ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Divulgación Sanitaria y Comunicación de Resultados de Salud a la Ciudadanía: Medios, Redes y Lenguaje Claro

3 ECTS | 75 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR y adquiere las competencias necesarias para convertirte en un profesional capaz de trasladar información sanitaria compleja a la ciudadanía de forma clara, rigurosa y accesible. En un contexto donde la infodemia y los bulos sobre salud proliferan con rapidez, la figura del comunicador sanitario se ha convertido en un pilar fundamental para garantizar que la población tome decisiones informadas sobre su bienestar.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos de la alfabetización en salud, dominarás las técnicas de redacción en lenguaje claro y aprenderás a diseñar campañas de comunicación efectivas tanto en medios tradicionales como en entornos digitales.

Duración
75 horas

Créditos
3 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación sanitaria y la alfabetización en salud, identificando los modelos teóricos, los actores implicados y el marco normativo que configuran el ecosistema de la divulgación dirigida a la ciudadanía.

Analizar el papel de los medios de comunicación tradicionales y los canales institucionales en la difusión de información sanitaria, distinguiendo las rutinas del periodismo especializado, las estrategias de comunicación institucional y las fases del diseño de campañas de salud pública.

Identificar los mecanismos de producción y propagación de la desinformación sanitaria, implementando estrategias de prevención, verificación y respuesta —como el prebunking, el debunking y los protocolos de monitorización institucional— para contrarrestar la infodemia.

Dominar los principios y las técnicas del lenguaje claro, aplicando estrategias léxicas, sintácticas y discursivas que transformen el discurso técnico-médico en mensajes accesibles y comprensibles para audiencias no especializadas.

Diseñar estrategias de comunicación digital y de gestión de redes sociales para la divulgación sanitaria, elaborando contenidos adaptados a las características de cada plataforma y utilizando métricas de rendimiento para evaluar su alcance e impacto.

Aplicar técnicas de traducción y visualización de datos estadísticos y resultados de investigación en salud, utilizando frecuencias naturales, comparaciones visuales y narrativa de datos para facilitar su comprensión por parte de la ciudadanía.

Objetivos del curso

Fundamentar la práctica de la divulgación sanitaria en principios éticos de veracidad, transparencia y no maleficencia, diferenciando los límites deontológicos y legales que regulan la responsabilidad profesional del comunicador en salud.

Desarrollar competencias integrales para la planificación, ejecución y evaluación de acciones de divulgación sanitaria, incorporando criterios de inclusión, accesibilidad y adaptación a poblaciones con necesidades comunicativas específicas.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación sanitaria y la alfabetización en salud de la población

1.1. Concepto, evolución y relevancia actual de la divulgación sanitaria dirigida a la ciudadanía
1.2. Alfabetización en salud como determinante del éxito comunicativo
1.3. Modelos teóricos de la comunicación aplicados al ámbito sanitario
1.4. Marco normativo y regulatorio de la comunicación sanitaria en España y la Unión Europea
1.5. Actores y agentes implicados en el ecosistema de la divulgación sanitaria

Temario

02 Lenguaje claro y técnicas de redacción accesible para la comunicación de contenidos sanitarios

2.1. Fundamentos del lenguaje claro (plain language) aplicado al ámbito de la salud
2.2. Técnicas de redacción para la transformación del lenguaje técnico-médico en mensajes comprensibles
2.3. Diseño y redacción de documentos sanitarios dirigidos a la ciudadanía
2.4. Herramientas de evaluación de la legibilidad y la comprensibilidad de textos sanitarios
2.5. Comunicación inclusiva y adaptación del lenguaje a poblaciones con necesidades específicas
2.6. Aplicación del lenguaje claro en formatos digitales y audiovisuales de salud
2.7. Errores frecuentes en la comunicación sanitaria escrita y estrategias de mejora continua

Temario

03 Medios de comunicación y canales institucionales para la divulgación de información sanitaria

3.1. El papel de los medios de comunicación tradicionales en la información sobre salud
3.2. Periodismo especializado en salud: competencias, desafíos y buenas prácticas
3.3. Comunicación institucional en organizaciones sanitarias y de salud pública
3.4. Campañas de comunicación en salud pública: diseño, implementación y evaluación
3.5. La portavocía sanitaria: preparación de profesionales de la salud para la comparecencia pública
3.6. Evaluación de la calidad informativa en medios de comunicación sobre temas de salud

04 Comunicación digital y redes sociales en la difusión de información de salud a la ciudadanía

4.1. Transformación digital del ecosistema informativo en salud y sus implicaciones para la divulgación
4.2. Redes sociales como canal de divulgación sanitaria: oportunidades, riesgos y estrategias
4.3. Creación de contenidos digitales de divulgación sanitaria: formatos y narrativas
4.4. Posicionamiento web y estrategias de visibilidad para contenidos sanitarios de calidad
4.5. Gestión de la comunicación digital en situaciones de crisis sanitaria
4.6. El profesional sanitario como divulgador digital: oportunidades, límites y responsabilidades

Temario

05 Desinformación sanitaria, infodemia y estrategias de verificación en salud

5.1. Concepto, tipología y dimensiones de la desinformación en el ámbito de la salud
5.2. Mecanismos de producción, propagación y amplificación de la desinformación sanitaria
5.3. Estrategias de prevención, detección y respuesta frente a la desinformación sanitaria
5.4. Análisis de casos paradigmáticos de desinformación sanitaria y respuestas institucionales

06 Comunicación de resultados de salud a la ciudadanía: datos, evidencia, ética y evaluación del impacto divulgativo

6.1. Principios y desafíos de la comunicación de resultados de investigación y datos epidemiológicos al público no especializado
6.2. Técnicas para la traducción de datos estadísticos y resultados clínicos en mensajes comprensibles
6.3. Visualización de datos de salud para audiencias no especializadas
6.4. Marco ético de la divulgación sanitaria y responsabilidad profesional del comunicador en salud
6.5. Evaluación del impacto de las acciones de divulgación sanitaria y tendencias emergentes en la comunicación de salud a la ciudadanía

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 3 créditos ECTS y 75 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

