ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Divulgación de Contenidos Especializados a Públicos No Expertos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Divulgación de Contenidos Especializados a Públicos No Expertos de ICUFOR. En una era marcada por la sobreabundancia informativa, la capacidad de transformar conocimiento complejo en contenido accesible se ha convertido en una competencia fundamental. Este programa responde a la creciente demanda de profesionales capaces de tender puentes entre el ámbito experto y la ciudadanía, contribuyendo a la democratización del saber.

A lo largo de la formación, explorarás los fundamentos teóricos de la divulgación, aprenderás a analizar y segmentar audiencias no especializadas, y dominarás las bases cognitivas que determinan cómo se comprende la información compleja.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y los modelos de comunicación del conocimiento especializado, identificando sus alcances, limitaciones y aplicaciones en las sociedades contemporáneas.

Dominar las bases cognitivas y psicológicas de la comprensión de contenidos complejos, incorporando principios de carga cognitiva, accesibilidad y diseño universal en la elaboración de materiales divulgativos.

Desarrollar competencias narrativas, de redacción accesible y de comunicación visual y audiovisual, diseñando contenidos divulgativos en múltiples géneros, formatos y soportes adaptados al perfil del público destinatario.

Fundamentar la práctica divulgativa en principios éticos de veracidad, rigor y responsabilidad social, distinguiendo entre información contrastada y contenidos desinformativos mediante herramientas de verificación y fact-checking.

Analizar las características, necesidades y barreras de los públicos no expertos, aplicando técnicas de investigación y segmentación de audiencias para la planificación de acciones divulgativas eficaces.

Aplicar estrategias de transformación y simplificación del conocimiento especializado, utilizando técnicas de jerarquización, analogía, recontextualización y gestión terminológica que preserven el rigor del contenido original.

Utilizar plataformas digitales y redes sociales como canales de divulgación, elaborando estrategias de planificación editorial, gestión de comunidades y análisis de métricas para optimizar el alcance y la interacción con las audiencias.

Diseñar y desarrollar proyectos integrales de divulgación de contenidos especializados, implementando ciclos de evaluación basados en indicadores de comprensión, impacto y mejora continua.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la divulgación de contenidos especializados

1.1. Definición, alcance y delimitación conceptual de la divulgación especializada
1.2. Evolución histórica de la divulgación del conocimiento especializado
1.3. Modelos teóricos de la comunicación del conocimiento especializado
1.4. Diferencias entre divulgación, comunicación científica, periodismo especializado y transferencia del conocimiento
1.5. El papel social de la divulgación en las sociedades contemporáneas

02 Análisis y caracterización de los públicos no expertos como destinatarios de la divulgación

2.1. Concepto de público no experto: definición, tipologías y niveles de conocimiento previo
2.2. Segmentación de audiencias en función de variables sociodemográficas, culturales y cognitivas
2.3. Técnicas de investigación y análisis de audiencias para la planificación divulgativa
2.4. Expectativas, motivaciones e intereses de los públicos no especializados ante el conocimiento experto
2.5. Barreras de acceso al conocimiento especializado
2.6. Diseño de perfiles de audiencia y construcción de personas para la planificación de acciones divulgativas

Temario

03 Bases cognitivas y psicológicas de la comprensión de contenidos complejos

3.1. Procesos cognitivos implicados en la comprensión de información nueva y compleja
3.2. Teoría de la carga cognitiva aplicada al diseño de contenidos divulgativos
3.3. Sesgos cognitivos y heurísticas que condicionan la recepción del conocimiento especializado
3.4. El papel de las emociones en el aprendizaje, la motivación y la retención de contenidos
3.5. Accesibilidad cognitiva y diseño universal del conocimiento para audiencias diversas

Temario

04 Estrategias de transformación y simplificación del conocimiento especializado sin pérdida de rigor

4.1. Principios fundamentales de la transposición del conocimiento experto al lenguaje accesible
4.2. Técnicas de simplificación rigurosa: jerarquización, selección y síntesis de la información
4.3. El uso de analogías, metáforas y comparaciones como herramientas explicativas
4.4. Ejemplificación, contextualización y utilización de casos reales como recurso explicativo
4.5. Estrategias de recontextualización: del marco disciplinar al marco de la vida cotidiana
4.6. Gestión del lenguaje técnico y la terminología especializada
4.7. Verificación de la comprensibilidad: pruebas de legibilidad y evaluación de la comprensión lectora

