, tipologías y categorías del patrimonio cultural y natural
3.2. Marco institucional y normativo de protección y gestión del patrimonio
3.3. El proceso de patrimonialización y la construcción social del valor patrimonial
3.4. Investigación y documentación del recurso patrimonial para la preparación de visitas
3.5. Sostenibilidad, conservación del patrimonio y gestión responsable del turismo
3.6. Patrimonio y memoria colectiva: narrativas identitarias, conflictos de memoria y diversidad cultural

Temario

04 Principios, modelos y técnicas de interpretación del patrimonio

4.1. Fundamentos teóricos de la interpretación del patrimonio: de Tilden a la actualidad
4.2. El modelo de interpretación temática: construcción de mensajes con significado
4.3. Técnicas interpretativas para la conexión emocional y cognitiva con el público
4.4. Interpretación del patrimonio inmaterial: tradiciones, rituales, oficios y saberes populares
4.5. Interpretación del patrimonio natural y paisajístico
4.6. La interpretación como herramienta de sensibilización, educación ambiental y compromiso ciudadano
4.7. Errores frecuentes en la práctica interpretativa y estrategias para su corrección

Temario

05 Técnicas de comunicación oral, no verbal y gestión del discurso en la visita guiada

5.1. Fundamentos de la comunicación aplicada al contexto del guiado de grupos
5.2. La voz como herramienta profesional esencial del guía de visitas
5.3. Comunicación no verbal y lenguaje corporal en la conducción de visitas
5.4. Estructura y organización del discurso interpretativo durante la visita
5.5. Técnicas de captación de la atención, persuasión y mantenimiento del interés a lo largo de la visita
5.6. Gestión de preguntas, interacciones espontáneas y participación activa del público
5.7. Adaptación del registro comunicativo y mediación en contextos de diversidad lingüística y cultural

Temario

06 Diseño, planificación y guionización de itinerarios de visitas guiadas

6.1. Fases del proceso de diseño integral de una visita guiada profesional
6.2. Análisis previo: estudio del recurso patrimonial, del público objetivo y del contexto operativo
6.3. Definición de objetivos interpretativos, comunicativos y experienciales de la visita
6.4. Selección y secuenciación de paradas en el itinerario interpretativo
6.5. Elaboración del guion interpretativo completo de la visita
6.6. Diseño de actividades participativas, dinámicas de interacción y momentos experienciales
6.7. Temporalización detallada y gestión del tiempo en la planificación de cada fase de la visita
6.8. Revisión crítica, ensayo general y ajuste del diseño antes de la ejecución con público real

Temario

07 Gestión, dinamización y liderazgo de grupos en la conducción de visitas guiadas

7.1. Psicología de grupos aplicada al contexto específico de la visita guiada
7.2. El guía como líder, facilitador y conductor de la experiencia grupal
7.3. Técnicas de dinamización grupal y fomento de la participación activa de los visitantes
7.4. Gestión de la logística y organización práctica del grupo durante el recorrido
7.5. Prevención y gestión de conflictos, conductas disruptivas y situaciones difíciles
7.6. Gestión de grupos numerosos y estrategias de subdivisión, coordinación y sincronización
7.7. Adaptación de la dinámica grupal y del estilo de conducción a diferentes perfiles de visitantes

Temario

08 Atención a la diversidad, accesibilidad universal e inclusión en visitas guiadas

8.1. Principios de accesibilidad universal y diseño para todos aplicados al turismo cultural y patrimonial
8.2. Marco normativo y recomendaciones institucionales sobre accesibilidad en servicios turísticos
8.3. Adaptación de visitas guiadas a personas con diversidad funcional
8.4. Diseño de visitas guiadas para públicos en situación de vulnerabilidad o exclusión social
8.5. Interculturalidad y gestión de la diversidad cultural en la composición del grupo de visitantes
8.6. Recursos materiales y apoyos tecnológicos específicos para la inclusión en la visita guiada

09 Recursos didácticos, herramientas tecnológicas y medios de apoyo a la visita guiada

9.1. Clasificación y criterios de selección de recursos didácticos para la visita guiada
9.2. Recursos materiales y sensoriales de apoyo a la interpretación in situ
9.3. Tecnologías digitales aplicadas al guiado y la interpretación del patrimonio
9.4. Uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción y comercialización de visitas
9.5. Integración equilibrada de la tecnología y la mediación humana directa en la experiencia de visita
9.6. Tendencias de innovación tecnológica y nuevos formatos digitales en el sector del guiado turístico

Temario

10 Seguridad, prevención de riesgos y protocolos de actuación durante la visita guiada

10.1. Marco legal de seguridad y responsabilidades profesionales del guía
10.2. Identificación y evaluación de riesgos en diferentes entornos de visita
10.3. Protocolos de prevención y actuación ante emergencias durante el desarrollo de la visita
10.4. Planificación preventiva: diseño y aplicación de un checklist de seguridad previo a cada visita

11 Evaluación de la calidad del servicio, satisfacción del visitante y mejora continua

11.1. Conceptos y modelos de calidad aplicados al servicio profesional de visitas guiadas
11.2. Indicadores y criterios de evaluación de la calidad de la visita guiada
11.3. Instrumentos y técnicas de recogida de datos para la evaluación del servicio
11.4. Análisis e interpretación de resultados para la toma de decisiones de mejora fundamentadas
11.5. Planes de mejora continua, certificaciones de calidad y estándares internacionales en turismo cultural

Temario

12 Desarrollo profesional, emprendimiento y proyección de carrera del guía de visitas

12.1. Itinerarios de especialización y formación continua del guía profesional
12.2. Emprendimiento y creación de proyectos empresariales de visitas guiadas
12.3. Construcción de la marca personal, networking y posicionamiento profesional del guía en el mercado
12.4. Tendencias emergentes y prospectiva sobre el futuro de la profesión de guía de visitas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

