ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Docencia en el Ciclo de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos: Productos, Destinos y Venta de Servicios Turísticos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Docencia en el Ciclo de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos: Productos, Destinos y Venta de Servicios Turísticos de ICUFOR. Esta propuesta está diseñada para profesionales que desean orientar su carrera hacia la enseñanza en formación profesional dentro del dinámico sector turístico, proporcionando las competencias pedagógicas y técnicas necesarias para formar a futuros especialistas del ámbito.

A lo largo del programa, abordarás el marco normativo del ciclo formativo, metodologías didácticas activas como el aprendizaje basado en proyectos o la gamificación, y contenidos especializados sobre productos turísticos, destinos nacionales e internacionales y gestión de eventos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco normativo y la estructura curricular del ciclo formativo de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, identificando los módulos profesionales, las cualificaciones asociadas y el perfil del egresado.

Analizar la tipología, el diseño y la comercialización de productos turísticos, distinguiendo sus fases de creación, su normativa reguladora y las estrategias didácticas adecuadas para su enseñanza.

Comprender el proceso integral de planificación y organización de eventos, relacionando las fases de diseño, presupuestación, protocolo y logística con las actividades prácticas aplicables en el aula.

Dominar las competencias docentes y las metodologías didácticas activas propias de la formación profesional en turismo, aplicando enfoques como el aprendizaje basado en proyectos, la simulación profesional y la gamificación al contexto del aula.

Clasificar los destinos turísticos nacionales e internacionales, describiendo sus recursos, factores de competitividad y tendencias actuales mediante el uso de fuentes especializadas y herramientas de geografía turística.

Desarrollar las técnicas profesionales de venta y comercialización de servicios turísticos, implementando simulaciones, role-playing y el manejo de sistemas globales de distribución (GDS) como recursos formativos.

Objetivos del curso

Incorporar las herramientas tecnológicas y los recursos digitales al ejercicio docente en el sector turístico, utilizando plataformas de gestión del aprendizaje, software especializado y tecnologías emergentes para enriquecer la práctica formativa.

Elaborar programaciones didácticas completas y sistemas de evaluación por competencias, diseñando unidades de trabajo, rúbricas y programas de formación en centros de trabajo adaptados a los módulos de productos, destinos y venta de servicios turísticos.

Temario

01 Marco normativo y estructura curricular del ciclo formativo de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

1.1. El sistema de formación profesional en España: evolución reciente y marco legislativo vigente
1.2. Estructura y organización del título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
1.3. Módulos profesionales del ciclo: distribución horaria y relación interdisciplinar
1.4. Perfil profesional del egresado y principales salidas laborales en el sector turístico
1.5. Requisitos de acceso, titulación y habilitación docente en la formación profesional del ámbito turístico

Temario

02 Competencias docentes y metodologías didácticas para la formación profesional en turismo

2.1. El perfil del docente en formación profesional turística: competencias técnicas, pedagógicas y transversales
2.2. Principios pedagógicos aplicados a la enseñanza de módulos del sector turístico
2.3. Metodologías activas para la enseñanza en el ámbito de las agencias de viajes y la gestión de eventos
2.4. El aprendizaje basado en problemas como estrategia formativa en la gestión de eventos y venta turística
2.5. La gamificación como recurso didáctico motivador en los módulos turísticos
2.6. Estrategias de atención a la diversidad y adaptación de la enseñanza en el aula de formación profesional
2.7. Diseño de actividades prácticas vinculadas al entorno profesional real del sector turístico

Temario

03 Productos turísticos: tipología, diseño y estrategias de enseñanza en el aula

3.1. Conceptualización y clasificación de los productos turísticos según su naturaleza y composición
3.2. El proceso de diseño y creación de productos turísticos: fases y elementos clave
3.3. Turismo temático y productos turísticos especializados como contenido formativo
3.4. Normativa reguladora de los viajes combinados y servicios de viaje vinculados
3.5. Seguros de viaje, garantías y protección del consumidor en el ámbito turístico
3.6. Recursos didácticos y criterios de evaluación para la enseñanza del diseño de productos turísticos

Temario

04 Destinos turísticos nacionales e internacionales: contenidos especializados y recursos didácticos

4.1. Concepto de destino turístico y factores determinantes de su atractivo y competitividad
4.2. Geografía turística de España: comunidades autónomas, destinos principales y recursos emblemáticos
4.3. Destinos turísticos europeos: características, oferta y análisis de la demanda
4.4. Destinos turísticos internacionales de largo recorrido y sus particularidades
4.5. Tendencias actuales en la evolución y transformación de los destinos turísticos
4.6. Fuentes de información y documentación turística especializada para el docente
4.7. Estrategias didácticas innovadoras para la enseñanza de la geografía turística

Temario

05 Gestión de eventos: planificación, organización y estrategias de enseñanza en el aula

5.1. Fundamentos y tipología de eventos en el ámbito profesional
5.2. El proceso de planificación y organización integral de eventos
5.3. Protocolo, logística y coordinación de servicios en eventos
5.4. Marco legal, seguridad y sostenibilidad en la organización de eventos
5.5. Recursos didácticos y actividades prácticas para la enseñanza de la gestión de eventos en el aula

Temario

06 Venta y comercialización de servicios turísticos: técnicas profesionales y aplicación formativa en el aula

6.1. Fundamentos de la venta de servicios turísticos en el contexto de las agencias de viajes
6.2. Tipología de clientes y criterios de segmentación del mercado turístico
6.3. Técnicas de comunicación y atención al cliente aplicadas al contexto turístico
6.4. Canales de distribución turística: evolución, estructura y situación actual del mercado
6.5. Sistemas globales de distribución (GDS): Amadeus, Sabre y Galileo/Travelport
6.6. Marketing turístico y estrategias de promoción y fidelización de servicios
6.7. Revenue management y estrategias de pricing en la comercialización de servicios turísticos
6.8. Simulaciones de venta y role-playing como herramientas formativas en el aula

Temario

07 Herramientas tecnológicas y recursos digitales para la docencia en el sector turístico

7.1. Transformación digital del sector turístico y sus implicaciones en la formación profesional
7.2. Plataformas de gestión del aprendizaje (LMS) aplicadas a los módulos turísticos
7.3. Software especializado para la enseñanza de la gestión de viajes y la organización de eventos
7.4. Tecnologías emergentes y entornos digitales colaborativos en el aula de formación profesional

08 Programación didáctica, evaluación de competencias y formación en centros de trabajo

8.1. La programación didáctica en los módulos de productos, destinos y venta de servicios turísticos
8.2. Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos para los módulos turísticos del ciclo
8.3. Instrumentos y técnicas de evaluación aplicados a la formación profesional en turismo
8.4. La evaluación formativa y la retroalimentación continua como motores de mejora del aprendizaje
8.5. La formación en centros de trabajo (FCT): planificación, desarrollo, seguimiento y evaluación
8.6. El módulo de proyecto integrado e innovación docente en el ámbito turístico

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