Temario

05 Técnicas narrativas y storytelling aplicadas a la divulgación de contenidos especializados

5.1. Fundamentos del storytelling como estrategia de comunicación del conocimiento complejo
5.2. Estructuras narrativas eficaces para la transmisión de contenidos especializados
5.3. Construcción de personajes, escenarios y conflictos en la narrativa divulgativa
5.4. Técnicas de enganche y mantenimiento del interés del público
5.5. Recursos retóricos y estilísticos al servicio de la claridad expositiva y la implicación del lector
5.6. Integración de datos, evidencias y argumentos dentro de la estructura narrativa

Temario

06 Divulgación escrita: géneros, formatos y técnicas de redacción accesible

6.1. Panorama de los géneros escritos de divulgación: artículos, ensayos, hilos, entradas de blog, libros y otros formatos
6.2. Principios de redacción clara y accesible para públicos no especializados
6.3. Arquitectura del texto divulgativo
6.4. Técnicas de edición y revisión orientadas a la mejora de la comprensibilidad y la fluidez
6.5. Adaptación del contenido escrito a diferentes plataformas, soportes y contextos de lectura
6.6. Particularidades de la escritura divulgativa en ámbitos específicos: ciencia, derecho, salud y tecnología
6.7. Herramientas digitales de apoyo a la redacción, corrección y verificación de la legibilidad

Temario

07 Comunicación visual y diseño de información para públicos no expertos

7.1. Fundamentos de la comunicación visual aplicados a la divulgación del conocimiento
7.2. Principios de diseño gráfico orientados a la claridad informativa y la accesibilidad
7.3. Infografías como herramientas de síntesis y explicación visual de contenidos complejos
7.4. Visualización de datos: transformación de información cuantitativa en representaciones comprensibles
7.5. Herramientas y software accesibles para la creación de recursos visuales divulgativos
7.6. Integración coherente de elementos visuales en diferentes formatos y canales de divulgación

08 Divulgación audiovisual y multimedia: producción de contenidos accesibles y eficaces

8.1. El lenguaje audiovisual como vehículo de divulgación del conocimiento especializado
8.2. Formatos audiovisuales para la divulgación: tipologías, características y criterios de selección
8.3. Guionización de contenidos audiovisuales divulgativos
8.4. Producción y postproducción básica de vídeos y podcasts divulgativos con recursos accesibles
8.5. Accesibilidad y recursos multimedia en contenidos audiovisuales

Temario

09 Plataformas digitales y redes sociales como canales de divulgación especializada

9.1. Ecosistema digital de la divulgación contemporánea
9.2. Estrategias de divulgación en redes sociales generalistas y especializadas
9.3. Gestión de comunidades digitales y fomento de la participación activa de los públicos
9.4. Algoritmos, viralidad y posicionamiento: comprensión de los mecanismos de distribución digital de contenidos
9.5. Planificación editorial y calendario de publicaciones en proyectos de divulgación digital
9.6. Métricas y analítica digital para la medición del alcance, la interacción y el impacto

10 Ética, rigor y responsabilidad en la divulgación de contenidos especializados

10.1. Marco ético de la actividad divulgativa
10.2. Tensión entre accesibilidad y precisión: los límites de la simplificación del conocimiento
10.3. Desinformación, pseudociencia y bulos: el papel del divulgador como agente de verificación
10.4. Gestión de la incertidumbre y comunicación responsable de controversias y debates abiertos
10.5. Responsabilidad social, marco legal y propiedad intelectual en la divulgación

Temario

11 Evaluación de la eficacia y el impacto de las acciones divulgativas

11.1. Concepto y dimensiones de la eficacia en la comunicación divulgativa dirigida a públicos no expertos
11.2. Diseño de indicadores de evaluación para proyectos y acciones de divulgación
11.3. Metodologías y herramientas de evaluación de la comprensión en públicos no especializados
11.4. Retroalimentación y mejora continua: diseño de ciclos iterativos de revisión basados en evidencia

12 Diseño y desarrollo de proyectos integrales de divulgación de contenidos especializados

12.1. Fases del ciclo de vida de un proyecto de divulgación: de la concepción a la evaluación
12.2. Análisis de necesidades comunicativas y definición de objetivos divulgativos
12.3. Selección y combinación estratégica de formatos, canales y metodologías según el público objetivo
12.4. Planificación operativa y gestión de recursos del proyecto divulgativo
12.5. Desarrollo de un proyecto integral de divulgación: ejercicio práctico tutorizado

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

